

**PENGARUH EFEKTIVITAS PLATFORM FACEBOOK
ADS DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN
PAKET HAJI&UMRAH DI ESQ TOURS & TRAVEL**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

RIFKI MAULANA

1409520006

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pariwisata**

PROGRAM STUDI D4 USAHA PERJALANAN WISATA

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

ABSTRAK

Facebook sebagai media sosial dengan pengguna terbanyak di dunia sudah seharusnya memiliki peluang yang besar dan hal ini dapat memudahkan dalam memilih target market dari pemasaran. Melihat hal tersebut segemntasi pasar masyarakat Indonesia yang mayoritas muslim-pun memberikan peluang bisnis Travel Umrah dan Haji dalam memasarkan produk. Namun, apakah penggunaan Facebook sebagai media pemasaran atau iklan dalam upaya peningkatan penjualan sudah efektif. metode penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan analisis data berupa regresi linier sederhana dengan mengacu pada variabel independen dan variabel dependen penggunaan *facebook ads* sebagai dalam upaya peningkatan penjualan paket umrah dan haji. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, terdapat penunjukan pengaruh positif dari penggunaan *facebook ads* bagi ESQ Tours dalam peningkatan penjualan paket umrah dan haji dan penggunaan *facebook ads* menunjukan tingkat kepengaruh sebesar 58,7% terhadap peningkatan penjualan paket ESQ Tours&Travel dan juga hasil kolerasi menunjukan nilai sebesar 0.766 yang dapat diartikan bahwa penggunaan *faceboook ads* memberikan pengaruh yang kuat terhadap peningkatan penjualan paket umrah dan haji. Dapat disimpulkan bahwa penggunaan *facebook ads* masih efektif.

Kata Kunci: Pemasaran Digital, Facebook Ads, Efektivitas

ABSTRACT






Facebook as the social media with the most users in the world should have a great opportunity and this can make it easier to choose the target market from marketing. Seeing this, the market of Indonesian people, which is majority Muslim, also provides business opportunities for Umrah and Hajj Travel in marketing products. However, whether the use of Facebook as a marketing medium or advertising in an effort to increase sales is effective. This research method uses quantitative data analysis in the form of multiple linear regression with reference to independent variables and dependent variables of the use of Facebook Ads as an effort to increase sales of Umrah and Hajj packages. The results of the study show that, there is a positive influence of the use of facebook ads for ESQ Tours in increasing sales of Umrah and Hajj packages and the use of facebook ads shows an influence rate of 58.7% on the increase in sales of ESQ Tours & Travel packages and also the results of the correlation show a niali of 0.766 which can be interpreted that the use of facebook ads has a strong influence on the increase in sales of Umrah and Hajj packages. It can be concluded that the use of facebook ads is still effective.

Key Word: Digital Marketing, Facebook Ads, Effectiveness

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No. Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Ketua Sidang <u>Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par.</u> NIP. 197912082015041001		19/Jul 2021
2. Sekretaris Sidang <u>Revi Agustin Aisvianita, M.Sc.</u> NIP. 199008092018032002		17/Jul 2021
2. Penguji Ahli I <u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 197812152023212009		17/Jul 2021
3. Pembimbing I <u>Rezka Fedrina, S.ST., M.M.</u> NIP. 197602082008122001		22/Jul 2021
4. Pembimbing II <u>Yosi Erfinda S.ST., M.Par.</u> NIP. 199106292022032009		17/Jul/21

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Rifki Maulana
NIM : 1409520006
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/13 Juni 2002
Fakultas/Universitas : Fakultas Ilmu Sosial/Universitas Negeri
Jakarta
Alamat Rumah : Jalan H Tholib 002/001, Cipete Utara,
Kebayoran Baru, Jakarta. 12150

Dengan ini menyatakan bahwa karya dengan judul "*Pengaruh Efektifitas Penggunaan Platform Facebook Ads Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Paket Umrah dan Haji Di ESQ Tours&Travel*" belum pernah dipublikasikan dan belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan di tingkat Regional, Nasional atau Internasional sebelumnya serta tidak mengandung unsur plagiat di dalamnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, maka saya bersedia didiskualifikasi ataupun dibatalkan dari status juara jika nanti menjadi juara dalam perlombaan ini.

Jakarta, Juli 2024

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
10000
872CBALX291654587

Rifki Maulana

NIM.1409520006

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rifki Maulana
NIM : 1409520006
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Prodi Usaha Perjalanan Wisata
Alamat email : rifikimaulanaxbb1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : *Positioning* Wisata Kuliner Dalam Upaya *Branding* Pariwisata (Studi Kasus : Nasi Kapau di Jalan Kramat Raya, Jakarta Pusat).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2024

Penulis


(Rifki Maulana)

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Just Keep Swimming, Just Keep Swimming, Just keep Swimming”

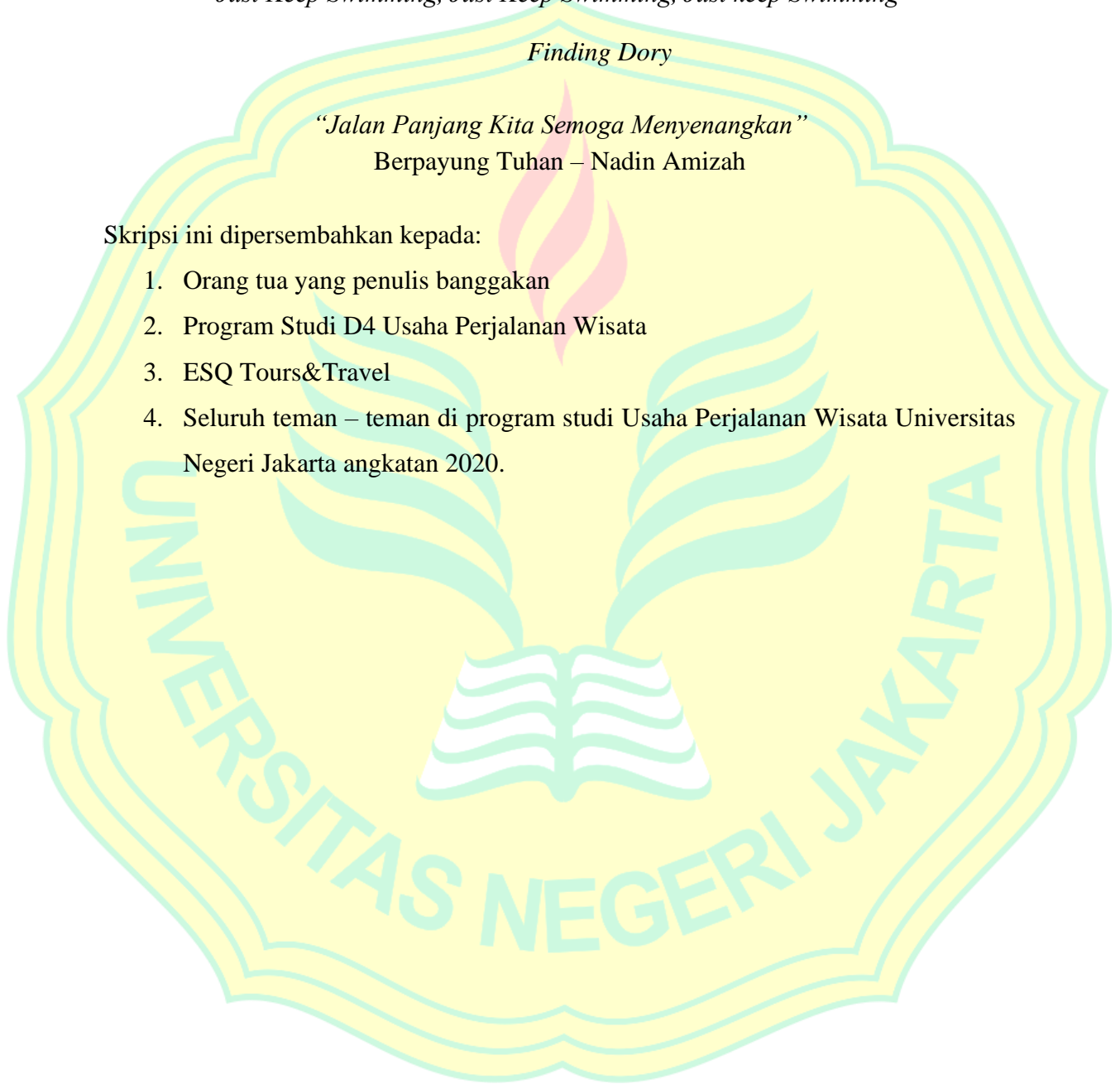
Finding Dory

“Jalan Panjang Kita Semoga Menyenangkan”

Berpayung Tuhan – Nadin Amizah

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Orang tua yang penulis banggakan
2. Program Studi D4 Usaha Perjalanan Wisata
3. ESQ Tours&Travel
4. Seluruh teman – teman di program studi Usaha Perjalanan Wisata Universitas Negeri Jakarta angkatan 2020.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur yang tak henti dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang maha segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayahnya karena atas izinnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pengaruh Efektifitas Penggunaan Platform Facebook Ads Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Paket Umrah dan Haji Di ESQ Tours&Travel*”. Adapun penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program D4 Usaha Perjalanan Wisata Universitas Negeri Jakarta.

Dalam skripsi yang dibuat ini jauh dari kata sempurna. Namun, skripsi ini bisa tersusun dengan baik oleh penulis dengan seluruh pihak yang membantu proses pembuatan skripsi ini secara langsung ataupun dukungan moril. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih secara mendalam dan tulus kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini secara tak terhingga kepada:

1. Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par. selaku ketua program studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Rezka Fedrina, S.ST., M.M. selaku dosen pembimbing I Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang sudah memberikan bimbingan dan selalu mendoakan dari mekkah.

3. Ibu Yosi Erfinda, S.ST., M.Par. selaku dosen pembimbing II Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang sudah banyak mengkorbankan waktunya dalam membimbing penulis.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ilmu Soisal Universitas Negeri Jakarta yang sudah banyak meberikan bantuan serta support penulis dalam melakukan penyusunan skripsi.
5. Kedua orang tua yang amat saya cintai dan selalu memberikan dukungan kepada penulis.
6. Bapak Solihin dan Ibu Yuthi Selaku *General Manager* dan Manager Haji ESQ Tours&Travel yang sudah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan penelitian di ESQ Tours&Travel
7. Ust Arif yang selalu menjaga penulis tetap sehat secara spiritual dan mental dalam menyusun skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Program Studi Usaha Perjalanan Wisata 2020 yang selalu memberikan *Support* dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh responden yang sudah bersedia membantu mengisi kuesioner penelitian dalam skripsi ini.
10. Nadin Amizah yang sudah menemani penulis dalam penyusunan skripsi dengan lagu-lagunya khususnya lagu “Berpayung Tuhan” yang selalu menguatkan penulis.
11. Diri sendiri yang selama ini bertahan dan mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang sudah disusun ini jauh dari kata “Sempurna”. Masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dengan segala bentuk masukan dan saran dari berbagai pihak guna melengkapi skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa memberikan mafaat bagi penulis maupun pembaca dan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2024

Penulis



DAFTAR ISI

COVER HALAMAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
SURAT PERNYATAAN PESUTUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.2 TUJUAN PENELITIAN	6
1.3 MANFAAT PENELITIAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 KAJIAN TEORI	7
2.1.1 Efektifitas	7
2.1.2 Pemasaran	8
2.1.3 Pemasaran Digital dalam Pariwisata	10
2.1.4 Teori Peningkatan Penjualan	13
2.1.5 Platform Facebook Ads	15
2.2 KERANGKA KONSEPTUAL	19

2.3	HIPOTESIS	20
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	PENDEKATAN PENELITIAN	21
3.2	OBJEK PENELITIAN.....	21
3.3	POPULASI dan SAMPLING.....	22
3.3.1	Populasi.....	22
3.3.2	Sampling.....	22
3.4	VARIABEL OPERASIONAL.....	25
3.5	VARIABEL DAN DESAIN PENELITIAN	28
3.6	TEKNIK ANALISIS DATA	29
3.6.1	Uji Validitas	29
3.6.2	Uji Realibilitas	30
3.6.3	Uji Hipotesis/Regresi Linier Sederhana	31
3.6.4	Uji T Parsial.....	32
3.6.5	Uji F Simultan.....	34
3.6.6	Koefisien Determinasi (r^2)	36
3.7	JADWAL PENELITIAN.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	HASIL PENELITIAN.....	40
4.1.1	Profil Responden	40
4.1.2	Hasil Uji Validitas	44
4.1.3	Hasil Uji Reliabilitas	46
4.1.4	Uji Hipotesis/Regresi Linier Sederhana	47
4.1.5	Uji T Parsial.....	48
4.1.6	Uji F Simultan.....	49
4.1.7	Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.2	PEMBAHASAN.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	KESIMPULAN.....	55

5.3 SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial Di Indonesia	3
Gambar 2. 1 Model proses pemasaran	10
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 4. 2 Diagram Usia Responden.....	41
Gambar 4. 3 Diagram Pendidikan Responden	42
Gambar 4. 4 Diagram Domisili Responden.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Tabel Sampling Issac dan Michael.	24
Tabel 3 2 Tabel Variabel Operasional	28
Tabel 3 3 Tabel uji 2 arah	33
Tabel 3 4 Tabel uji F	35
Tabel 3 5 Tabel Uji F	36
Tabel 3 6 Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 4. 1 Tabel Kolerasi Variabel X	45
Tabel 4. 2 Tabel Kolerasi variable Y	45
Tabel 4. 3 Tabel Reliabel Variabel X.....	46
Tabel 4. 4 tabel Reliabel Variabel Y	47
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Berganda	47
Tabel 4. 6 Tabel hasil Coefficient	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji F Simultan	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Observasi Persiapan Skripsi	61
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 3 SPSS Koefisien Determinasi	68
Lampiran 4 SPSS Uji F Stimultan	68
Lampiran 5 SPSS Uji T Parsial.....	68
Lampiran 6 Data Responden Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 7 Pages Facebook ESQ Tours&Travel.....	70
Lampiran 8 Penyebaran Kuesioner kepada responden	70
Lampiran 9 Riwayat Hidup.....	71

