

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PESO
MODEL (*PAID MEDIA, EARNED MEDIA, SHARED
MEDIA, OWNED MEDIA*) PADA
MUSEUM *ART:1 NEW MUSEUM & ART SPACE***



Disusun Oleh:

Fadhilah Shabrina

1409520001

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

Cover Dalam

Program Studi Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata

Universitas Negeri Jakarta

Tahun 2024

Lembar Pernyataan Orisinalitas

Lembar Pernyataan Orisinalitas

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhilah Shabrina
NIM : 1409520001
Tempat//Tanggal Lahir : Jakarta, 12 Agustus 2003
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PESO MODEL (PAID MEDIA, EARNED MEDIA, SHARED MEDIA, OWNED MEDIA) PADA MUSEUM ART:1 NEW MUSEUM & ART SPACE**” merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan serta tidak mengandung unsur plagiat di dalamnya. Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana peraturan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2024

Yang menyatakan,



Fadhilah Shabrina

Lembar Pengesahan Skripsi

Lembar Pengesahan Skripsi

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Padjadjaran Bandung



Firdaus Wardi, M.A., Ph.D.
NIP: 1981107182008011016

No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par</u> NIP: 198110012024211001		18 Juli 2024
2.	Sekretaris Sidang <u>Revi Agustin Aisvianita, S.Hut., M.Sc.</u> NIP: 199008092018032002		18 Juli 2024
3.	Penguji Ahli I <u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par</u> NIP: 199106292022032009		18 Juli 2024
4.	Pembimbing I <u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par</u> NIP: 199010292022032003		18 Juli 2024
5.	Pembimbing II <u>Lala Siti Sabara, S.Pd., M.Si.</u> NIP: 197812152023212009		18/ 2024 Juli

Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fadhilah Shabrina
NIM : 1409520001
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Usaha Perjalanan Wisata
Alamat email : fadhilashabrina12@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Strategi Pemasaran PESO Model (*Paid Media, Earned Media, Shared Media, Owned Media*) Pada Museum *Art:1 New Museum & Art Space*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2024

Penulis



Fadhilah Shabrina

Motto dan Persembahan

MOTTO

Dialah yang menurunkan hujan setelah mereka berputus asa dan (Dia pula yang) menyebarkan rahmat-Nya. Dialah Maha Pelindung lagi Maha Terpuji.

(Asy-Syura: 28)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, atas segala ketulusannya untuk selalu memberikan dukungan dan doa yang tak pernah terputus hingga terselesaikannya skripsi ini. Serta rekan-rekan angkatan 2020 atas tekad untuk menyelesaikan skripsi di waktu yang tepat.

ABSTRAK

Fadhilah Shabrina. 1409520001. Analisis Strategi Pemasaran PESO Model (*Paid Media, Earned Media, Shared Media, Owned Media*) Pada Museum *Art:1 New Museum & Art Space*. Skripsi. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas dari PESO Model dalam strategi pemasaran untuk museum. PESO Model mengacu pada *paid media, earned media, shared media* dan *owned media* yang secara komprehensif mengintegrasikan berbagai saluran komunikasi untuk mencapai audiens yang lebih luas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus pada Museum *Art:1 New Museum & Art Space* sebagai subjek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi PESO Model dalam strategi pemasaran museum memberikan manfaat dalam mencapai tujuan pemasaran seperti kesadaran masyarakat terhadap keberadaan museum. Peran dari komponen PESO Model dari museum tersebut dapat membantu meningkatkan jangkauan serta memfasilitasi interaksi dan partisipasi melalui platform sosial. Penelitian ini juga mengidentifikasi tantangan dalam implementasi PESO Model yaitu pemanfaatan media sosial masih belum dimaksimalkan. Rekomendasi praktis yang dapat diberikan yaitu seperti peningkatan kerja sama dengan influencer seni dan penggunaan visual konten yang menarik. Penelitian ini memberikan wawasan bagi praktisi pemasaran museum dalam merancang strategi yang efektif dan berdaya saing menggunakan PESO Model, serta kontribusi teoritis terhadap literatur tentang aplikasi model ini dalam konteks institusi budaya.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Museum, PESO Model

ABSTRACT

Fadhilah Shabrina. 1409520001. Analysis of PESO Model Marketing Strategy (Paid Media, Earned Media, Shared Media, Owned Media) at Museum Art:1 New Museum & Art Space. Thesis. Tourism Study Program, Faculty of Social Science, State University of Jakarta.

This research aims to analyze the effectiveness of the PESO Model in museum marketing strategies. The PESO Model refers to paid media, earned media, shared media, and owned media, comprehensively integrating various communication channels to reach a broader audience. This study employs a qualitative approach with a case study on the Art:1 New Museum & Art Space as the subject. The findings indicate that implementing the PESO Model in museum marketing strategies benefits achieving marketing goals such as increasing public awareness of the museum's presence. The museum's use of the PESO Model components helps enhance reach and facilitates interaction and participation through social platforms. The research also identifies challenges in implementing the PESO Model, particularly in maximizing the use of social media. Practical recommendations include enhancing collaborations with art influencers and utilizing visually engaging content. This study provides insights for museum marketing practitioners to design effective and competitive strategies using the PESO Model, contributing theoretically to the literature on its application in cultural institutions.

Keywords: Marketing Strategy, Museum, PESO Model

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat-Nya yang selalu menyertai sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Pemasaran PESO Model (Paid Media, Earned Media, Shared Media, Owned Media) Pada Museum Art:1 New Museum & Art Space**” dengan sebaik-baiknya.

Penulis paham dan sadar bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik dukungan secara moril dan materil. Dengan itu, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada tiap pihak terlibat yang telah menjadi bagian dari penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Rahmat Darmawan, S.Pd., MM.Par, selaku Koordinator Program Studi D4 Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat serta berlimpah solusi sehingga segala permasalahan dan kesulitan dapat teratasi dengan baik.
3. Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing seluruh mahasiswa dengan penuh keyakinan serta tanpa memberikan tekanan sehingga skripsi dapat terselesaikan tepat waktu.

4. Pihak pengelola Museum *Art:1 New Museum & Art Space* yang dengan ramah dan berbesar hati membantu penulis untuk mendapatkan data serta segala informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Triswanto dan Ibu Nurul Izzah yang selalu memberikan dukungan serta mengiringi doa tiada henti di setiap perjalanan hidup penulis.
6. Kakak dan adik penulis, Muhammad Fadhil Abiyyu dan Nadhifah Karimah yang menemani keseharian penulis, mendengarkan segala keluh kesah serta memberikan dukungan emosional sehingga penulis bisa menjadi lebih baik setiap harinya.
7. Seluruh anggota “Alumni IKIP UJP JKT” yang merupakan rekan mahasiswa Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2020 yang telah mengisi hari-hari penulis sebagai mahasiswa serta meyakini penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini secara maksimal.
8. Alya Ramadhani dan Nadzim Sabrian, selaku rekan Himpunan Mahasiswa Pariwisata Indonesia yang kini telah mengisi kehidupan penulis menjadi lebih berwarna.
9. Dmitriev Abraham Hariyanto atau ABE, dengan kehadirannya di jejaring sosial tanpa sengaja menjadi pelipur lara penulis dan jutaan orang lainnya karena tingkah lakunya yang jenaka.

10. *Last but foremost*, apresiasi untuk diri saya sendiri karena telah melewati segala *twists and turns* hingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan memiliki kontribusi untuk segala pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 15 Juni 2024

Penulis,

Fadhilah Shabrina



DAFTAR ISI

<i>Cover</i> Dalam	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Lembar Pengesahan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	v
Motto dan Persembahan	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
B. Kerangka Konseptual	23
C. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	29

A. Pendekatan Penelitian	29
B. Objek Penelitian	29
C. Metode Pengumpulan Data	30
D. Teknik Analisis Data	37
E. Teknik Keabsahan Data	38
F. Jadwal Penelitian	39
BAB IV PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Hasil Penelitian	44
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP PENULIS	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung.....	4
Tabel 2.1 Kategori PESO Model Museum Art:1 New Museum & Art Space	22
Tabel 3.1 Karakteristik Informan	32
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara.....	34
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kategori PESO Model.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 3.1 Matriks Analisis Data.....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Museum Art:1 New Museum & Art Space.....	43
Gambar 4.2 Endorsement Melalui Seniman.....	48
Gambar 4.3 Endorsement Melalui Seniman.....	49
Gambar 4.4 Laman Facebook Museum Art:1.....	55
Gambar 4.5 Website Museum Art:1 New Museum & Art Space.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Observasi Penelitian.....	69
LAMPIRAN 2 Surat Izin Penelitian.....	70
LAMPIRAN 3 Surat Balasan Penelitian.....	71
LAMPIRAN 4 Transkrip Wawancara 1.....	72
LAMPIRAN 5 Transkrip Wawancara 2.....	80
LAMPIRAN 6 Transkrip Wawancara 3.....	87
LAMPIRAN 7 Transkrip Wawancara 4.....	94
LAMPIRAN 8 Transkrip Wawancara 5.....	99
LAMPIRAN 9 Transkrip Wawancara 6.....	104
LAMPIRAN 10 Transkrip Wawancara 7.....	110
LAMPIRAN 11 Dokumentasi Wawancara.....	117