

DAFTAR PUSTAKA

- Afendi, Agus. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukaharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 18, No. 2.
- W.A. Gerungan, (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: Rafika Aditama
- Ajhuri. (2019). *Psikologi Perkembangan : Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Penebar Media Pustaka, Yogyakarta.
- Alan B. Albarran. (2013). *The Social Media Industries*. Routledge
- Anang. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*: Vol. 9 No.1
- Arifin, Bambang Syamsul. (2015). *Psikologi Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Auliya, Nur Hanifah. (2017). *Perilaku Sosial dan Gaya Hidup Remaja (Studi Kasus: Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri 6 Tangerang Selatan)*. Jakarta: UIN.
- Bambang. D. A. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: MediaKita, hlm. 53.
- Budiman, D. (2012). *Bahan Ajar MK Psikologi Anak dalam Penjas PGSD*. Bandung: UPI
- Burhana, Aditya. (2020). *Makna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri*.
- Cahyono. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. *Jurnal: Publiciana*.
- Cross, Michael. (2013). *Social Media Security, 1st Edition: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. Syngress.
- Daulay, Annisa Arumaisyah. (2023). *Penggunaan Media Sosial Terhadap Kepercayaan Diri Remaja*. *Jurnal: Bimbingan dan Konseling*. Vo.8, No. 2.
- Fatresi. (2017). *Hubungan Konformitas Dan Harga Diri Dengan Pengambilan Keputusan Karir Pada Mahasiswa Psikologi Semester 8 Universitas Islam Negeri Mualana Malik Ibrahim*. Malang: UIN

- Fujiawati, Fuja Siti. 2021. Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Kajian Seni*: Vol.6, No.1.
- Khasanah, Huswatun. (2024). Analisis Respon Mahasiswa Universitas Djuanda Terhadap Postingan Akun Instagram @PedulyBogor. *Jurnal: Karimah Tauhid*, Vol. 3, No.1
- Krisnaningrum, Iva. (2017). Perilaku Sosial Remaja Era Globalisasi di SMK Muhammadiyah Kramat, Kabupaten Tegal. *Journal of Educational Social Studies: JESS* 6 (3): 92 – 98
- Manongko, Cyndi Leeonia Christina. (2022). Tingkat Kepuasan Penggunaan Fitur Close Friend pada Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa UKSW. *Jurnal: Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Maulana, Irsyad. (2021). Perilaku Sosial Pelajar/Mahasiswa yang Menjadi Pecandu Game Online di Warung Internet (Studi Kasus Brothers Net Jalan Setiabudi, Komplek Setiabudi Point Blok 6B, Setiabudi, Medan). Sumatera: USU
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Monavia. A. R. (2023). Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023. *DataIndonesia.Id*.
<https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif komunikasi, budaya dan sositeknologi*. Penerbit: Simbiosis⁴⁵ Rekatama Media.
- Permana, I Putu Hendika. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*: Vol. 2 No.4.
- Prihatiningsih, Witanti. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication* VIII, No.1.
- Rahayu, Eka. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Remaja di Lingkungan VIII Sido Selamat Kelurahan Pekan Kuala Kabupaten Langkat. *Jurnal Generasi Tarbiyah: : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(1), 1–10.
- Rosmawati. (2018). *Perkembangan Peserta Didik: Psikologi Perkembangan*

Remaja. Riau: Universitas Riau Press

Santrock, John W. (2014). Psikologi Pendidikan. Jakarta: Salemba Humanika.

Sari, W.N. (2021). Pendidikan Karakter Melalui Pembelajaran IPS. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial, Humaniora*, 1(1), 10-14.

Sarwono.W. (2009). Teori-teori Psikologi Sosial. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada).

Sarwono.W. (2012). Psikologi Remaja. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada

Setyo, Wini. (2022). Analisis Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Siswa SD Negeri 2 Temulus. *Jurnal Imliah Ilmu Pendidikan*: Vol.5, No.8.

Shafar. M. (2023) Perubahan Perilaku Sosial di Era Digital Pada Siswa yang Menggunakan Gawai di SMN 50 Jakarta. Jakarta: UNJ

Slice. (2023). [Edisi 2023] Statistik Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru. <https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>

Soekanto, Soerjono. (2000). Kamus Sosiologi, (Jakarta: Royandi), 518.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta,CV

Syam, Nina Winangsih. (2012). Sosiologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tenia, H. (2017). Pengertian Media Sosial-Fungsi, Ciri, Jenis, Dampak Positif, dan Dampak Negatif.

Ulfa, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bahasa. *SENASBASA* (4), 410-423.

Wardani, Agustin Setya. Pengguna Internet Dunia Tembus 4,66 Miliar, Rata-Rata Online di Smartphone. (Liputan6, 28 Januari 2021).

Yani Sri Mulyani, T. (2018). Analisis Dampak Penggunaan TikTok. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol.4 Nomor 1, 1-7.

