

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from PT Transjakarta: <https://transjakarta.co.id/>
- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1).
- Chusna, I. U., Muadi, S., & Susilo, E. (2019). Chusna, I. U., Muadi, S., & Susilo, E. (2019). Persepsi Masyarakat Nelayan Terkait Revitalisasi Pelabuhan Perikanan Popoh Kabupaten Tulungagung. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 9(1), 447-454.
- Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan informasi pemustaka dalam teori dan praktek. *Info Persadha*, 13(1), 2-13.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi media digital: efektivitas akun Instagram@ infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13-24.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Handayani, M. (2020). Persepsi Siswa Tentang Manifestasi Tugas-Tugas Perkembangan Remaja Siswa Kelas Xi Sma. Negeri 11 Samarinda. *Al-Din: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan*, 5(1), 101-117.
- Helen, & Rusdi, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers . *Prologia*, 2(2), 355-362.
- Hermuningsih, S., & Wardani, K. (2016). Persepsi mahasiswa terhadap metode simulasi online trading di Bursa Efek Indonesia di Fakultas Ekonomi Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 199-207.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Keliwar, S. Motivasi dan persepsi pengunjung terhadap obyek wisata desa budaya pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2*.
- Kurniati, N. L. (2020). Dampak Ekonomi Pengoperasian Transjakarta Ditinjau dari Persepsi. *Jurnal Penelitian Transportasi Darat, Volume 22, Nomor 2*, 194-205.
- Kurniawati, R. N., Irwansyah, Rohimi, P., M.Si, B. S., Harry, Murwani, E., & Siagian, J. C. (2015). *Menjalin Harmoni Lintas Batas*. Banten: Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Meliza. (2020). Persepsi Masyarakat Sukaraja, Rejang Lebong Terhadap Edaran Menteri Agama Nomor: SE.6. Tahun 2020 Mengenai Tata Cara Beribadah Saat Pandemi. *Manhaj: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 9(1), 1-17.

- Purwanto, S. (2017). Perilaku Pembelian Produk Fashion Didasarkan Pada Kepercayaan Menggunakan Media Sosial. *Ekspektra: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 1, Nomor 1*, 55-67.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter Tmcpoldametro” dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 21-28.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Ragam Info. (2023, Agustus 17). *Jenis-jenis Angket Penelitian beserta Contohnya*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/ragam-info/jenis-jenis-angket-penelitian-beserta-contohnya-210XI8T3k8n/4>
- Rahardjo, M. (2011). Metode pengumpulan data penelitian kualitatif.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Riani, N. (2017). Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi (Studi Literatur). *Jurnal Publis, Vol 1 No.2*.
- Riyanto, G. P. (2023, Februari 14). *Orang Indonesia Internetan Lebih dari 7 Jam Sehari, Paling Sering Buka WA dan IG*. Retrieved from Kompas.com: <https://amp-kompas-com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com/>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Septian, S. A. (2019). Perilaku Siswa Dalam Pencarian Informasi Di Perpustakaan SMA Negeri 1 Kota Tegal Tahun Pelajaran 2016/2017. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(1), 241-250.
- Shafaruddin, R., Arkanudin, & Suryadi, A. (2013). Persepsi Mahasiswa Terhadap Upt. Perpustakaan Universitas Tanjungpura (Doctoral dissertation, Tanjungpura University).
- Siregar, & Salmaniah, N. S. (2013). Persepsi Orang Tua terhadap Pentingnya Pendidikan bagi Anak. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik*(1), 11-27.
- Sudarsono, A., & Sudarsono, Y. (2016). Sudarsono, A. S., & Suharsono, Y. (2016). Hubungan persepsi terhadap kesehatan dengan kesadaran (mindfulness) menyeter sampah anggota klinik asuransi sampah di indonesia medika. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 4(1), 31-52.
- Suhaemi, A. (2022). Persepsi Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan Pada Akun Instagram Folkative Sebagai Media Informasi. *Doctoral dissertation FISIP UNPAS*.
- Tawaf, & Alimin, k. (2012). Kebutuhan informasi manusia: Sebuah pendekatan kepustakaan. *Kutubkhanah*, 15(1), 50-59.
- Wardani, T. R., Suwignyo, H., & Ernaningsih, D. N. (2018). Kebutuhan Informasi dan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Komunitas Akar Tuli. *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 2(2), 105-112.

Widayanti, S. D. (2018). Persepsi Orang Tua Siswa Kelas II Sampai Kelas V SDN 14 Sesetan Terhadap Kegiatan Pelayanan Asuhan Kesehatan Gigi Dan Mulut Tahun 2018.

Yazid, T. P., & Ridwan. (2017). Proses Persepsi Diri Mahasiswi Dalam Berbusana Muslimah. *An-Nida'*, 41(2), 193-201.

YUSMANIZAR, Haning, T., Unde, A., & MUHAMMAD, Y. (2020). Hernald, Y. I., Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2020). ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA MAKASSAR. *Jurnal Jurnalisa*, 6(2).

