

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2002). *Metodelogi Penelitian* . Yogyakarta: Bina Aksara.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fahmi, R. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) Volume 2, Nomor 1*, 34-36.
- Fernando. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan E-Commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Volume 04, No. 01*, 99-100.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE) Volume 2, No 2*, 40-46.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik dan Implikasi dalam Memandirikan Generasi Muda. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer Volume 11 , No. 1*, 101-106.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 1199-1200.

- Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Ekonomi Univeritas Kadiri Volume 1, No. 2*, 154-155.
- Junias, D. T., Rusmiati, & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Volume 17, No 1*, 22-24.
- Limbak, A. A. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha ( Studi Pada Marketplace Facebook Kota Kupang ). *Jurnal Relevansi : Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 142-143.
- Maulana. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 133-140.
- Naiborhu, I. K. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNESA Melalui Efikasi Diri . *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Volume 09, No. 2*, 108-110.
- Ningrum, M. C. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Pemanfaatan E-Commerce, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI. *Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 7, No 2*, 16229-16230.
- Novendra, A. M. (2023). Pengembangan Bahan Ajar Kewirausahaan Berbasis Digital Marketing dengan Media MarketPlace Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi Volume VII, No 2*, 684-687.

- Noviantoro, G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 03-04.
- Nursita, L. (2021). Impact Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal IDEAS (Pendidikan, Sosial, dan Budaya) Volume 7, No 3*, 84-85.
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Volume 2, No 2*.
- Salhi. (2012). Student and Entrepreneurship: Effect of The Training. *Journal of Research in Educational Sciences. Volume 3, No 5*, 19-34.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Veronika, K., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan Volume 2 No. 1*, 310-113.