

TESIS

**UPAYA PARA PENGUSAHA TIONGHOA MUDA
MELANJUTKAN USAHA BATIK RATUSAN TAHUN, STUDI
*GROUND*ED THEORY DI LASEM, JAWA TENGAH.**



**Disusun Oleh:
RADITIYO WICAKSONO
NIM: 1708817019**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

ABSTRAK

Batik Lasem adalah kekayaan budaya kreatif Indonesia. Keberadaan Batik Lasem saat ini, tak bisa dilepaskan dari upaya para pengusaha Tionghoa yang tetap mempertahankan wirausaha batik Lasem turun-temurun sejak ratusan tahun lalu. Sempat terpuruk di era tahun 1960an batik Lasem bangkit kembali di tahun 2000an dihidupkan kembali oleh para generasi penerus usaha keluarga. Penelitian ini mencoba menggali motivasi dan cara usaha apa saja yang melatar belakangi para pengusaha batik Lasem Tionghoa yang rata rata berusia muda menghidupkan/melanjutkan usaha batik Lasem ratusan tahun. Menggunakan pendekatan kualitatif melalui *grounded theory*, dengan alat analisis software *Nvivo 12*, peneliti menemukan bahwa ketertarikan berwirausaha, kebutuhan berwirausaha, keinginan untuk berkembang dan imbalan kewirausahaan menjadi motivasi utama para pengusaha batik Lasem Tionghoa melanjutkan usaha batik ratusan tahun. Penelitian ini juga menemukan cara wirausaha yang dilakukan para pengusaha batik Lasem Tionghoa yaitu, meneruskan/melanjutkan cara usaha yang sudah berjalan dan memulai usaha dari nol

Kata Kunci: keberlanjutan wirausaha, kewirausahaan budaya, motivasi kewirausahaan, kewirausahaan keluarga, etos bisnis warga tionghoa

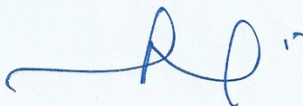
ABSTRACT

Batik Lasem is a wealth of Indonesia's creative culture. The existence of Lasem Batik at this time cannot be separated from the efforts of Chinese entrepreneurs who have kept Lasem's batik entrepreneurs hereditary for hundreds of years. Had slumped in the era of the 1960s Lasem batik rose again in the 2000s revived by the next generation of family businesses. This study tries to explore the motivations and ways of business that lay behind the Chinese batik entrepreneurs Lasemoa who on average young to live / continue the Lasem batik business hundreds of years. Using a qualitative approach through grounded theory, with software analysis tools Nvivo 12, researchers found that interest in entrepreneurship, entrepreneurial needs, the desire to develop and entrepreneurial rewards became the main motivation for Lasem Tionghoa batik entrepreneurs to continue their batik business for hundreds of years. This study also found ways of entrepreneurship carried out by Chinese Lasem batik entrepreneurs namely, continuing the way of business that was running and starting a business from scratch

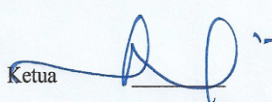

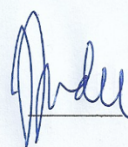
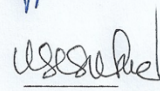

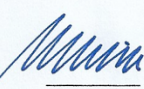
Keywords: entrepreneurship sustainability, cultural entrepreneurship, entrepreneurial motivation, family entrepreneurship, Chinese business ethics

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, M.Pd
NIP : 19720715 200112 1 001

NO	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Ari Saptono, M.Pd NIP 19720715 200112 1 001	Ketua		_____
2.	Dr. Indra Pahala, M.Si NIP 197902082008121 001	Sekretaris		_____
3.	Dr. Agung Wahyu Handaru ST,MM NIP 197811272006041 001	Pembimbing 1		_____
4.	Usep Suhud M.Si, Ph.D	Pembimbing 2		_____
5.	Ari Warokka SE,M.Sc,MCEUE,MDEM,DEA,Ph.D	Penguji 1		_____
6.	Dr. Budi Santoso, MM	Penguji 2		12/2 20

Nama : Raditiyo Wicaksono

No. Registrasi : 1708817019

Tanggal Lulus : 06 Februari 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2020



Radityo Wicaksono
1708817019



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Raditiyo Wicaksono
NIM : 1708817019
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Magister Manajemen
Alamat email : getirsatire@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Upaya Para Pengusaha Tionghoa Muda Melanjutkan Usaha Batik Ratusan Tahun
Studi Grounded Theory Di Lasem, Jawa Tengah

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta Februari 2020

Penulis

(Raditiyo Wicaksono)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum. Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: **“UPAYA PARA PENGUSAHA TIONGHOA MUDA MELANJUTKAN USAHA BATIK RATUSAN TAHUN, STUDI *GROUNDED THEORY* DI LASEM, JAWA TENGAH”**.

Dalam penulisan tesis ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas Segala Berkah dan Nikmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini.
2. Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat yang menjadi teladan bagi seluruh umat manusia.
3. Kedua orang tua tercinta penulis, Bapak H. Kardjito dan Ibu Hj. Hariyanah yang menaruh harapan besar kepada penulis serta do'a yang mereka berikan dari awal hingga akhir untuk keberhasilan penulis sehingga penulis mempunyai kesadaran dan semangat yang besar untuk menyelesaikan tesis ini.
4. PT. Bank Rakyat Indonesian (Persero) atas program beasiswa jurnalis cerdas BRI, yang memungkinkan penulis untuk melanjutkan kuliah di program studi MM UNJ.

5. Bapak DR. Agung Wahyu Handaru ST.,MM. selaku kepala program studi Magister Manajemen FE UNJ sekaligus Dosen Pembimbing Tesis bagi penulis yang selalu sabar membimbing, memberi arahan dan saran yang bermanfaat dalam penyusunan tesis ini.
6. Bapak Usep Suhud M.Si.,Ph.D. selaku Dosen Pembimbing tesis yang memberikan banyak sekali ide dan arahan untuk kelancaran penelitian ini.
7. Bapak dan ibu dosen yang telah mengajarkan pelajaran baik yang bersifat akademis maupun non akademis.
8. Bapak dan ibu staf akademik dan jajaran lainnya yang telah membantu dalam memberikan informasi perkuliahan dan akademik lainnya.
9. Liputan 6 SCTV atas kesempatan yang diberikan bagi penulis untuk melanjutkan studi di MM UNJ.
10. Kakak dan adik penulis, Ratih Widuri dan Ragil Wismandiri yang telah menjadi penyemangat.
11. Istri penulis, Lisa Irsanditya yang telah menjadi penyemangat sekaligus yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta inspirasi dalam hidup.
12. Anak penulis M. Ghathfan Kinandityo dan Kyla Razan Kiranditya, yang telah memberi semangat dan doa.
13. Seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan do'a restu dan dukungan sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
14. Teman-teman MM UNJ angkatan 14; Budiman, Fajar Menyingsing, Om Pras, Mas Tyo, Zaki dan yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu,

penulis mengucapkan terimakasih atas hubungan pertemanan hingga sampai saat ini serta supportnya dalam penulisan tesis ini.

15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu kelancaran penulis dalam proses penulisan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca penulis akan menerimanya dengan senang hati. Semoga tesis ini bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi seluruh pembaca. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Jakarta, Januari 2020

Penulis

Raditiyo Wicaksono, SE

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Kewirausahaan Anak Muda.....	1
1.1.2 Wirausaha Kreatif Berbasis Budaya Lokal.....	5
1.1.3 Meneruskan Wirausaha Dan Mempertahankan Budaya Batik Lasem.....	6
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Telaah Pustaka.....	12
2.1.1 Kewirausahaan.....	12
2.1.2 Karakteristik Wirausahawan.....	13
2.1.3 Minat Wirausaha.....	18
2.1.4 Motivasi Kewirausahaan.....	19
2.1.5 Strategi Kewirausahaan.....	27
2.1.6 Kewirausahaan Budaya.....	29
2.1.7 Wirausahawan Muda Kreatif Berbasis Budaya.....	32

2.1.8 Keberlanjutan Wirausaha.....	34
2.1.9 Wirausaha Keluarga.....	38
2.1.10 Wirausaha Keluarga Tionghoa.....	43
2.1.11 Etos Bisnis Warga Tionghoa.....	47
2.2 Review Penelitian Yang Relevan.....	53
2.3 Kerangka Analisis.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	59
3.1 Pendekatan Penelitian.....	59
3.2 Narasumber Penelitian.....	62
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	63
3.2.1 Tempat Penelitian.....	63
3.2.2 Waktu Penelitian.....	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data Dan Analisis.....	63
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4.2 Analisis Data.....	64
3.5 Kredibilitas Dan Dependabilitas Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil penelitian.....	70
4.1.1 Warna Keberagaman Selembar Batik.....	70
4.1.2 Bertahan di Jalur Batik.....	73
4.2 Subjek Penelitian.....	76
4.2.1 Deskripsi Narasumber	76
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	78

4.3.1 Hasil Analisis Nvivo 12.....	79
4.3.2 Pembahasan Motivasi Wirausaha.....	90
4.3.3 Pembahasan Cara Wirausaha.....	98
4.4 Trianggulasi Ahli/Pengamat.....	103
4.4.1 Motivasi Wirausaha.....	104
4.4.2 Cara Wirausaha.....	110
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	113
4.5.1 Pembahasan Motivasi Wirausaha.....	113
4.5.2 Pembahasan Cara Wirausaha.....	117
4.6 Diskusi (Trianggulasi Teori).....	118
4.6.1 Diskusi Motivasi Wirausaha.....	118
4.6.2 Diskusi Cara Wirausaha.....	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN