

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H., & Palisuri, P. (2018). *KARAKTERISTIK WIRAUUSAHA TERHADAP KEBERLANJUTAN INDUSTRI*. (November).
- Afrizal, 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ahmad. LASEM “Tiongkok Kecil” Dengan 1000 Pesona Terpendam Didalamnya. Retrieved from <https://wisatarembang.com>
- Alma, Buchari. 2016. “Kewirausahaan”. Bandung : Alfabeta.
- Amalia, F. (2015). Etos Budaya Kerja Pedagang Etnis Tionghoa Di Pasar Semawis Semarang. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 4(1).
- Becika. (2018, Mei 18). Batik Tiga Negeri Hampir Punah. Retrieved from <https://becika.com>
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Andi. Yogyakarta.
- Dewi, R. (2018). *No Title*. Retrieved from <https://kumparan.com/@kumparanstyle/mengenal-batik-tiga-negeri-karya-klasik-peranakan-cina-di-tanah-jawa-1534670592656305842>
- Dewi. (2018, Agustus 19) Mengenal Batik Tiga Negeri, Karya Klasik Peranakan Cina di Tanah Jawa. Retrieved from <https://kumparan.com>
- Drucker, Peter. F. 1993. *Inovasi Dan Kewiraswastaan*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Kasmir. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- El Hasanah, L. L. N. (2018). Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Studi Pemuda*, 4(2), 268. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.36812>
- Eno. (2017). *No Title*.
- Erikania, J. (2016). *No Title*.
- Erikania. (2016, Desember 8) Menyibak Kisah dan Filosofi di Balik Motif Batik Lasem. Retrieved from <https://nationalgeographic.grid.id>
- Galih, B. (2017). *No Title*. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2017/10/02/08144021/2-oktober-2009-unesco-akui-batik-sebagai-warisan-dunia-dari-indonesia>
- Hisrich, Robert D. (2005). *Entrepreneurship*. 6th edition. McGraw–Hill, New York.
- Hisrich, R.D., Peters, MP., & Shepherd D.A. 2008. *Kewirausahaan Edisi 7*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Salemba Empat.
- Hamidah Nayati Utami. (2007). *Keberdayaan , Kemajuan , Dan Keberlanjutan*.

- Huston, C. L. (2004). Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned from Long-Lasting, Successful Families in Business. *International Small Business Journal*, 22(6), 627–629. <https://doi.org/10.1177/026624260402200609>
- Iskandar, J., & Ali Topan, M. (2018). KARAKTERISTIK KAWASAN
- Kao, Raymond Russel M. Knight. 1987. Entrepreneurship And New Venture Management. Prentice-Hall Canada. Scarborough, Ontario.
- PECINAN PANTAI UTARA PULAU JAWA (Studi Kasus : Kawasan Pecinan Lasem, Jawa Tengah). *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah Arsitektur Usakti*, 16(1), 25. <https://doi.org/10.25105/agora.v16i1.3208>
- Jachinta. (2018). No Title.
- Jacintha, S. (2018). No Title. Retrieved from <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/pentingnya-menjadi-wirausaha-bagi-milenial>
- Kuwado, F. J. (2018). No Title. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2018/04/05/17261391/jumlah-entrepreneur-di-indonesia-jauh-di-bawah-negara-maju-ini-kata-jokowi>
- Lingga, murti ali. (2019). No Title.
- Machfoedz. 2008. Kewirausahaan. BPFE Yogyakarta
- McClelland, David C. 2009. Entrepreneur Behavior and Characteristics of Entrepreneurs. The Achieving Society.
- Mth. (2018). No Title. Retrieved from kominfo website: <https://kominfo.go.id/content/detail/9503/pejuang-besar-jadi-pengusaha-di-era-digital/0/berita>
- Munasya. (2017). No Title. Retrieved from <https://munasya.com/apa-dan-siapa-itu-generasi-muda/>
- Noviyanto. (2018). No Title.
- Prawitasari. (2018, Januari 17). Hidup Demi Kelestarian Batik Tiga Negeri. Retrieved from <https://nationalgeographic.grid.id>
- Prijosaksono, Aribowo dan Sri Bawono. (2005). The Power Of Entrepreneurial Intelligence, Membangun Sikap dan Perilaku Entrepreneur dalam Diri Anda. Elex Media Komputindo
- Qian, H., & Liu, S. (2018). Cultural entrepreneurship in U.S. cities. *Journal of Urban Affairs*, 40(8), 1043–1065. <https://doi.org/10.1080/07352166.2018.1468223>
- Rahayu, M. D., & Alrianingrum, S. (2014). Perkembangan Motif Batik Lasem Cina Peranakan Tahun 1900-1960. *Journal Pendidikan Sejarah*, 2(2), 36–49.
- Ramadhani, G. (2013). No Title.
- Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2017). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan

Menengah(UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i1.11320>

Siregar, B. P. (2018). *No Title*. Retrieved from <https://www.wartaekonomi.co.id/read204928/jumlah-pengusaha-indonesia-masih-tertinggal-dari-singapura.html>

Suharyono. (2014). SIKAP DAN PERILAKU WIRAUSAHAWAN. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 10(1), 38. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.774>

Suryana, 2006. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta.

Tarmudji. T. 1996. Prinsip-prinsip Kewirausahaan. Liberti. Yogyakarta.

Tashandra. (2018, Oktober 30) Mengenal Mahakarya Batik 3 Negeri yang Melegenda. Retrieved from <https://kompas.com>

Toghraee, M. T. (2017). Introduction to Cultural Entrepreneurship: Cultural Entrepreneurship in Developing Countries. *International Review of Management and Marketing*, 7(4), 67–73.

Wirakusumo, Soeharto.1997. Pendidikan Kewirausahaan. Yogyakarta: BPFE

Wacana. (2014, Maret 15). Batik, Budaya Wastra Indonesia yang Artistik dan Antik. Retrieved from <https://wacana.co>

Widyaningrum. (2018, Oktober 2). Mengenal Ragam dan Motif Batik yang Menjadi Kekayaan Khas Indonesia. Retrieved from <https://nationalgeographic.grid.id>

Zimmerer, Thomas W dan Scarborough, Norman M. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen.UsahaKecil, Jakarta: Salemba Empat.