

DAFTAR PUSTAKA

- Desa Kertamulya. (2020). *Potensi Wisata Desa*. <https://kertamulya-padalarang.desa.id/potensi/read/potensi-wisata-desa-3217082001/0>
- Goni, H. A. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Donat Madu Cihanjuang* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI]. <https://repository.stiegici.ac.id/document/230/analisis-strategi-pemasaran-donat-madu-cihanjuang>
- Istiqomah, & Andriyanto, I. (2017). *ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN BISNIS (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)* [Institut Agama Islam Negeri Kudus]. https://www.researchgate.net/publication/332571834_ANALISIS_SWOT_DALAM_PENGEMBANGAN_BISNIS_Studi_pada_Sentra_Jenang_di_Desa_Wisata_Kaliputu_Kudus
- Kemenparekraf RI. (2021). *Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Tourism di Indonesia*. 1.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2022). Daftar Kerja Sama Multilateral World Tourism Organization (UN-WTO). *Kemlu.Go.Id*. https://kemlu.go.id/portal/id/read/135/halaman_list_lainnya/world-tourism-organization-un-wto
- Kodhyat, H. (1996). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Grasindo.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative. <http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku%20metode%20penelitian%20kualitatif.Abdul%20Fattah.pdf>
- Pancawati, M. D. (2024). Geliat Desa Wisata Perkuat Pembangunan Pariwisata. *Kompas.Id*, 1.

Prasetyo, H. (2019). MENGENAL 4 A (ATTRACTION, ACCESABILITY, AMENITIES, & ANCILLARY) SEKTOR PARIWISATA. *Literaksipedia.Com*. <https://www.literaksipedia.com/2019/10/mengenal-4-attraction-accesability.html>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Ulvani. (2022). *PENGARUH KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA GURU DAN STAF TATA USAHA (Studi Kasus pada MTsN 10 Tanah Datar Kecamatan Sungayang)*. <http://repository.stei.ac.id/7936/8/>

