

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021) *Metode Penelitian Kualitatif*. 1st edn. Edited by P. Rapanna. Makasar: syakir Media Press.
- Börzsei, L. (2013) ‘Makes a Meme Instead : A Concise History of Internet Memes Makes a Meme Instead’, *New Media Studies Magazine*. Available at: <https://www.semanticscholar.org/paper/Makes-a-Meme-Instead%3A-A-Concise-History-of-Internet-Börzsei/b355b891a35360ab4c89397f8b67b8017816c931>.
- Bungin, B. (2003) *Analisis data penelitian kualitatif: pemahaman filosofis dan metodologis ke arah penguasaan model aplikasi*. 1st edn. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cahyono, A. S. (2016) ‘Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Masyarakat di Indonesia’, *Jurnal Ilmu Sosial, Universitas Tulungagung*, 9(1), pp. 140–157. doi: <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>.
- Dawkins, R. (2017) *The Selfish Gene*. 1st edn. Edited by N. D. Andarnuswari and A. Primanda. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Grundlingh, L. (2017) ‘Memes as speech acts’, *Social Semiotics*, pp. 1–22. doi: <http://www.tandfonline.com/action/showCitFormats?doi=10.1080/103503302017.1303020>.
- Jaya, I. M. L. M. (2006) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Gaha Ilmu.
- Kaplan, A. M. and Haenlein, M. (2010) ‘Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media’, *Business Horizons*, 53(1), pp. 59–68. doi: <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>.
- Kuntowijoyo (2013) *Pengantar Ilmu Sejarah*. 1st edn. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Looy, A. Van (2016) *Social Media Management*. Switzerland: Springer Nature. doi: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-99094-7>.
- Mahadian, A. B. and Sugandi, S. (2018) ‘Generated Function of Meme In Online Conversation’, *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 150, pp. 102–107. Available at: https://www.researchgate.net/publication/329642078_Generated_Function_o

_Meme_In_Online_Conversation.

- Mayfield, A. (2008) *What is Social Media?* Available at:
https://crmchange.com/uploadedFiles/White_Papers/PDF/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf.
- Moleong, L. J. (2004) *Metode Penelitian Kualitatif*. 1st edn. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, A. F. (2023) *Metode Penelitian Kualitatif*. 1st edn. Edited by M. Albina. Bandung: Harfa Creative.
- Nurhaidah, M. I. M. (2015) ‘Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia’, *Jurnal Pesona Dasar, Universitas Syiah Kuala*, 3(3), pp. 1–14.
- Osterroth, A. (2015) ‘Das Internet-Meme als Sprache-Bild-Text’, pp. 26–46. Available at: <http://www.gib.uni-tuebingen.de/own/journal/upload/f2dad21b204e03e1552f983bc0414e96.pdf>.
- Padiatra, A. M., Sari, S. N. and Salam, S. (2021) ‘Pelatihan Daring Dalam Membangun Kesadaran Sumber Sejarah’, *Abdi Wiralodra: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(September), pp. 83–94.
- Prambors (2023) *10 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2023*. Available at: <https://www.pramborsfm.com/tech/10-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2023>.
- Pratiwi, F. S. (2023) *Indonesia Masuk Daftar Negara Paling Lama Main Medsos pada 2023*, *DataIndonesia.id*. Available at: <https://dataindonesia.id/internet/detail/indonesia-masuk-daftar-negara-paling-lama-main-medsos-pada-2023>.
- Rahmadi (2011) *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1st edn. Edited by Syahrani. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sadya, S. (2023) *Pengguna Twitter Global Menurun pada April 2023.*, *DataIndonesia.id*. Available at: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-twitter-global-menuru-pada-april-2023>.
- Sayer, F. (2017) *Sejarah Publik: Sebuah Panduan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Shifman, L. (2014) *Memes in Digital Culture*. Cambridge: The MIT Press.

Soesilo, T. D. and Padmomartono, S. (2014) *Asesmen Non-tes dalam Bimbingan dan Konseling*. 1st edn. Salatiga: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Satya Wacana.

Sugiyono (2013) *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. 19th edn. Bandung: Alfabeta.

Team, T. (2022) *How to Calculate Your Influencer Engagement Rate*, Tinuiti. Available at: <https://tinuiti.com/blog/influencer-marketing/influencer-engagement-rate/>.

Umam, A. H. and Perdana, K. E. (2019) 'ANALISIS DESKRIPTIF SOSIAL MEDIA TWITTER DALAM PROSES PEMBENTUKAN OPINI KAMPANYE GUBERNUR JAWA BARAT 2018 DALAM 30 HARI PERTAMA', *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*. Universitas Komputer Indonesia, 9(2), pp. 1–14. doi: 10.34010/jipsi.v9i2.2464.

Vardiansyah, D. and Febriani, E. (2018) *Filsafat Ilmu Komunikasi : pengantar ontologi, epistemologi, aksiologi*. 1st edn. Edited by B. Sarwiji. Jakarta: Penerbit Indeks.

Widi, S. (2023) *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*, *DataIndonesia.id*. Available at: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.

Zarrella, D. (2011) *The Social media marketing book*. Edited by A. Prihantoro. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.