

## DAFTAR PUSTAKA

- Damardjati, R. S. (2009). *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Danang, S. (2012). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas hotel terhadap kepuasan pelanggan di sari ater hot springs resort ciater. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 18-25.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard (1990). *Consumer Behavior*, 6th ed. Chicago: The Dryden Press.
- Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UMS
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2018). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*.
- Hasan, i. M. I. (2019). *Pokok-pokok materi statistik 2 (statistik inferensif)*.
- Helaluddin, h. W., & wijaya, h. (2019). *Analisis data kualitatif: sebuah tinjauan teori & praktik*. Makassar: sekolah tinggi theologia jaffray.
- Husein Umar, 2003, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- kamalina, s., & sumarni, i. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dilihat dari aspek tangibles terhadap kepuasan konsumen pada intan tour dan travel tanjung. *Japb*, 4(1), 612–623.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo. *Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management,*.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Laksana, Fajar. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, R & Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat. *Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat.*
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan (Untuk menaikkan pangsa pasar)*, Lembaga penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Suryabrata, Sumadi. (2001). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Wahyuningsih, Anis. 2002. Analisa Tingkat Kepuasan Konsumen Berdasarkan Kualitas

Wawan Kurniawan, 2015, Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Kecamatan Bandungan Kabupaten Bandung, Universitas Negri Semarang.

