

**PENGARUH PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @PETAK\_ENAM  
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Disusun Oleh:  
Elisabeth Maya Kristianti  
1409520045

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Terapan Pada Fakultas Ilmu Sosial Program Studi Usaha Perjalanan  
Wisata

Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI  
USAHA PERJALANAN WISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

## ABSTRAK

**Elisabeth Maya Kristianti - Universitas Negeri Jakarta** Dalam pariwisata berbasis digital, platform seperti media sosial instagram menjadi alat yang efektif dan memudahkan seseorang untuk dapat terhubung dalam meningkatkan daya tarik sebuah destinasi wisata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pemanfaatan akun instagram dapat meningkatkan minat kunjungan wisatawan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan dengan melibatkan 100 responden followers akun instagram @petak\_enam. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis linier berganda, Uji Signifikansi (Uji T), Uji Simultan (Uji F), dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dimanfaatkan untuk meningkatkan daya tarik destinasi wisata dan mendorong keputusan kunjungan wisatawan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten visual yang menarik, penggunaan fitur interaktif seperti followers, newsfeed, like, caption, dan hashtag memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan ke Petak Enam, Glodok Jakarta. Selain itu, autentisitas dan representasi pengalaman yang dapat diandalkan menjadi faktor penting bagi wisatawan dalam menentukan destinasi wisata. Penelitian ini memberikan wawasan bagi pengelola destinasi wisata untuk mengoptimalkan strategi pemasaran digital mereka di platform Instagram guna menarik lebih banyak wisatawan.

**Kata kunci: Instagram, Generasi Z, Minat Kunjungan Wisatawan**

## ABSTRACT

**Elisabeth Maya Kristianti - Universitas Negeri Jakarta** *In digital-based tourism, platforms such as Instagram social media are effective tools and make it easier for people to connect to increase the attractiveness of a tourist destination. This study aims to analyze how the use of Instagram accounts can increase the interest in visiting tourists.*

*The research method used is a quantitative approach. Data was collected by involving 100 respondents who were followers of the Instagram account @petak\_enam. Data analysis in this research uses multiple linear analysis, Significance Test (T Test), Simultaneous Test (F Test), and Coefficient of Determination (R<sup>2</sup>) which are used to increase the attractiveness of tourist destinations and encourage tourist visiting decisions.*

*The results of the study show that attractive visual content, the use of interactive features such as followers, newsfeed, likes, captions and hashtags have a significant influence in increasing tourist interest in visiting Petak Enam, Glodok Jakarta. In addition, authenticity and reliable representation of experiences are important factors in determining tourist destinations. This research provides insight for tourist destination managers to optimize their digital marketing strategies on the Instagram platform to attract more tourists people.*

**Keywords: Instagram, Generation Z, Interest in Tourist Visits**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	<b>Ketua Sidang</b>  <u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 197812152023212009		19/ Juli 2024
2.	<b>Sekretaris Sidang</b>  <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par</u> NIP. 198110012024211001		17/ Juli / 2024
3.	<b>Penguji Ahli I</b>  <u>Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par</u> NIP. 197912082015041001		17/ Juli / 2024
4.	<b>Pembimbing I</b>  <u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par</u> NIP. 199106292022032009		19/7 2024
5.	<b>Pembimbing II</b>  <u>Rezka Fedrina, S.ST., M.M</u> NIP. 197602082008122001		19/ Juli / 2024

**CATATAN:**

Diajukan setelah ujian skripsi dan disetujui oleh para penguji

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elisabeth Maya Kristianti  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 18 Mei 2002  
Program Studi : D4 Usaha Perjalanan Wisata  
NIM : 1409520045  
Alamat : Jl. Balap Sepeda III No 79B RT 05 RW 06

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul:

**“PENGARUH PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @PETAK\_ENAM TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN”**

adalah pemikiran asli dan bersumber pada hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas rujukannya.. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa skripsi merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi peraturan yang berlaku.

Jakarta, 03 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Elisabeth Maya Kristianti

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Elisabeth Maya Kristianti  
NIM : 1409520045  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Usaha Perjalanan Wisata  
Alamat email : mayakristi18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH AKUN INSTAGRAM @PETAK\_ENAM

TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2024

Penulis

(Elisabeth Maya Kristianti)

## **MOTTO & PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

Dan di hariku yang paling gelap semoga aku akan mengingat bahwa ini sementara dan akan segera pergi dengan cepat

**(The Adams)**

“Therefore do not worry about tomorrow, for tomorrow will worry about itself. Each day has enough trouble of its own.”

**Matthew 6:34**

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan:

Untuk keluarga tercinta yang sangat saya sayangi dan cintai. Terimakasih banyak atas segala motivasi, pelajaran hidup, dukungan, serta kasih sayang dengan tulus yang tentu takkan bisa penulis balas. Tak luput pula, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang telah berjuang hingga sampai pada proses finish penulisann skripsi ini

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi Akhir yang berjudul "Pemanfaatan Akun Instagram @petak\_enam Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Generasi Z" dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan di Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi, yaitu:

1. Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par selaku Koordinator Program Studi Diploma IV, Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Yosi Erfinda, S.S.T., M.Par selaku dosen pembimbing I yang selalu sabar, penuh perhatian memberikan arahan, petunjuk dan saran dalam penulisan skripsi
3. Ibu Rezka Fedrina, S.St.Par., M.M selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar, penuh perhatian memberikan arahan, petunjuk dan saran dalam penulisan skripsi



4. Kepada Direktur Petak Enam Bapak Rex Cokrowibowo yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan pengambilan data kebutuhan penyusunan skripsi
5. Kepada kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Fransiscus Xaverius Wisnu Suprpto dan Ibu Salomi Theresia Tri Harjanti tercinta yang telah mendidik, membesarkan, dan membiayai penulis dengan penuh kasih sayang, sukacita, kebahagiaan yang luar biasa, serta doa yang tak pernah putus sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini
6. Kepada Nissa Arizkia, Anzani Kinanti, Elecia Gavrila dan Putri Andini selaku teman ambis selama masa perkuliahan yang selalu mendukung penulis untuk selalu menghargai proses dari berbagai hambatan yang dilalui. Terimakasih banyak kalian sehat dan bahagia selalu ya!
7. Kepada sahabat yang selalu memotivasi yaitu sahabat SD Patricia Putri, Joey Lengkong, SMP Najla Luftan, SMA Tya Deviyani, Savannah Rodin, Della Rahmawati, Novelia Arianty, Agnes Wahyu, dan Nabila Althoof.
8. Kepada adik saya terkasih Ancilla Chavia Agustine yang tidak sadar namun selalu searah, terimakasih sudah selalu menjadi garda terdepan disetiap cerita yang dilalui bersama-sama.
9. Terimakasih kepada teman-teman angkatan 2020 dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

10. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu melewati fase yang begitu berat tetapi tak kenal lelah untuk selalu berjuang dan melewatinya hingga akhir

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan untuk skripsi akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 3 Juni 2024

Penulis

Elisabeth Maya Kristianti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO &amp; PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Pariwisata Digital.....	10
2.1.2 Instagram .....	26
2.1.3 Minat Kunjungan Wisatawan .....	29
2.2 Kerangka Konseptual .....	30
2.3 Penelitian Terdahulu.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian .....	35
3.3 Populasi dan Sampling .....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel .....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	38

3.4.1 Data Primer .....	38
3.4.2 Data Sekunder .....	39
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	40
3.6 Variabel dan Desain Penelitian .....	43
3.7 Teknik Analisis Data .....	44
3.7.1 Uji Validitas .....	45
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	46
3.7.3 Analisis korelasi dan determinasi .....	47
3.7.4 Uji Hipotesis .....	47
3.7.5 Uji F .....	48
3.7.6 Uji T .....	49
3.8 Jadwal Penelitian .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	51
4.1.1 Sejarah .....	51
4.2. Deskripsi Data .....	52
4.2.1. Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.2.2 Sebaran Responden Berdasarkan Usia .....	53
4.2.3 Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian .....	54
4.3.1 Uji Validitas .....	54
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	58
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
4.5 Uji Hipotesis .....	66
4.5.1 Uji Signifikan Secara Parsial (Uji T) .....	66
4.5.2 Uji Signifikan Secara Simultan (Uji F) .....	69
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	70
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian .....	71
4.6.1 Pengaruh Followers (X1) Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan.....	71
4.6.2 Pengaruh News Feed (X2) Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan....	72
4.6.3 Pengaruh Like (X3) Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan .....	73

4.6.4 Pengaruh Caption (X4) Terhadap Kunjungan Wisatawan .....	74
4.6.5 Pengaruh Hastag (X4) Terhadap Kunjungan Wisatawan .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Rekomendasi .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>81</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir Sumber : Data diolah penulis 2024 .....	31
Tabel 3. 1 Uji skala Likert.....	39
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian.....	40
Tabel 3. 3 Tabel jadwal penelitian .....	50
Tabel 4. 1 Uji Validitas Followers ( $X_1$ ) .....	55
Tabel 4. 2 Uji Validitas Feed ( $X_2$ ) .....	55
Tabel 4. 3 Uji Validitas Like ( $X_3$ ).....	56
Tabel 4. 4 Uji Validitas Caption ( $X_4$ ) .....	56
Tabel 4. 5 Uji Validitas Hastag ( $X_5$ ) .....	57
Tabel 4. 6 Uji Validitas Kunjungan Wisatawan (Y).....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Cronbach Alpha.....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4. 9 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	60
Tabel 4. 10 Nilai VIF .....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	62
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4. 13 Uji T .....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4. 15 Hasil Analisis R .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Platform Media Sosial Yang Paling Aktif.....	4
Gambar 1. 2 Akun instagram @petak_enam .....	7
Gambar 4. 1 Sebaran Responden berdasarkan jenis kelamin .....	53
Gambar 4. 2 Sebaran Responden berdasarkan usia .....	53
Gambar 4. 3 Sebaran Responden berdasarkan usia .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat perizinan penelitian .....	81
Lampiran 2. Instrumen butir penelitian (hasil akhir uji coba) .....	82
Lampiran 3 Form Bimbingan Skripsi .....	86
Lampiran 4. Pengujian hipotesis .....	87

