

DAFTAR PUSTAKA

- Ashoer, M, E Revida, K. I Dewi, M. M Simarmata, Nasrullah, N Mistriani, and others, *Ekonomi Pariwisata, Suparyanto Dan Rosad (2015, 2021, v*
- Aziz, Muhammad Hilmy, 'Model Pariwisata Digital Dalam Pengembangan Pariwisata Indonesia', *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22.3 (2022), 2279 <<https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2246>>
- Ernawati, Hani, and Kombang Hananto, 'Pariwisata Digital: Perspektif Dan Agenda Riset Masa Depan', *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 17.2 (2023), 144–56
- Eryc, Eryc, and Dandhytya Andrea Puspa, 'Keefektifan Instagram Sebagai Social Commerce Pada Mahasiswa Di Kota Batam', *Technologia : Jurnal Ilmiah*, 14.2 (2023), 124 <<https://doi.org/10.31602/tji.v14i2.10271>>
- Fauzi, Ahmad, Baiatun Nisa, Darmawan Napitupulu, Fitri Abdillah, A A Gde Satia Utama, Candra Zonyfar, and others, *Metode Penelitian*, 2022
- Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda, and Hetty Krisnani, 'PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi Dan Aktivisme', *Share : Social Work Journal*, 10.2 (2021), 199 <<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>>
- Fitra Alfajri, Muhamad, Viranda Adhiazni, Qurrotul Aini, Program Studi Sistem Informasi, and Fakultas Sains dan Teknologi, 'Pemanfaatan Social Media Analitisc Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8.1 (2019), 34–42
- Fitri aprilia, 'Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata Jawa Timur Park 2 Kota Batu)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24.1 (2002), 1–6
- Hardoni, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, 2020
- KEMP, SIMON, 'DIGITAL 2023: INDONESIA', *Data Reportal*, 2023 <<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>>
- Kurniali, Sartika, 'Peran Media Sosial Di Internet Pada Penerapan Proses Knowledge Management', *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 2.1 (2011), 167 <<https://doi.org/10.21512/comtech.v2i1.2729>>
- Liah, Asyifa Nurul, Fajar Sidik Maulana, Giva Nur Aulia, Salfa Syahira, and Sofi

Nurhaliza, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Degradasi Moral Generasi Z', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2.1 (2023), 68–73

Notoatmodmojo, 2018, 'Gambar 3.1 Kerangka Konsep 28', 2018, 2021, 28–42

Saragih, Saut Pintubipar, 'Implementasi Platform Media Sosial Sebagai Business Support Oleh Pelaku Usaha Wisata Di Kota Batam', *Journal of Applied Informatics and Computing*, 2.2 (2018), 15–23
<<https://doi.org/10.30871/jaic.v2i2.1016>>

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020

Yandi, Andri, M. Ridho Mahaputra, and M. Rizky Mahaputra, 'Faktor-Faktor Yang Mempengarui Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)', *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1.1 (2023), 14–27
<<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>>

