

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I. (2018). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*.
- Faizuddin Harliansyah. (2019). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif (Materi Kuliah Metodologi Penelitian PPs. UIN Maliki Malang)*.
- Halley, P., Hadi, S., Sulistiadi, W., Raya, J. M., Cina, P., Depok, K., & Barat, J. (2020). *Analisis Komunikasi Pemasaran Sebagai Upaya Mencapai Tujuan Pemasaran Rumah Sakit: LITERATUR REVIEW*.
- Harliansyah, F. (2017). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*.
- Hasna Nabila, M., & Ridho Al Amin, M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Prod Lelang Barang Jaminan (Studi Kasus PT Pegadaian Persero Cabang Metro). In *Jurnal Akuntansi AKTIVA* (Vol. 4, Issue 2).
- Hayati, N., & Jaelani, E. (2021). *Risiko Pemasaran Digital : Kajian Literatur*.
- Kurnianti, A. W. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah*. www.tripadvisor.co.id
- Laksmi Jaya, D., & Andriani, H. (2023). *Efektivitas Penerapan Teknologi Digital Marketing Di Pelayanan Kesehatan (Literature Review)* (Vol. 6, Issue 1).
- Maharani. (2018). Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran. *Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif, Volume 1, No,5*(ISSN 2614-221X), 1–5.
- Mangesti. (2019). Konstruksi Hukum Transformasi Digital Telemedicine di Bidang Industri Kesehatan Berbasis Nilai Pancasila. *Konstruksi Hukum Transformasi Digital Telemedicine Di Bidang Industri Kesehatan Berbasis Nilai Pancasila*, 1–172.
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/11273/12.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* / (Vol. 3).
- Rahmayanie, A. M., Afiffah, A. V., Anggraini, I. D., Hermawan, H. D., Mukhlisin, L., & Kurniawan, D. (2022). Efektivitas Digital Marketing Sebagai Alternatif

- Pengembangan Strategi Marketing di Konveksi BUMDes. *Buletin KKN Pendidikan*, 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.23917/bkkndik.v4i2.19186>
- Ramie, A., Kesehatan Banjarmasin, P., & Selatan, K. (2022). Perkembangan Rumah Sakit di Indonesia di era Disruptif. In *Jurnal Keperawatan Merdeka (JKM)* (Vol. 2, Issue 1).
- Riyanto, A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan Telemedicine (Systematic Review). *Jurnal Manajemen Informasi Kesehatan Indonesia*, 9(2), 174. <https://doi.org/10.33560/jmiki.v9i2.337>
- Sari. (2022). *Strategi Komunikasi Marketing dalam Mempromosikan Rumah Sakit Pekanbaru Eye Centre*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Syahwali, J., Piwari, B., Prabowo, A., & Sutabri, T. (2023). IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary. In *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary* (Vol. 1). <https://journal.csspublishing/index.php/ijm>
- Yuliani, W. (2018). *Quanta Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling*. 2(2). <https://doi.org/10.22460/q.v2i1p21-30.642>

