

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Suyatno, S. A. (2023). *Penerapan Strategi Segmenting Dan Targeting Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran: Literatur Review*, 1598 - 1609. Doi:<https://doi.org/10.31539/Costing.V6i2.5434>
- Alisha, Y. S. (2020). *Inovasi Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar)*, 86-91.
- Amandha, R. M. (2024). *Daya Terima Konsumen Pada Kulit Tartlet Substitusi Tepung Singkong*.
- Cynthialawrence Saragih, A. (2023). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Platform Tiktok*, 151 - 160. Doi:<https://doi.org/10.55744/Kolegial.V11i2.207>
- Cyrodigi. (2023). *Jago Digital Marketing*. Aridn.
- Dewi, N. L. (2022). *Penerapan Blue Ocean Strategy Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Platform Tanihub Bali Branch*, 114 - 124. Doi:<https://doi.org/10.31940/Jbk.V18i2.114-124>
- Farida, S. N. (2021). *Penambahan Puree Rumput Laut Jenis Sango-Sango (Gracilaria Verrucosa) Pada Pembuatan Pastry Cream Fruit Tartlet*, 52 - 64.
- Hidayah, N. (2023). *Penggunaan Analisis Swot Dalam Menentukan Peluang Usaha Makanan Tradisional Pempek Sambal*, 364 - 371. Doi:<https://doi.org/10.35957/Forbiswira.V12i2.2321>
- Insana, D. N. (2021). *Mengenali Pangsa Pasar, Cara Paling Efektif Dalam Memasarkan Produk*, 345 - 349.
- Jonathan J. J. Mentang, I. W. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Marina Hash In Manado Di Masa Pandemi Covid-19*, 680 - 690. Doi:<https://doi.org/10.35794/Emba.V9i4.36503>
- Maryati, S. M. (2020). *Modul Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan*. Cirebon: Cv. Syntax Computama.
- Mashadi Mashadi, A. M. (2021). *Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi Umkm Kota Bogor*, 115 - 120. Doi:<https://doi.org/10.37641/Jadkes.V2i1.1402>
- Muh, N. E. (2021). *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga Smk/Mak Kelas Xi Semester 1. Bidang Keahlian Bisnis Dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi Dan Keuangan. Kompetensi*

Keahlian Akuntansi Dan Keuangan Lembaga. Yogyakarta: Penerbit Andi (Anggota Ikapi).

Mujito. (2023). *Pengantar Manajemen: Memahami Konsep Manajemen Secara Mudah*. Tasikmalaya: Edu Publisher.

Mutmainna, A. H. (2023). *Bahan Ajar Pembuatan Pie Dan Sus*. Lombok: Pusat Pengembangan Pendidikan Dan Penelitian Indonesia.

Pratama, B. (2022). *Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Konvensional Dan Activity Based Costing (ABC) Pada Perusahaan Pabrik Roti*, 571 - 576. Doi:<https://doi.org/10.53625/Jirk.V2i2.3221>

Purwana, A. F. (2011). *Menjadi Wirausaha Yang Sukses*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

Rohman, S. N. (2024). *Studi Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pasar Dan Pemasaran Umkm Rumah Makan Seblak Qi Di Bancaran Kabupaten Bangkalan*, 1 -12.

Setiady, R. E. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Umkm*. Yogyakarta: Grup Penerbitan Cv Budi Utama.

Sumar'in, K. S. (2024). *Manajemen Bisnis Ritel*. Banten: Pt Sada Kurnia Pustaka.

Susanti, R. B. (2023). *Analisis Strategi Usaha Penjualan Toko Cicaku.Cake Di Kota Karanganyar*, 67-71. Doi:<https://doi.org/10.58812/Ejincs.V1i02.79>

Usman, E. I. (2023). *Optimalisasi Jumlah Dan Lokasi Gudang Distribusi Pupuk Bersubsidi Di Jawa Timur Akibat Perubahan Regulasi Pemerintah*, 105 - 121.

Varina, S. E. (2022). *Teknik Pengemasan Dan Labeling Produk Olahan Makanan Ringan Di Desa Pematang Gajah*, 429 - 434.

Waluyo, E. (2021). *Inovasi Dan Pengembangan Produk Pangan*. Malang: Ub Press.