

**TREND COFFEE SHOP PADA KONSUMEN REMAJA  
BERPERILAKU *FoMO* DI KELURAHAN PULO  
GEBANG**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Alyya Haliza Maharani**

**1407620042**

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Dasar (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

## ABSTRAK

**Alyya Haliza Maharani, Trend Coffee Shop Pads Konsumen Remaja Berperilaku FoMO di Kelurahan Pulo Gebang. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan *trend coffee shop* pada konsumen remaja berperilaku *FoMO* di Kelurahan Pulo Gebang. Penelitian ini dilakukan di *Coffee Shop Stay Kopi-Kopian*. Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisa data dilakukan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terlihat bahwa sebagian besar remaja lebih mengutamakan tren dibandingkan kebutuhan. Ada berbagai alasan mengapa remaja lebih memilih menikmati kopi di kafe. Selain untuk ngobrol bersama teman, ketersediaan *Wi-Fi* membuat kafe populer di kalangan remaja yang suka duduk berjam-jam sambil menggunakan internet gratis atau mengerjakan pekerjaan rumah. Suasana dan konsep yang menarik juga menjadi alasan banyak remaja yang mengunjungi kedai kopi. Dengan banyaknya fasilitas yang ditawarkan di kedai kopi, membuat masyarakat semakin termotivasi untuk berkunjung dan menghabiskan waktu di kedai kopi. kegiatan minum kopi juga menjadi sebuah gaya hidup yang baru. Remaja tidak lagi mengunjungi *coffee shop* hanya untuk secangkir kopi tetapi untuk menaikkan gengsi mereka. Banyak juga dikalangan remaja hanya sekedar ikut-ikutan. Tentu saja hal tersebut akan mendorong perilaku konsumtif dikalangan remaja

Kata Kunci : *Trend Coffee Shop*, Remaja, *FoMO*

## **ABSTRACT**

***Alyya Haliza Maharani, Trend Coffee Shop Pads Teen Consumers Behaving FoMO in Pulo Gebang Subdistrict. Thesis. Jakarta: Social Sciences Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2024.***

*This research aims to describe coffee shop trends among teenage consumers with FoMO behavior in Pulo Gebang Subdistrict. This research was conducted at the Coffee Shop Stay Kopi-Kopian. The research method used is descriptive with a qualitative approach. Data collection was carried out through observation, interviews, documentation and literature study. Data analysis was carried out using data reduction techniques, data presentation, and drawing conclusions. The results of the research show that it appears that most teenagers prioritize trends over needs. There are various reasons why teenagers prefer to enjoy coffee in cafes. Apart from chatting with friends, the availability of Wi-Fi makes cafes popular among teenagers who like to sit for hours while using the free internet or doing homework. The attractive atmosphere and concept are also the reasons why many teenagers visit coffee shops. With the many facilities offered at coffee shops, people are increasingly motivated to visit and spend time at coffee shops. Drinking coffee has also become a new lifestyle. Teenagers no longer visit coffee shops just for a cup of coffee but to increase their prestige. Many teenagers also just follow along. Of course, this will encourage consumer behavior among teenagers*

***Keywords: Coffee Shop Trend, Teenagers, FoMO***



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**





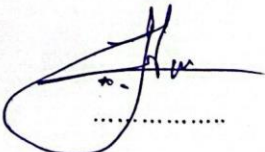
Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Erdaus Wardi, M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nandi Kurniawan, M.Si</u> NIP. 198610302023211012 Ketua		18-07-2024
2.	<u>Shahibah Yuliani, M.Pd</u> NIP. 0407068403 Sekretaris		16-07-2024
3.	<u>Prof. Dr. Budiaman, M.Si</u> NIP. 196710211994031002 Penguji Ahli		16-07-2024
4.	<u>Martini, S.H., M.H</u> NIP. 197103031998032001 Dosen Pembimbing I		18-07-2024
5.	<u>Achmad Nur Hidayat, M.Pd</u> NIP. 199312222019121001 Dosen Pembimbing II		18-07-2024

Tanggal Kelulusan : 27 Juni 2024

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,  
Universitas Negeri Jakarta

Nama : Alyya Haliza Maharani

No. Registrasi : 1407620042

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "*TREND COFFEE SHOP PADA KONSUMEN REMAJA BERPERILAKU FoMO DI KELURAHAN PULO GEBANG*)"

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 17 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Alyya Haliza Maharani



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.uni.ac.id](http://lib.uni.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alyya Haliza Maharani  
NIM : 1407620042  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Alamat email : alyyahaliza@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Trend Coffee Shop Pada Konsumen Remaja Berperilaku FOMO  
di Kelurahan Pulo Gebang

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2024

Penulis

( Alyya Haliza Maharani )  
nama dan tanda tangan

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Buatlah Jalanmu Sendiri, Jangan Ikuti Jejak Orang Lain. Terima Dirimu, Cintai Dirimu, Jadilah Dirimu.”

“Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulit kita yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang akan di perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya saya persembahkan kepada diri saya sendiri, karena telah kuat dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Terima kasih sudah memberikan motivasi kepada diri sendiri untuk mengalahkan ego terhadap rasa malas dan menunda pekerjaan, dalam kondisi yang tidak mudah untuk menyelesaikan skripsi ini bukanlah suatu perkara yang mudah, terima kasih sudah bertahan sampai skripsi ini dapat dituntaskan dan terima kasih masih tetap waras dalam mengerjakan skripsi ini.

Persembahkan untuk orangtua tercinta, Ayah, almh. Mama dan Ibu, ketulusannya dari hati atas doa yang tak pernah putus dan semangat yang tak ternilai. Serta untuk orang terdekatku yang tersayang dan untuk almamater Universitas Negeri Jakarta.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh...*

Segala puji kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ *Trend Coffe Shop pada Konsumen Remaja Berperilaku FoMO di Kelurahan Pulo Gebang*”. Shalawat serta salam tidak lupa peneliti curhkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar kerjaan pada Program Studi Pendidikan ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, serta dorongan dari segala pihak, penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Prof Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, PhD., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof Dr. Desy Safitri, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Martini, SH., MH, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dengan penuh keikhlasan dan kesabaran memberikan arahan, saran, dan bimbingannya kepada peneliti dalam proses skripsi ini sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Achmad Nur Hidayat S Pd, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dengan penuh keikhlasan dan kesabaran memberikan arahan, saran, dan bimbingan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan.



7. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, alm ibu Supatmi dan Bapak Sujarno. Terima kasih atas kepercayaan yang diberikan, pengorbanan, cinta, doa, motivasi, semangat dan nasihat serta kata kata yang sering dilontarkan " Anak Mama Pasti Bisa. Libatkan Allah SWT dalam keadaan apapun.Tetap Semangat" dan juga tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup saya, kalian sangat berarti. Semoga Allah SWT selalu menjaga ayah dalam kebaikan dan kemudahan dan menerima serta mengampuni dosa kesalahan alm mama di alam sana, aamiin.
8. Kepada Ibu Ofa, terima kasih atas semangat yang ibu berikan kepada penulis.
9. Kepada Welly Aditya Bayu, seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Memberikan dukungan, perhatian dan mendengarkan keluh kesah serta menjadi sandaran saat penulis berada dititik terendah. Terimakasih.
10. Mitha, Fitri, dan Putri selaku sahabat yang selalu ada buat saya yang mau direpotkan oleh peneliti, terima kasih banyak atas waktu dan kasih sayangnya.
11. Seluruh teman seperbimbingan dan seperjuangan di Prodi Pendidikan IPS Angkatan 2020. Terimakasih telah menghiasi hidup peneliti selama masa perkuliahan yang luar biasa ini, semoga kita bisa meraih impian yang akan dituju.
12. Terakhir, diri saya sendiri, Alyya Haliza Maharani atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dan selalu percaya terhadap diri sendiri dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Semoga saya tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya...

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh...

Jakarta, 8 Desember 2023

Peneliti

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
Kata Kunci : <i>Trend Coffee Shop, Remaja, FoMO</i> .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
“ <i>Buatlah Jalanmu Sendiri, Jangan Ikuti Jejak Orang Lain. Terima Dirimu, Cintai Dirimu, Jadilah Dirimu.</i> ” .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	11
C. Pembatasan Masalah .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA .....	13
A. Deskripsi Teori .....	13
1. Konsep <i>Trend</i> .....	13
2. Konsep <i>Coffee Shop</i> .....	14
a. <i>Pengertian Coffee Shop</i> .....	14
b. <i>Faktor - Faktor Pendorong Bisnis Coffee Shop</i> .....	18
c. <i>Indikator dalam Memilih Coffee Shop</i> .....	19
d. <i>Perbedaan Coffee Shop dan tempat lain</i> .....	21
3. Konsep Konsumen .....	22
a. <i>Pengertian Konsumen</i> .....	22
b. <i>Faktor Perilaku Konsumen</i> .....	23
4. Konsep Remaja .....	26
5. Konsep Perilaku <i>Fear Of Missing Out</i> .....	28
a. <i>Pengertian Fear Of Missing Out</i> .....	28
b. <i>Aspek-aspek Fear of Missing Out (FoMO)</i> .....	31
c. <i>Faktor yang Memengaruhi Fear of Missing Out</i> .....	31

<i>d. Dampak dari Fear Of Missing Out</i> .....	33
<b>Penelitian Relevan</b> .....	35
<b>BAB III</b> .....	<b>39</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	39
<b>A. Tujuan Penelitian</b> .....	39
<b>B. Tempat dan Waktu Penelitian</b> .....	39
<b>C. Subjek Penelitian</b> .....	40
<b>D. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	41
<b>BAB IV</b> .....	<b>46</b>
<b>HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>46</b>
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	46
4.1.1 <i>Sejarah Singkat Coffee Shop Stay Kopi-Kopian</i> .....	46
4.1.2 <i>Letak, Luas, dan Fasilitas yang Tersedia</i> .....	47
<b>4.2 Deskripsi Subjek Penelitian</b> .....	49
<b>3.3 Temuan Hasil Penelitian</b> .....	51
3.3.1 <i>Faktor Trend Coffee Shop di kalangan konsumen Remaja di Kelurahan Pulo Gebang</i> .....	51
3.3.2 <i>Trend Coffee Shop pada konsumen remaja berperilaku FoMO di Kelurahan Pulo Gebang</i> .....	58
<b>BAB V</b> .....	<b>86</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>86</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	86
<b>5.2 Saran</b> .....	87
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian</b> .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>93</b>
<b>Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian Skripsi</b> .....	<b>93</b>