

**PENGARUH *SELF-CONTROL* TERHADAP PERILAKU  
*IMPULSIVE BUYING* BELANJA *ONLINE* SAAT TANGGAL  
KEMBAR PADA MAHASISWA FIS UNJ**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Arsy Amalia Putri

1407620055

Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Mendapatkan  
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

Arsy Amalia Putri, **PENGARUH *SELF-CONTROL* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* BELANJA *ONLINE* SAAT TANGGAL KEMBAR PADA MAHASISWA FIS UNJ**, Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan IPS, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self-control* terhadap *impulsive buying* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang berbelanja *online* disaat tanggal kembar. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Peneliti menggunakan teknik sampel *non-probability sampling* secara *purposive sampling* dengan jumlah sampel 88 mahasiswa dari jumlah populasi 112 mahasiswa. Penelitian dilakukan dengan syarat responden yaitu pernah berbelanja *online* saat tanggal kembar minimal 2 kali dan merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan kuisisioner. Data yang terkumpul dianalisis, proses analisis dibantu dengan *software IBM SPSS 25 Statistic for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan H1 diterima dari hasil uji t dengan nilai signifikannya  $0,000 < 0,05$ . Artinya *self-control* berpengaruh terhadap perilaku *impulsive buying* dimana jika semakin tinggi *self-control* yang dimiliki mahasiswa FIS UNJ maka semakin rendah perilaku *impulsive buying* belanja *online* saat tanggal kembar pada mahasiswa FIS UNJ, dan sebaliknya. Kemudian, nilai *R Square* sebesar 0,185 atau 18,5% yang menunjukkan besarnya kontribusi *self-control* terhadap *impulsive buying*, sedangkan sisanya merupakan pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Mengacu dalam interpretasi koefisien determinasi, 18,5% termasuk dalam kategorisasi sangat rendah. Maka disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *self-control* terhadap perilaku *impulsive buying* dengan tingkat yang sangat rendah pada mahasiswa FIS UNJ.

**Kata Kunci:** Kontrol Diri, Pembelian Impulsif, Mahasiswa

## ABSTRACT

*Arsy Amalia Putri, THE INFLUENCE OF SELF-CONTROL ON IMPULSIVE ONLINE SHOPPING BEHAVIOR DURING TWINS DATE IN FIS UNJ COLLEGE STUDENTS, Thesis, Jakarta, Social Sciences Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023.*

*This research aims to determine the effect of self-control on impulsive buying among students at the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University who shop online on twin dates. The research method used in this research is a quantitative research method. Researchers used a non-probability sampling technique using purposive sampling with a sample size of 88 students from a population of 112 students. The research was conducted with the condition that the respondent had shopped online on twin dates at least twice and was an active student at the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University. The data collection technique used in this research is a questionnaire. The collected data was analyzed, the analysis process was assisted by IBM SPSS 25 Statistics for Windows software. The results of this research show that H1 is accepted from the t test results with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . This means that self-control influences impulsive buying behavior, where the higher the self-control that FIS UNJ students have, the lower the impulsive buying behavior of online shopping on twin dates for FIS UNJ students, and vice versa. Then, the R Square value is 0.185 or 18.5%, which shows the large contribution of self-control to impulsive buying, while the rest is the influence of other factors not examined in this research. Referring to the interpretation of the coefficient of determination, 18.5% is included in the very low categorization. So it is concluded that there is an influence between self-control on impulsive buying behavior at a very low level in FIS UNJ students.*

**Keywords:** *Self-Control, Impulsive Buying, College Students*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Martini, S.H., M.H</u> NIP. 197103031998032001 Ketua	 .....	18-07-2024 .....
2.	<u>Nova Scorviana H., M.A., M.Si</u> NIP. 198411132015042001 Sekretaris	 .....	17-07-2024 .....
3.	<u>Saipiatuddin, M.Si.</u> NIP. 198904102024212001 Penguji Ahli	 .....	17-07-2024 .....
4.	<u>Dr. Dian Alfia Purwandari, S.E., M.Si</u> NIP. 197808152008012015 Dosen Pembimbing I	 .....	24-07-2024 .....
5.	<u>Nandi Kurniawan, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 19861030202321012 Dosen Pembimbing II	 .....	18-07-2024 .....

Tanggal Kelulusan: 9 Juli 2024

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,  
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Arsy Amalia Putri

No. Registrasi : 1407620055

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

**“PENGARUH *SELF-CONTROL* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* BELANJA *ONLINE* SAAT TANGGAL KEMBAR PADA MAHASISWA FIS UNJ”**

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dilapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 15 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Arsy Amalia Putri



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arsy Amalia Putri  
NIM : 1407620055  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Alamat email : arsyamalia02@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH *SELF-CONTROL* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* BELANJA *ONLINE* SAAT TANGGAL KEMBAR PADA MAHASISWA FIS UNJ**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juni 2024

Penulis

(Arsy Amalia Putri)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

"Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)"- Q.S Al Insyirah: 5-7

*"Man jadda wajada.* Barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkan hasil, dimana ada kemauan pasti akan ada jalan"

"Selalu ada harga dalam setiap proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa dengan yang kau impikan. Mungkin tidak akan selalu berjalan lancar, tapi gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan" -Boy Candra

*"Do the best, Get the best, & Let god do the rest"*

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus kepada kedua orang tua penulis. Kepada yang teristimewa Ayahanda Alm. Poniman, seorang ayah yang darahnya mengalir dalam tubuh saya yang telah sabar dan memberikan segala dukungan baik moral maupun materiil. Beliau memang tidak sempat menemani saya dalam perjalanan menempuh pendidikan di bangku perkuliahan hingga selesai, namun saya tetap bersyukur berada pada tahap ini. Tak lupa juga saya persembahkan skripsi ini kepada Ibunda tercinta Zurfiyenti seorang Ibu yang sangat luar biasa. Terima kasih atas segala kasih sayang, nasihat, serta doa hingga penulis mampu berjuang sampai sejauh ini. Tolong hidup lebih lama di dunia ini, dan izinkan saya untuk mengabdikan serta membalas segala pengorbanan yang telah dilakukan.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah Puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Self-Control* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Belanja *Online* Saat Tanggal Kembar Pada Mahasiswa FIS UNJ”. Sholawat serta salam tidak lupa penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad S.A.W yang telah menunjukkan jalan yang lurus, yaitu jalan orang-orang yang beriman.

Pembuatan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) program studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih serta terhormat kepada:

1. Bapak Firdaus Wadji, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Desy Safitri M.Si selaku Kepala Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Dian Alfia Purwandari, S.E., M,Si selaku Dosen Pembimbing I yang penuh dengan kesabaran selalu membimbing, meluangkan waktunya serta memberi saran dan masukan kepada peneliti.
4. Bapak Nandi Kurniawan, S.Pd., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang penuh dengan kesabaran selalu membimbing, meluangkan waktunya serta memberi saran dan masukan kepada peneliti.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan IPS yang telah memberikan ilmu dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua peneliti alm. Bapak Poniman dan Ibu Zurfiyenti yang telah mendoakan, mendukung, memberi kasih sayang, senantiasa memberikan bantuan moril maupun materil, serta motivasi yang tiada hentinya sehingga peneliti dapat mencapai titik ini.



7. Abang Satria Artha Prtama dan Adik Andika Artha Kusuma yang sangat penulis sayangi dan selalu saling melindungi selamanya.
8. Nova Zurfiyani tante yang paling keren, terima kasih yang siap selalu membantu dalam keadaan apapun dan menebar kebahagiaan.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Angkatan 2020 yang saling membantu untuk menempuh gelar Sarjana Pendidikan dan memeberikan warna dalam dunia perkuliahan.
10. Mahasiswa UNJ dan FIS UNJ yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu penulis sebagai responden dalam pengisian kuesioner penelitian ini.
11. Kepada sahabat-sahabat peneliti masa perkuliahan, yaitu Elok Mely Miskiyah, Salwa Nur Hafifah, Farah Az Zahra, Rania Tinesia Alifa, dan Wifa Karina yang telah memberi *support* serta energi positif kepada peneliti hingga saat ini.
12. Rekan-rekan kelompok PKM saya Dhaniar Rafida, Afriandini Aisyah, Elok Mely Miskiyah, yang menjadi teman seperjuangan penulis pada awal penyusunan skripsi dan banyak memberi masukan serta saran dalam memilih judul dan lainnya demi kelancaran penyusunan skripsi.
13. Intan Lestari Puspasari sahabat saya yang sangat baik dan pengertian yang selalu setia bersama sejak bangku Sekolah Dasar hingga masa kuliah ini.
14. Serta terima kasih kepada diri sendiri yang sudah berjuang untuk bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga mendapatkan gelar S.Pd.

Kepada semua yang telah mendukung, mendoakan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang belum disebutkan namanya satu-persatu, terima kasih. Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia-Nya. Aamiin. Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, peneliti berharap semoga skiripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, Juni 2024

Arsy Amalia Putri

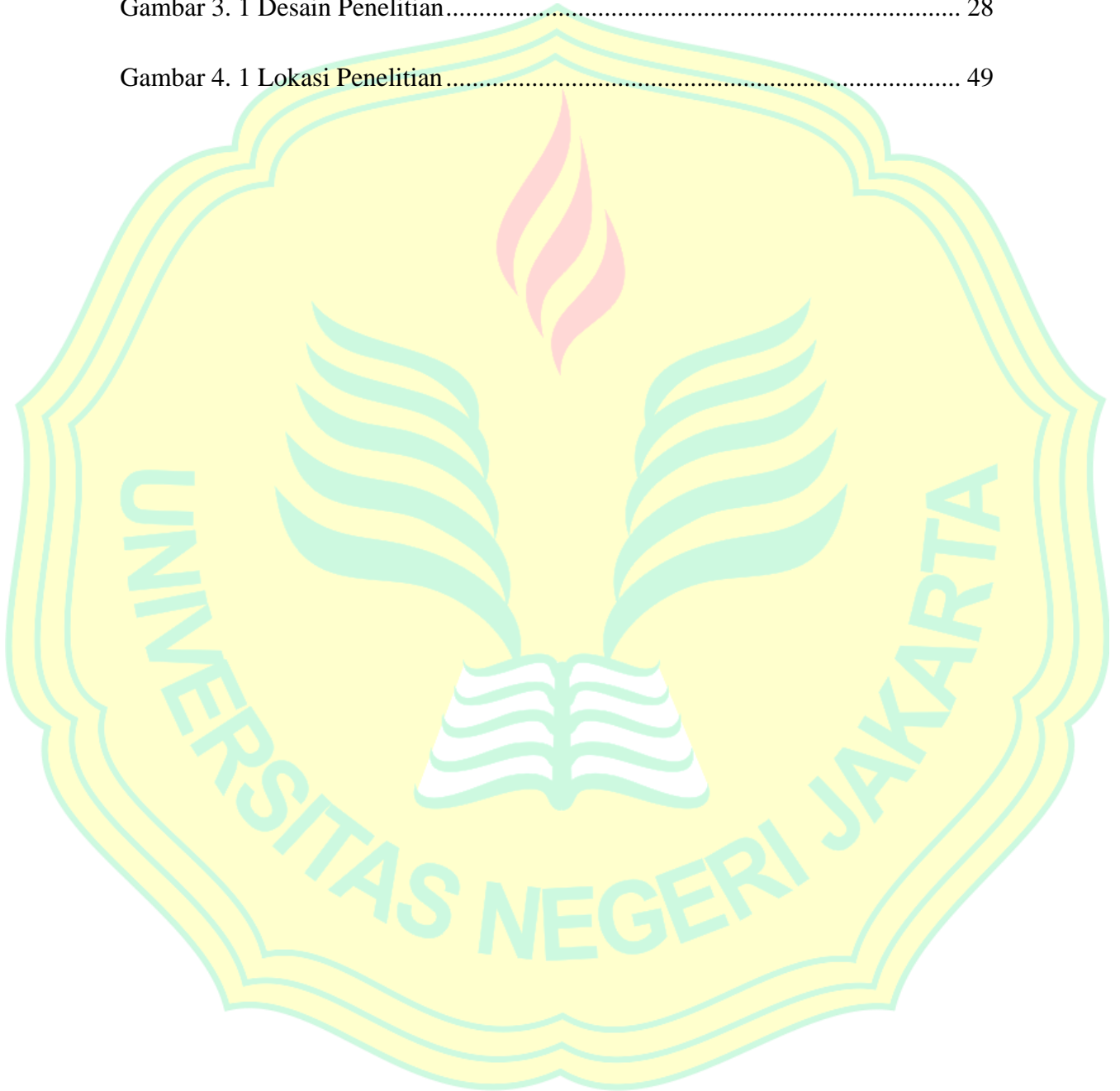
## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	9
1. Kegunaan Teoritis .....	9
2. Kegunaan Praktis.....	10
<b>BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIK, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b> .....	<b>11</b>
A. Deskripsi Teori .....	11
1. Hakikat Variabel <i>Self-Control</i> .....	11
2. Hakikat Variabel <i>Impulsive Buying</i> .....	15
B. Penelitian Yang Relevan.....	21
C. Kerangka Berpikir .....	24
D. Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
A. Tujuan Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
1. Tempat Penelitian.....	26
2. Waktu Penelitian .....	26

C. Metode dan Desain Penelitian .....	27
1. Metode Penelitian.....	27
2. Desain Penelitian .....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
1. Populasi .....	28
2. Sampel.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	31
1. Teknik Pengumpulan Data .....	31
2. Instrumen Penelitian.....	33
F. Teknik Analisis Data .....	42
1. Uji Prasyarat Analisis Data .....	43
2. Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A. Deskripsi Letak dan Lokasi Penelitian .....	49
B. Deskripsi Variabel .....	49
1. Data Variabel Bebas (X) <i>Self-Control</i> .....	50
2. Data Variabel Terikat (Y) <i>Impulsive Buying</i> .....	52
C. Pengujian Prasyarat Analisis .....	56
1. Uji Normalitas .....	56
2. Uji Linearitas.....	57
D. Pengujian Hipotesis .....	58
1. Uji Koefisien Korelasi.....	59
2. Uji t.....	60
3. Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
4. Uji Koefisien Determinasi.....	62
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
F. Keterbatasan Penelitian .....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan.....	74
B. Implikasi .....	74
C. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian.....	49

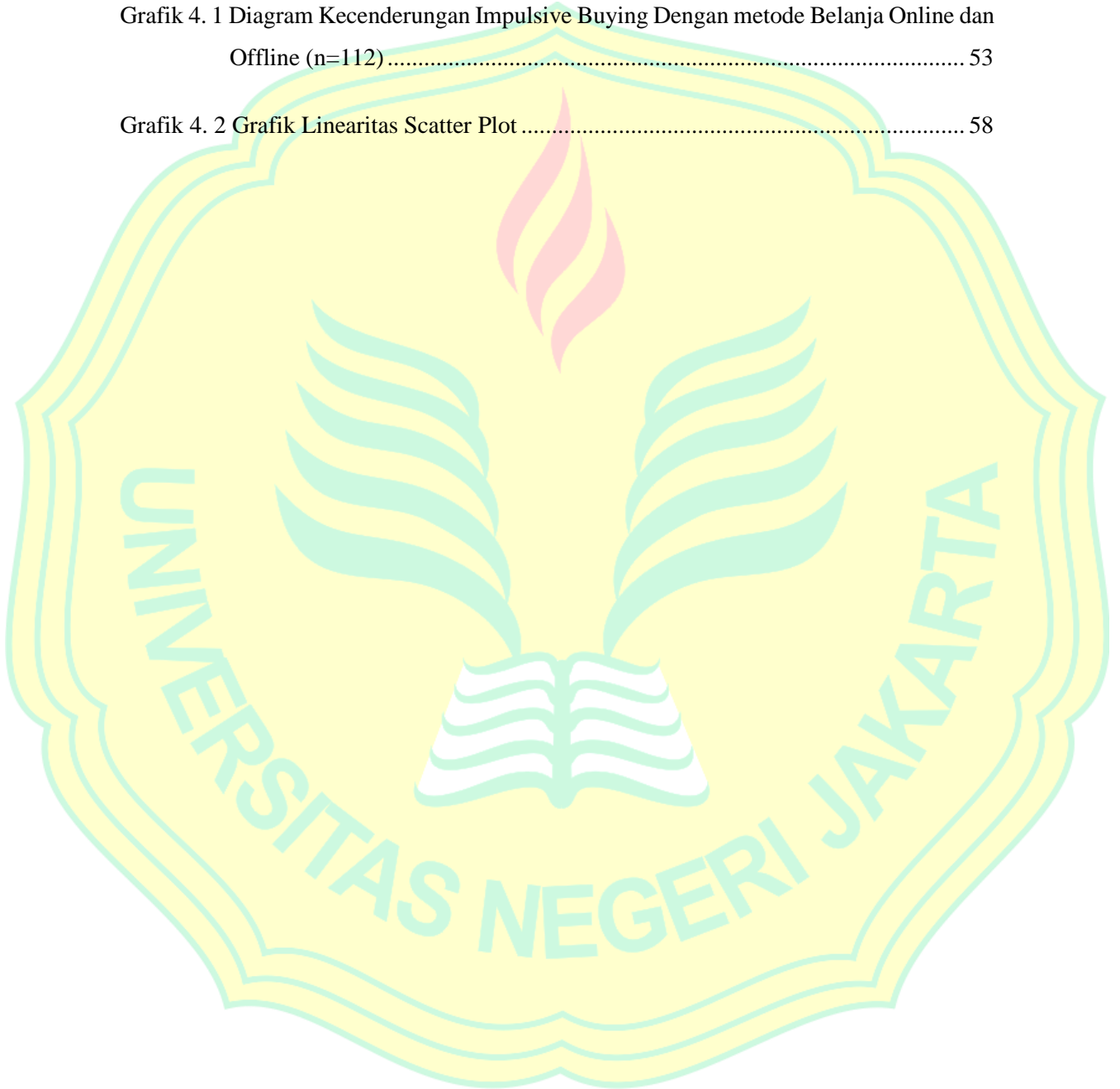


## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	21
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert .....	32
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Impulsive Buying .....	34
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Self-Control.....	36
Tabel 3. 4 Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	41
Tabel 3. 5 Pedoman Interpretasi Terhadap Keofisien Korelasi .....	46
Tabel 3. 6 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi .....	48
Tabel 4. 1 Kategorisasi Skor Penelitian .....	51
Tabel 4. 2 Kategorisasi Variabel Self-Control (X) .....	51
Tabel 4. 3 Kategorisasi Dimensi Variabel Self-Control .....	52
Tabel 4. 4 Kategorisasi Skor Penelitian .....	54
Tabel 4. 5 Kategorisasi Variabel Impulsive Buying (Y) .....	54
Tabel 4. 6 Kategorisasi Dimensi Variabel Impulsive Buying .....	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas .....	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	59
Tabel 4. 10 Interpretasi Koefisien Korelasi (r) .....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji regresi Linear Sederhana .....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Statistik.....	67

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Mahasiswa UNJ Yang Pernah Belanja Online Saat Tanggal Kembar .....	5
Grafik 4. 1 Diagram Kecenderungan Impulsive Buying Dengan metode Belanja Online dan Offline (n=112) .....	53
Grafik 4. 2 Grafik Linearitas Scatter Plot .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	1
Lampiran 2. Instrumen Penelitian Sebelum Uji Validitas dan Reliabilitas .....	2
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Variabel X ( <i>Self Control</i> ) .....	8
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Variabel Y ( <i>Impulsive Buying</i> ).....	8
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas <i>Self Control</i> (X) .....	9
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	10
Lampiran 7. Uji Reabilitas Variabel X dan Y .....	11
Lampiran 8. Kuesioner Penelitian Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas .....	12
Lampiran 9. Data Responden Variabel <i>Self-Control</i> Setelah Uji Validitas .....	17
Lampiran 10. Data Responden Variabel <i>Impulsive Buying</i> Setelah Validitas .....	18
Lampiran 11. Perhitungan Kategori Variabel <i>Self-Control</i> (X).....	19
Lampiran 12. Perhitungan Kategori Variabel <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	19
Lampiran 13. Tabel Kategori Variabel <i>Self-Control</i> (X).....	20
Lampiran 14. Tabel Kategori Variabel <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	21
Lampiran 15. Tabel Distribusi Kategorisasi Variabel <i>Self-Control</i> (X) .....	22
Lampiran 16. Tabel Distribusi Kategorisasi Variabel <i>Impulsive Buying</i> (Y) .....	22
Lampiran 17. Perhitungan Kategorisasi Dimensi .....	23
Lampiran 18. Uji Prasyarat .....	27
Lampiran 19. Uji Hipotesis .....	28
Lampiran 20. Mahasiswa Aktif FIS UNJ.....	30
Lampiran 21. Data Jumlah Responden .....	30
Lampiran 22. Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner .....	31