

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus S. S. (2004). *Diktat Mata Kuliah Sarana Dan Prasarana Pendidikan Jasmani*. Yogyakarta: prodi PJKR Jurusan Pendidikan Olahraga Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta
- Alfitroh, G. R. (2019). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Sebagai Wisatawan Terhadap Sarana Dan Prasarana Hutan Kota Srengseng, Cilandak, Jakarta Selatan*. (Skripsi). Universitas Negeri Jakarta
- Alhadi, M. R. (2015). *Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Fungsi Rekreasi Di Hutan Kota Bumi Serpong Damai City Kota Tangerang Selatan*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Barnes, J. G. (2003). *Secrets of Customer Relationship Management* (Terjemahan Andreas Winardi). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Burton, R. (1995). *Travel Geography*. London: Pitman Publishing.
- Dahlan. E. N (2004). *Membangun Kota Kebun Bernuansa Hutan Kota*. Buku. IPB Press. Bogor. 216
- Dahlan, E. N. (1992). *Hutan Kota Untuk Pengelolaan dan Peningkatan Kualitas Lingkungan Hidup*. Kerjasama Asosiasi Pengusaha Hutan Indonesia (APHI) dengan IPB. Bogor. 23-30p
- Fakultas Kehutanan IPB. (1987). *Konsepsi Pengembangan Hutan Kota*. Bogor: Jurusan Manajemen Hutan Fakultas Kehutanan Institut Pertanian Bogor.
- Farris, P.W. (2012). *Marketing Metrics: the Definitive Guide to Measuring Marketing Performance Second Edition (Ed. 2)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson FT Press.
- Firmansyah, M. R. (2017). *Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Hutan Kota Ranggawulung Sebagai Sarana Rekreasi di Kabupaten Subang*. (Skripsi).

Universitas Pendidikan Indonesia

Hutapea, P. M. M. (2015). *Pola Keruangan Pergerakan Wisatawan di Kabupaten Malang, Jawa Timur*. (Skripsi) Universitas Indonesia.

Imansari, N., & Khadiyanta, P. (2015). Penyediaan Hutan Kota Dan Taman Kota Sebagai Ruang Terbuka Hijau (RTH) Publik Menurut Preferensi Masyarakat di Kawasan Pusat Kota Tangerang. *Jurnal Ruang*, 1(3), 101-110

Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Jufriyanto, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *Matrik : Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri Produksi*, 20(2), 79 - 90. doi:10.30587/matrik.v20i2.1131

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Prenhalindo

Kurniastuti, A. E. (2013). Pengelolaan Hutan Kota Di Jakarta ( Studi Kasus Hutan Kota Srengseng Di Jakarta Barat ). *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota* 9(4), 439–450.

Lau, W. G. (2007). *Mapping Tourist Movement Patterns: a GIS approach* [theses.lib.polyu.edu.hk]. <https://theses.lib.polyu.edu.hk/handle/200/1230>

Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung : Alfabeta

Muhammad, A.A. (2019). *Survei Tingkat Kepuasan Pengunjung Taman Pakui Sayang Kota Makassar*. (Skripsi) Universitas Negeri Makassar

Opan, M. (2014). Effects of Safety Factors on The Deflections In A Concrete Gravity Dam. *Journal of the South African Institution of Civil Engineering= Joernaal van die Suid-Afrikaanse Instituut van Siviele Ingenieurswese*, 56(3), 25-29.

- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Paramita
- Prabowo, A., & Heriyanto, H. (2013). Analisis Pemanfaatan Buku Elektronik (e-book) oleh Pemustaka di Perpustakaan SMA Negeri 1 Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 2(2), 152-161.
- Pramudita, D. D. (2014.). *Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Pelayanan Kebun Raya Bogor*. (Skripsi) Institut Pertanian Bogor.
- Pritchard, R. D. & Elissa L.A. (2008). *Managing Motivation: A Manager's Guide to Diagnosing and Improving Motivation*. New York: Routledge Taylor & Francis Group, LLC.
- Sekretariat Negara RI. (2002). *Peraturan Pemerintah Nomor 6 tahun 2002 tentang Fungsi Hutan Kota*.
- Sekretariat Negara RI. (2009). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*.
- Sekretariat Negara RI. (2009). *Peraturan Kementerian Kehutanan Nomor: P.71/Menhut-II/2009 tentang Pedoman Penyelenggaraan Hutan Kota*.
- Sofi, C., & Susilowati, M. H. D. (2017). *Faktor Pengaruh Pola Pergerakan Wisatawan di Kota dan Kabupaten Tegal*. Industrial Research Workshop and National Seminar Politeknik Negeri Bandung, 26–27, 155–164.
- Subarudi, I. (2012). *Urban Forest Policy Analyses: Case Study In DKI Jakarta*. Bogor: Puslitbang Perubahan Iklim dan Kebijakan
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata*. Bandung : Alfabeta

Sukirman, H. (2008). *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit UNY Pres.

Supriyatno, A., Hermawan, A., & Suseno, S. H. (2020). Pendampingan Dosen IPB Mengabdikan Menuju Wisata Pertanian Kota , Kota Bogor ( Accompaniment of IPB Lecturers Voluntary Toward the Urban Agricultural Tourism , Bogor City ). *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(1), 85–89.

Suryanto. (2018). Persepsi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pelestarian Hutan Mangrove. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis 5.1 (2018): 9-15*.

Sya, A., & Harahap, Z. (2018). *Geografi Pariwisata*. Bandung: Paramedia Komunikatama.

Tjiptono, F & C, G. (2005). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yoeti. O. A. (2008). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Zeithmall, V. A. P & Berry, L.L. (1998). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*, New York: The Free Press.