

**PENGEMBANGAN VIDEO TUTORIAL *GOOGLE MY BUSINESS*
PADA MATA PELAJARAN *DIGITAL MARKETING* UNTUK SISWA
JURUSAN PEMASARAN DI SMK NEGERI 16 JAKARTA**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan

Disusun Oleh:

Shafa Adristi Cahyadewi

1101620059

PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI PENDIDIKAN

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**PENGEMBANGAN VIDEO TUTORIAL *GOOGLE MY BUSINESS* PADA
MATA PELAJARAN *DIGITAL MARKETING* UNTUK SISWA JURUSAN
PEMASARAN DI SMK NEGERI 16 JAKARTA**

(2024)

Shafa Adristi Cahyadewi

ABSTRAK

Penelitian pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan produk berupa video tutorial pada mata pelajaran *Digital Marketing* untuk siswa kelas XI SMK Jurusan Pemasaran. Video pembelajaran tutorial ini terdiri dari tiga buah video yang berdurasi 5-8 menit. Pengembangan ini mengacu pada model pengembangan Hannafin dan Peck yang melalui tiga tahapan mulai dari tahap *need assesment, design, development and implementation*. Video tutorial *Google My Business* ini telah melalui tahapan evaluasi formatif yang melibatkan *expert review* hingga uji coba pengguna oleh siswa kelas XI Pemasaran SMKN 16 Jakarta. Hasil dari *expert review* oleh ahli materi memperoleh nilai rata-rata sebesar 3.87 (sangat baik), ahli desain pembelajaran memperoleh nilai rata-rata sebesar 3.85 (sangat baik) dan ahli media memperoleh nilai rata-rata sebesar 3.63 (sangat baik). Lalu pada tahap selanjutnya yaitu dilakukan uji coba pengguna evaluasi *one-to-one* hingga *small group* dengan menggunakan skala 1-4, hasil dari *one-to-one* memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,00 (sangat baik) dan tahap evaluasi *small group* memperoleh nilai rata-rata 3,71 (sangat baik). Berdasarkan hasil evaluasi formatif yang telah dilakukan menunjukkan bahwa produk video tutorial pada materi *Google My Business* sudah baik untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

Kata Kunci: Pengembangan, Video Tutorial, Google My Business, Digital Marketing, Model Hannafin dan Peck, Sekolah Menengah Kejuruan

**DEVELOPMENT OF A GOOGLE MY BUSINESS VIDEO TUTORIAL ON
THE DIGITAL MARKETING SUBJECT FOR MARKETING
DEPARTMENT STUDENTS AT SMK NEGERI 16 JAKARTA
(2024)**

Shafa Adristi Cahyadewi

ABSTRACT

This development research aims to produce a product in the form of video tutorials on Digital Marketing subjects for grade XI students of Vocational Schools, Marketing Department. This tutorial learning video consists of three videos with a duration of 5-8 minutes. This development refers to the Hannafin and Peck development model which goes through three stages starting from the need assessment, design, development and implementation stages. This Google My Business video tutorial has gone through a formative evaluation stage involving expert review to user trials by Marketing XI class students of SMKN 16 Jakarta. The results of the expert review by material experts obtained an average score of 3.87 (very good), learning design experts obtained an average score of 3.85 (very good) and media experts obtained an average score of 3.63 (very good). Then at the next stage, namely the one-to-one to small group evaluation user trials using a scale of 1-4, the results of the one-to-one obtained an average score of 4.00 (very good) and the small group evaluation stage obtained an average score of 3.71 (very good). Based on the results of the formative evaluation that has been carried out, it shows that the video tutorial product on Google My Business material is good for use as learning media.

Keywords: *Development, Video Tutorial, Google My Business, Digital Marketing, Hannafin and Peck Model, Vocational High School*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Judul Penelitian : Pengembangan Video Tutorial Google My Business Pada Mata Pelajaran *Digital Marketing* Untuk Siswa Jurusan Pemasaran Di SMK Negeri 16 Jakarta.

Nama : Shafa Adristi Cahyadewi

NIM : 1101620059

Program Studi : Teknologi Pendidikan

Tanggal Ujian : 11 Juli 2024

Pembimbing I



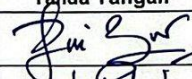

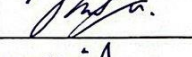
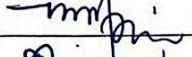
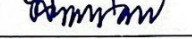
Mita Septiani, M.Pd.
NIP. 198809042022032007

Pembimbing II



Mulyadi, M.Pd.
NIP. 197104032005011002

Panitia Ujian Skripsi

| Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Dr. Murni Winarsih, M.Pd. (Penanggung Jawab)* |  | 18-7-2024 |
| Dr. Wirda Hanim, M.Psi. (Wakil Penanggung Jawab)** |  | 18-7-2024 |
| Kunto Imbar Nursetyo, M.Pd. (Ketua Penguji)*** |  | 18/7/2024 |
| Dr. RA Murti Kusuma Wirasti, S.IP, M.Si. (Penguji I)**** |  | 22 Juli 2024 |
| Drs. R.A. Hirmana Wargahadibrata, M.Sc.Ed. (Penguji II)***** |  | 18/7/2024 |

Catatan:

- * Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
- ** Wakil Dekan I
- *** Ketua Penguji
- **** Penguji I
- ***** Penguji II

LEMBAR KEASLIAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, merupakan mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Shafa Adristi Cahyadewi

NIM : 1101620059

Program Studi : Teknologi Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengembangan Video Tutorial Google My Business Pada Mata Pelajaran Digital Marketing Untuk Siswa Jurusan Pemasaran Di SMK Negeri 16 Jakarta**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Agustus 2023 sampai dengan Mei 2024.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahkan karya tulis orang lain.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapat sanksi yang sesuai dengan Undang-Undang yang berlaku.

Jakarta, 10 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Shafa Adristi Cahyadewi

PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shafa Adristi Cahyadewi
NIM : 1101620059
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Teknologi Pendidikan
Alamat email : shafaadristi18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGEMBANGAN VIDEO TUTORIAL GOOGLE MY BUSINESS PADA MATA PELAJARAN DIGITAL

MARKEETING UNTUK SISWA JURUSAN PEMASARAN DI SMK NEGERI 16 JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2025

Penulis

(Shafa Adristi Cahyadewi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya penelitian pengembangan ini dapat selesai dengan judul “Pengembangan Video Tutorial *Google My Business* Pada Mata Pelajaran *Digital Marketing* Untuk Siswa Jurusan Pemasaran Di SMK Negeri 16 Jakarta”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan baik tentunya tidak terlepas dengan adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak baik material maupun non materil. Oleh karena itu, pengembang ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu pengembang selama penyusunan skripsi berlangsung, kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala, karena atas kasih sayang dan rahmatnya pengembang dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Endang Darsono, Ibu Tri Setiawati, dan Alya Mukhbita selaku keluarga pengembang yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada pengembang sehingga pengembang dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

3. Ibu Dr. Murni Winarsih, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta dan Ibu Dr. Wirda Hanim, M.Psi. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta
4. Koordinator Prodi S1 Teknologi Pendidikan UNJ 2024, Bapak Dr. Cecep Kustandi, M.Pd. atas bimbingan dan masukannya kepada pengembang selama perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi.
5. Ibu Mita Septiani, M.Pd., selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Mulyadi, M.Pd., selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan dukungan ilmu maupun moral, serta senantiasa memberika bimbingan dan masukan dalam proses skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan Staf Program Studi Teknologi Pendidikan yang sudah membantu memberikan dukungan ilmu dan lainnya kepada pengembang selama menjadi mahasiswa Program Studi Teknologi Pendidikan.
7. Pihak SMK Negeri 16 Jakarta yaitu Ibu Puriyanti, S.Pd selaku guru mata pelajaran digital marketing yang telah membantu pengembang dalam proses melaksanakan penelitian di SMK Negeri 16 Jakarta.
8. Tegar Budhi Prakoso yang selama ini mendukung, menemani, membantu, mendengarkan, dan memberikan motivasi kepada pengembang mulai dari awal perkuliahan hingga pengembang dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Genk Goes To yaitu Tegar, Sultan, Fikri, Chika yang selalu menghibur dan menyemangati pengembang

10. Kak Rianti, Kak Deta, Kak Arsyilla, Dita selaku teman baik yang selalu mendengarkan, mendukung, dan membantu pengembang dari awal kuliah hingga pengembang menyelesaikan skripsi ini.

11. Fani, Venda, Sukron, Hafidz, Kak Shaffiya, Kak rinaldy, Kak Rizka dan Tim Smartfren lainnya yang selalu memberikan dukungan dan hiburan kepada pengembang selama menyelesaikan skripsi ini

12. Departement Kewirausahaan HMP TP yaitu Kak Arsyila, Kak Alfira, Fani, Wilke, Ayu, Revi, Khansa, Andra, dan Darryl.

13. Seluruh teman – teman Teknologi Pendidikan angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan dan motivasi.

14. Terakhir untuk Shafa Adristi Cahyadewi, diri saya sendiri. Terima kasih karena sudah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah sampai detik ini

Demikianlah ucapan terima kasih yang dapat disampaikan, tentu masih banyak pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu-persatu. Penelitian ini disadari masih banyak memiliki kekurangan, tetapi diharapkan dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 10 Juni 2024

Shafa Adristi Cahyadewi

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR KEASLIAN | iv |
| PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Analisis Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 11 |
| C. Ruang Lingkup | 12 |
| D. Tujuan Pengembangan | 13 |
| E. Kegunaan Pengembangan | 13 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 15 |
| A. Kajian Teori | 15 |
| 1. Kajian Pengembangan Pembelajaran | 15 |
| 2. Klasifikasi Model Pengembangan Pembelajaran | 22 |
| 3. Model – Model Pengembangan Produk | 24 |
| 4. Kajian Media Pembelajaran | 42 |
| 5. Kajian Video Pembelajaran | 58 |
| 6. Kajian Video Tutorial | 72 |
| 7. Kajian <i>Digital Marketing dan Google My Business</i> | 79 |
| 8. Kajian SMK Negeri 16 Jakarta | 86 |
| B. Penelitian Relevan | 94 |
| C. Kerangka Berpikir | 97 |
| BAB III PROSEDUR PENGEMBANGAN | 101 |
| A. Tujuan Khusus Pengembangan | 101 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| B. Prosedur Pengembangan | 101 |
| 1. Fase Analisis Kebutuhan (Phase 1 : Need Asses)..... | 102 |
| 2. Fase Desain (Phase 2 : Design)..... | 105 |
| 3. Fase Pengembangan dan Implementasi (<i>Phase 3 : Development & Implementation</i>)..... | 107 |
| BAB IV HASIL PENGEMBANGAN | 115 |
| A. Nama Produk | 115 |
| B. Deskripsi Hasil Pengembangan | 116 |
| 1. <i>Need Assesment</i> (Analisis Kebutuhan)..... | 116 |
| 2. <i>Design</i> (Desain)..... | 120 |
| 3. <i>Development & Implementation</i> (Pengembangan dan Implementasi)..... | 124 |
| C. Prosedur Pemanfaatan Produk | 135 |
| D. Keterbatasan Pengembang | 136 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 138 |
| A. Kesimpulan | 138 |
| B. Saran | 140 |
| DAFTAR PUSTAKA | 142 |
| LAMPIRAN | 146 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 Hasil Kuesioner Analisis Kebutuhan Siswa Materi | 5 |
| Gambar 1. 2 Hasil Kuesioner Analisis Kebutuhan Siswa Media Pembelajaran.... | 7 |
| Gambar 2. 1 Model ADDIE | 25 |
| Gambar 2. 2 Model Hannafin & Peck | 29 |
| Gambar 2. 3 Model 4D..... | 33 |
| Gambar 3. 1 Alur Pengembangan Video Tutorial Google My Business..... | 102 |
| Gambar 4. 1 Barcode Video Tutorial <i>Goggle My Business</i> | 116 |
| Gambar 4. 2 Pembuatan Proses Aset Visual 1 | 124 |
| Gambar 4. 3 Proses Pembuatan Aset Visual 2..... | 124 |
| Gambar 4. 4 Tampilan Editing Video Camtasia 1 | 125 |
| Gambar 4. 5 Tampilan Editing Video Camtasia 2 | 126 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2. 1 Analisis Model Pengembangan..... | 39 |
| Tabel 2. 2 Klasifikasi Media Pembelajaran Anderson..... | 57 |
| Tabel 2. 3 Visi dan Misi SMK Negeri 16 Jakarta..... | 87 |
| Tabel 3. 1 Skala Nilai | 113 |
| Tabel 3. 2 Kategori Penilaian..... | 114 |
| Tabel 4. 1 Evaluasi Fase Analisis Kebutuhan | 120 |
| Tabel 4. 2 Evaluasi Fase Desain | 123 |
| Tabel 4. 3 Hasil Revisi Ahli Materi | 127 |
| Tabel 4. 4 Hasil Revisi Ahli Desain Pembelajaran | 129 |
| Tabel 4. 5 Hasil Penilaian Uji Coba One-to-One..... | 131 |
| Tabel 4. 6 Hasil Masukan Uji Coba One-to-One..... | 131 |
| Tabel 4. 7 Hasil Penilaian Uji Coba Small Group..... | 132 |
| Tabel 4. 8 Hasil Masukan Uji Coba Small Group..... | 133 |
| Tabel 4. 9 Hasil Kuis Video Tutorial Google My Business..... | 134 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 : Surat izin Penelitian | 147 |
| Lampiran 2 : Kisi-Kisi Kuesioner Analisis Kebutuhan Pra Penelitian | 148 |
| Lampiran 3 : Rekapitulasi Analisis Kebutuhan Peserta Didik | 153 |
| Lampiran 4 : Peta Kompetensi | 158 |
| Lampiran 5 : GBIM dan JM | 159 |
| Lampiran 6 : Dokumen Pengembangan | 176 |
| Lampiran 7 : Kisi-Kisi Instrumen Evaluasi Formatif | 177 |
| Lampiran 8 : Review Ahli Materi | 181 |
| Lampiran 9 : Review Ahli Desain Pembelajaran | 184 |
| Lampiran 10 : Review Ahli Media | 186 |
| Lampiran 11 : Hasil Uji Coba Pengguna (One-to-One) | 189 |
| Lampiran 12 : Hasil Uji Coba Pengguna (Small Group) | 191 |
| Lampiran 13 : Instrumen Soal Kuis Video Tutorial | 194 |
| Lampiran 14 : Dokumentasi | 197 |