

DAFTAR PUSTAKA

- Bari, Andriansyah., & Randy Hidayat. (2022). Teori Hierarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget. Motivasi: *Jurnal Manajemen dan Bisnis*
- Brigita, K. (2023) Fenomena *FOMO (FEAR OF MISSING OUT)* Pada Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa. *Skripsi*. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta.
- Disnu Restu Oktazian. (2024). Lapak bang Irman di pasar loak Jatinegara obral jam tangan branded Patek Phillipe, Rolex hingga Luminor di bawah harga toko. Diakses melalui <https://www.hops.id/unik/29413065219/lapak-bang-irman-di-pasar-loak-jatinegara-obral-jam-tangan-branded-patek-phillipe-rolex-hingga-luminor-di-bawah-harga-toko?page=2> diakses pada 5 Juli 2024.
- Esti, O., Abdul, G. (2023). Fenomena *Thrifting* terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Sahmiyya*.
- Fandy Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Fierdha Abdullah Ali. (2024). Wanita ini jauh-jauh dari Paris kunjungi pasar loak Jatinegara, ditawari jam tangan Rolex harga Rp1 jutaan. Diakses melalui <https://www.hops.id/unik/29413052209/wanita-ini-jauh-jauh-dari-paris-kunjungi-pasar-loak-jatinegara-ditawari-jam-tangan-rolex-harga-rp1-jutaan> diakses pada 5 Juli 2024.
- Gulfira, N. (2016). *The Art of Thrifting*. Yogyakarta: PT Bentang Perkasa.
- Hantono, Dedi, Wiendu Nuryanti, and Diananta Pramitasari. (2024). Kajian Atribut Pada Aktivitas Pedagang Pasar Informal Di Pasar Loak Jembatan Item. *NALARs: Jurnal Arsitektur*
- Hantono, Dedi. (2019). *Pasar Informal dan Wajah Kota di Indonesia*. In Antologi Kota Indonesia #2.Omah Library.
- Indrajit, Richardus Eko. (2005). *Strategi Manajemen Pembelian dan Supplay*. Jakarta: PT.Grasindo.
Jakarta: PT Prenhallindo
- James Indrawan Sutanto & Altrerosje Asri. (2021) PASAR LOAK BARU DI SURABAYA. *JURNAL eDIMENSI ARSITEKTUR*
- Kotler, & Amstrong. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, edisi bahasa Indonesia, jilid kedua.
- Mahmuda Attar Hussein. (2024). Lapak Bang Omen di pasar loak Jembatan

Item Jatinegara kembali bikin geger, banjir koleksi sneakers Nike, Adidas dan Fila. Diakses melalui <https://www.hops.id/unik/29413054561/lapak-bang-omen-di-pasar-loak-jembatan-item-jatinegara-kembali-bikin-geger-banjir-koleksi-sneakers-nike-adidas-dan-fila> diakses pada 5 Juli 2024.

Malahayati. 2010. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta : Jogja Great! Publisher.

Muhammad Hayat (2020). *Strategi Bertahan Hidup Pedagang Kaki Lima (PKL)*. Universitas Muhammadiyah Malang (UMM).

Nana. (2016). *Strategi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya

Peraturan Daerah Kabupaten Purworejo Nomor 5 Tahun 2011 *Retribusi Pelayanan Pasar*. 7 Juli 2024. Lembaran Daerah Kabupaten Purworejo Tahun 2011 Nomor 5 Seri C. Nomor 1. Purworejo

Rafidah. (2019). STRATEGI DAN HAMBATAN PEDAGANG KAKI LIMA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*

Richardus Eko Indrajit. (2005). *Strategi Manajemen Pembelian dan Supplay*. Jakarta: PT. Grasindo.

Ronald Jebert. (2014). *Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh*, Jakarta: Erlangga.

Sadono Sukirno. (2006). *Pengantar Teori Makro Ekonomi* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Simamora, Henry. (2006). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

Sina Tazkia. (2024). *Pasar Loak Jembatan Item Jatinegara (Tempat Dimana Masa Lalu Masih Hidup dan Bernafas)*. Diakses melalui <https://www.kompasiana.com/tasinakiaa/65a0327dde948f203919d2b4/pasar-loak-jembatan-item-jatinegara-tempat-dimana-masalalu-masih-hidup-dan-bernafas> diakses pada 20 Mei 2024.

Siti Fatima dkk. (2019). POLA-POLA KOMUNIKASI DALAM INTERAKSI JUAL BELI DI PASAR LOAK “BLOK M” JEMBER. *SEMIOTIKA: JURNAL ILMU SASTRA DAN LINGUISTIK*

Sulton Auliak. (2021). STRATEGI USAHA PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA DI PASAR JOGOROGO KABUPATEN NGAWI. *Skripsi*. Ponorogo : IAIN Ponorogo.

Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta:

UII Press.

Syaparuddin dan Sari Utami. (2019). *Islam & Pasar Tradisional*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing.

Thiono, Handri. 2006. *Perbandingan Keakuratan Model Arus Kas Metode Langsung dan Tidak Langsung dalam Memprediksi Arus Kas dan Dividen Masa Depan*. SNA IX Padang.

Wildan Fido Ramadhan. (2024). *STRATEGI ADAPTASI SOPIR ANGKUTAN KOTA KONVENSIONAL PASCAKEHADIRAN MIKROTRANS JAK LINGKO DI JAKARTA*. *Skripsi*. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta.

