

DAFTAR PUSTAKA

- Abduraffi, A., & Cindoswari, A. R. (2023). Strategi Komunikasi Polda Kepulauan Riau Dalam Menjaga Citra Positif Instansi. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Alif, I. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Adipati *Wedding Organizer* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di Kota Kediri.
- Anggun Novalia, E., & Hasan Basori, M. (2023). Efektivitas *Demand Creation* Dan *Product Placement* Kopiko Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Penikmat Drama Korea Vincenzo Di Semarang. *Communications*, 5(2), 418–442.
- Arismunandar, S. (2019). Teknik Wawancara Jurnalistik. *Academia*, 4, 1–9.
- Bado, B. (2021). Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah.
- Dr. Drs. Thobby Wakarmamu, S. M. S. (2021). Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara. Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara, 78.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C., & Damanik, I. A. S. (2023). Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 4343–4349.
- Evi Nurus Suroiyah. (2020). Manfaat Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Meningkatkan Kemahiran Istima'. 2, 16–26.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54.
- Faishal Haq, M. (2017). Analisis Standar Pengelolaan Pendidikan Dasar Dan Menengah. *Journal Evaluasi*, 1(1), 26.
- Fitriani, N., Majid, A., & Idris, M. (2023). Analisis Wacana Pemberitaan Inews.Id Tentang Isu Penundaan Pemilu Presiden 2024. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 3(4), 38–49.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research*, 5(4), 1006–1013.

- Fitrianna, H., & Aurinawati, D. (2020). Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo Di Yogyakarta. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 409–418.
- Fitriansyah Program Studi Penyiaran Akademi Komunikasi Bsi Jakarta, F., & Sitasi, C. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
- Fridayanthie, E. W., Haryanto, H., & Tsabitah, T. (2021). Penerapan Metode Prototype Pada Perancangan Sistem Informasi Penggajian Karyawan (Persis Gawan) Berbasis Web. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 23(2), 151–157.
- Hajar, S. S., Sofyan, S., & Amalia, R. (2021). Analisis Kemampuan Penalaran Matematis Siswa Dalam Menyelesaikan Soal Open-Ended Ditinjau Dari Kecerdasan Emosional. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 2(2), 32–36.
- Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In Bandung (Issue September).
- Hasibuan, A. T., Ananda, F., Mawaddah, Putri, R. M., & Siregar, S. R. A. (2022). Kreativitas Guru Menggunakan Metode Pembelajaran Pkn Di Sdn 010 Hutapuli. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 9946–9956.
- Hidayat, F. P. (2021). Penggunaan Facebook Sebagai Media Bisnis Online (Studi Kasus Pada Dapur Luthfiah). *Sintesa Cered Seminar Nasional Teknologi Edukasi Dan Humaniora*, 1.
- Imam, T. (2021). Pengelolaan Pendidikan Bermutu Di Madrasah. *Tarbawi*, 4(2), 1–23.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. 1, 1–9.
- Jordan, R. (2021). Strategi Pengelolaan Facebook Antvlovers Dalam Membangun *Audience Engagement*. *Inter Script : Journal Of Creative Communication*, 2(1), 30–50.
- Lubis, S. (2022). Meningkatkan Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Melalui Teknik Wawancara Imajinatif Dengan Tokoh Idola. *Eunoia (Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia)*, 1(1), 53.
- Maulidah, A. (2020). Analisis Proses Pelaksanaan Pembelajaran Keterampilan Tata Boga Membuat “Kue Pastry” Bagi Warga Belajar Paket C Kelas Xi Ips Di Spnf Skb Kota Samarinda. *Pepatudzu : Media Pendidikan Dan Sosial Kemasyarakatan*, 16(2), 72.
- Minin, M., Setiawati, E., & Dewi, T. A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media

Sosial Facebook Terhadap Karakter Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ips Kelas Viii Smp Muhammadiyah 1 Metro Tahun Pelajaran 2019/2020. *Edunomia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 1(2), 164–174.

Nurfaizi, R., & Basri Tanjung, H. (2022). Strategi Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Membangun *Brand Awareness* (Studi Kasus Pada Akun Instagram Mazlem.Id). *Koloni: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(3), 2828–6863.

Nuzuli. (2023). Memahami Penggunaan Media Sosial Facebook Di Kalangan Ibu Rumah Tangga. *Communcications*, 5(1), 353–370.

Pardede, P. D. K., Tafonao, D. J., & Buulolo, E. E. (2021). Optimalisasi Penggunaan Dana Desa Dalam pembangunan Desa Lolosoni Kecamatan Gomokabupaten Nias Selatan 2019/2020. *Jurnal Governance Opinion*, 6(2), 78–89.

Parinata, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Youtube Dan Facebook Terhadap Hasil Belajar Matematika. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 2(1), 11–17.

Patton, M. Q. (2006). Metode Evaluasi Kualitatif (*Qualitative Evaluation Methods*). Pustaka Pelajar.

Pratama, N. I. (2021). Mekanisme Koordinasi Dalam Penanganan Tindak Pidana Korupsi (Studi Di Kepolisian Resort Kota Besar Medan).

Prayogi, A. (2021). Pendekatan Kualitatif Dalam Ilmu Sejarah: Sebuah Telaah Konseptual. *Historia Madania: Jurnal Ilmu Sejarah*, 5(2), 240–254.

Purnia, D. S., Adiwisastro, M. F., Muhajir, H., & Supriadi, D. (2020). Pengukuran Kesenjangan Digital Menggunakan Metode Deskriptif Berbasis Website. *Evolusi : Jurnal Sains Dan Manajemen*, 8(2).

Putri Santoso, A. (2017). Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online *Engagement*.

Rabbil, M. Z., Gugat, T. D., Intiha, R. J., & Putri, D. H. (2022). Strategi Media Sosial Yang Efektif Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Dan *Engagement* Pada Kampus Politeknik Bina Madani. 1(2), 67–77.

Rahma, H., & Hariyana, N. (2023). Penggunaan Digital Marketing Terhadap Peningkatan *Brand Awareness* Pt Produk Zilla Akademi Indonesia. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (Jpkmn)*, 4(3), 1821–1828.

Regina Luttrell. (2018) *Social Media_ How To Engage, Share, And Connect*. Rowman & Littlefield Publishers.

Rinta, A. S., Febriana, D., & Wulandari, R. (2022). Strategi Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Multidisipliner Bharasumba*.

- Gusneli, R. (2020). Strategi Pengelolaan Tabungan Mabruur di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Batusangkar.
- Satria, R., & A.R., H. (2021). Pengaruh *Digital Marketing* Dan *Brand Awareness* Terhadap Penjualan Produk Kartuas Telkomsel Cabang Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm*, 2(3), 160–171.
- Subagiyo, R. (2019). *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep Dan Penerapan*.
- Sya'idah, E. H., & Jauhari, T. (2022). Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap *Brand Awareness* Pada Lembaga Kursus Dan Pelatihan Lingua Franca Edutama. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(5), 2824–2833.
- Syahputra Rambah. (2021). Tradisi Burdah Pada Masyarakat Luhak Rambah Di Desa Rambah Hilir Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu [Universitas Islam Riau].
- Syahrani, M. (2020). Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal (Pej)*, 4(2), 19–23.
- Vebrianto, R., Thahir, M., Putriani, Z., Mahartika, I., Ilhami, A., & Diniya. (2020). *Mixed Methods Research: Trends And Issues In Research Methodology*. *Bedelau: Journal Of Education And Learning*, 1(2), 63–73.
- Wibowo, A. (2019). Strategi Pengelolaan Desa Wisata Penglipuran Kabupaten Bangli. *Public Inspiration: Jurnal Administrasi Publik*, 4(2), 91–96.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal Of Documentation And Information Science*, 2(1), 23–30.