

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA CANVA  
TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS TEKS IKLAN  
SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 87 JAKARTA**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Fadilah Adjinugroho**

**NIM 1201619048**

Skripsi yang Diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk Memenuhi Salah  
Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fadilah Adjinugroho  
No. Registrasi : 1201619048  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Canva terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 87 Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing Materi



**Prof. Dr. Fathiaty Murtadho, M.Pd.**  
NIP. 195905091987032001

Pembimbing Metodologi



**Rahmah Purwahida, S.Pd., M.Hum.**  
NIP 198706122014042001

Penguji Ahli Materi



**Dr. Reni Nur Eriyani, M.Pd.**  
NIP 197808022008012011

Penguji Ahli Metodologi



**Dr. Siti Ansoriyah, M.Pd.**  
NIP 197802102005012001

Ketua Penguji



**Prof. Dr. Fathiaty Murtadho, M.Pd.**  
NIP. 195905091987032001

Jakarta, ..... 2024  
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



**Dr. Lirana Muhiastuti, M.Pd.**  
NIP 196805291992032001

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadilah Adjinugroho  
No. Registrasi : 1201619048  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Canva terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 87 Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan tindakan plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi dari Universitas Negeri Jakarta.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sesungguhnya.

Jakarta, 28 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Fadilah Adjinugroho)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fadilah Adjinugroho  
NIM : 1201619048  
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Alamat email : f.adjinugroho@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Pengaruh Penggunaan Media Canva terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 87 Jakarta”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2024

Penulis

(Fadilah Adjinugroho)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Saya persembahkan skripsi ini sebagai bukti usaha dan tanggung jawab pribadi dalam menyelesaikan apa yang telah saya mulai. Gelar sarjana yang akan saya dapatkan, saya dedikasikan untuk mengenang Almarhumah Eyang Putri tercinta. Beliau adalah sosok yang sangat berjasa, serta merupakan inspirasi bagi saya untuk menjadi seorang pendidik. Sebagai ungkapan terima kasih yang mendalam, saya panjatkan banyak doa agar beliau senantiasa terjaga dengan damai di alam akhirat sana. Meskipun beliau telah tiada, semoga segala kebaikan yang beliau berikan akan terus hidup membersamai saya hingga akhir hayat.

## ABSTRAK

**Fadilah Adjinugroho (NIM 1201619048).** *Pengaruh Penggunaan Media Canva terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 87 Jakarta.* Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta. 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh penggunaan media Canva terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 87 Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen dengan desain *one group pre-test and post-test*. Pengambilan data dilakukan pada tanggal 13 hingga 17 Mei 2024, dengan melibatkan siswa kelas VIII-3 sebanyak 36 orang sebagai sampel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan pada nilai siswa dari *pre-test* dan *post-test*. Peningkatan terlihat dari pemerolehan rata-rata nilai yang lebih tinggi setelah siswa mengikuti pembelajaran dengan menggunakan Canva, serta peningkatan jumlah siswa yang mencapai nilai kriteria ketuntasan minimal (KKM). Penelitian ini mengungkapkan bahwa penggunaan media Canva berpengaruh terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 87 Jakarta. Dengan demikian, Canva dapat dijadikan sebagai media yang efektif untuk pembelajaran materi teks iklan, serta dapat diimplementasikan pada pembelajaran berbagai materi teks lainnya.

**Kata Kunci:** Canva; media pembelajaran; teks iklan.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, yang telah senantiasa melimpahkan nikmat dan memberikan kesehatan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Canva terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 87 Jakarta” sebagai salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini bukanlah hasil dari usaha dan kerja keras pribadi semata, tetapi juga berkat bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Tanpa bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Fathiaty Murtadho, M.Pd., selaku dosen pembimbing bidang materi yang selalu memberikan banyak bimbingan, arahan, serta nasihat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
2. Ibu Rahmah Purwahida, S.Pd., M.Hum., selaku dosen pembimbing bidang metodologi, yang telah memberikan banyak keluangan waktu, masukan, dan motivasi kepada peneliti agar terus berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran.
3. Ibu Dr. Reni Nur Eriyani, M.Pd., selaku dosen penguji bidang materi, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan dan arahan sebagai bentuk penyempurna skripsi ini.

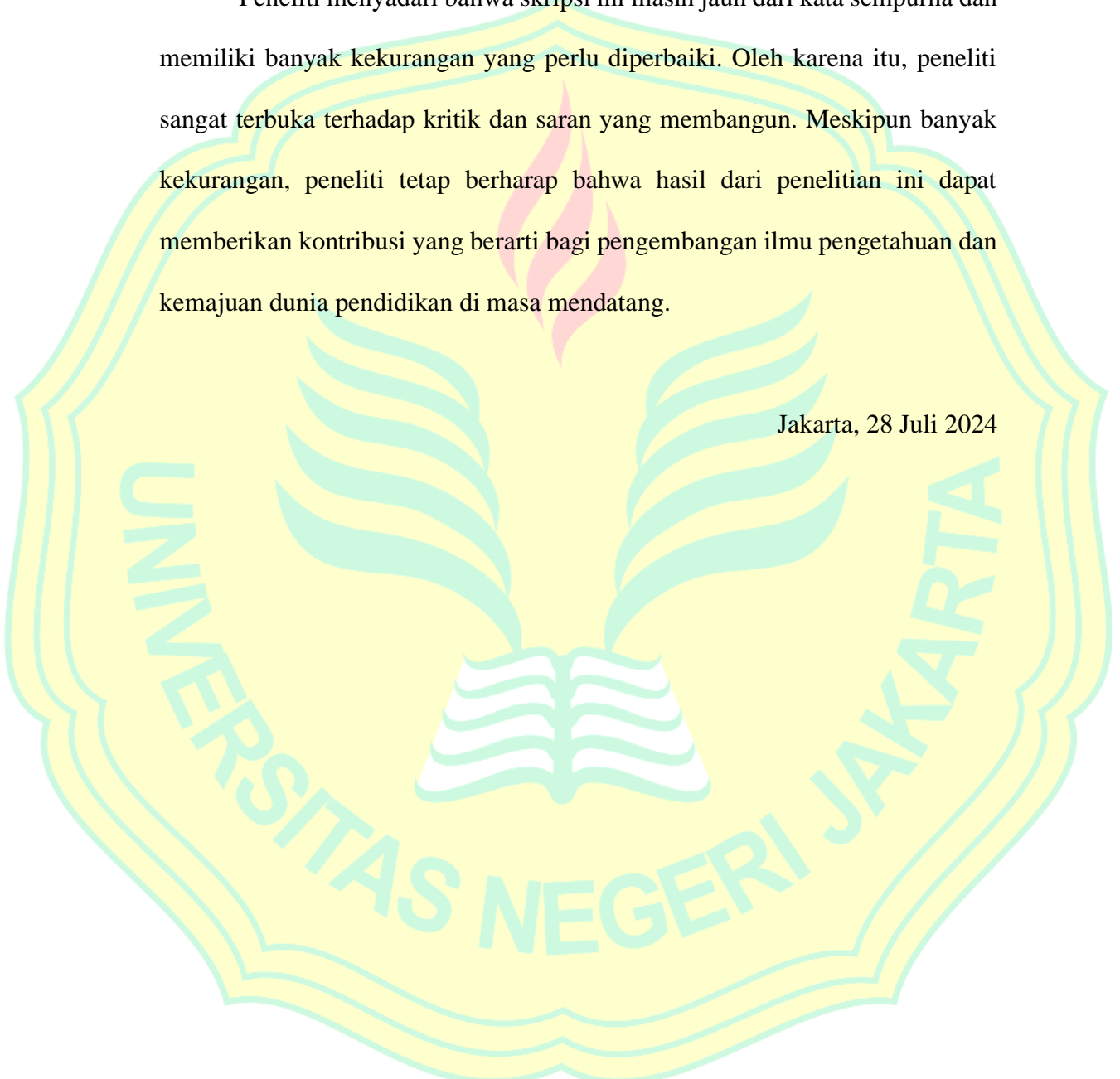
4. Ibu Dr. Siti Ansoriyah, M.Pd., selaku dosen penguji bidang metodologi, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan dan arahan sebagai bentuk penyempurna skripsi ini.
5. Bapak Dr. Edi Puryanto, M.Pd., selaku koordinator prodi sekaligus pembimbing akademik yang telah membantu peneliti dalam segala hal yang berhubungan dengan perkuliahan. Ketika ada kendala atau masalah yang peneliti alami saat perkuliahan, beliau adalah orang pertama yang membantu peneliti untuk menyelesaikan masalah tersebut.
6. Bapak Mahdi, S.Pd., selaku guru mata pelajaran Bahasa Indonesia kelas VIII-3 SMP Negeri 87 Jakarta, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di sekolah dan membimbing selama proses penelitian berlangsung.
7. Siswa dan siswi kelas VIII-3 SMP Negeri 87 Jakarta. Kehadiran dan canda tawa kalian sangat menularkan semangat kepada peneliti selama melakukan penelitian di sekolah.
8. Seluruh tenaga pendidik di Universitas Negeri Jakarta, terutama Bapak dan Ibu dosen Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga selama proses perkuliahan.
9. Kedua orang tua beserta keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan, baik secara moral maupun material, sehingga peneliti selalu semangat untuk menjalankan kuliah, menyelesaikan skripsi, hingga mampu menyanggah gelar sarjana.



10. Seluruh teman-teman di Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih karena telah membuat masa perkuliahan terasa sangat seru dan begitu menyenangkan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Meskipun banyak kekurangan, peneliti tetap berharap bahwa hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan kemajuan dunia pendidikan di masa mendatang.

Jakarta, 28 Juli 2024



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>9</b>
2.1 Hakikat Keterampilan Menulis Teks Iklan.....	9
2.2 Hakikat Canva sebagai Media Pembelajaran .....	19
2.3 Kerangka Berpikir .....	28
2.4 Hasil Penelitian yang Relevan.....	29
2.5 Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Tujuan Penelitian.....	32
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	32
3.3 Metode dan Desain Penelitian .....	32
3.4 Variabel Penelitian .....	33

3.5	Populasi dan Sampel.....	33
3.6	Rancangan Penelitian .....	34
3.7	Instrumen Penelitian.....	43
3.8	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.9	Teknik Analisis Data .....	50
3.10	Uji Prasyarat Analisis Data.....	51
3.10.1	Uji Normalitas.....	51
3.10.2	Uji Homogenitas .....	52
3.10.3	Pengujian Hipotesis.....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1	Deskripsi Data .....	54
4.2	Hasil Uji Syarat Analisis .....	62
4.2.1	Uji Normalitas.....	62
4.2.2	Uji Homogenitas .....	63
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	64
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.4	Interpretasi Data .....	96
4.5	Keterbatasan Penelitian .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>101</b>
5.1	Simpulan.....	101
5.2	Implikasi.....	102
5.3	Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Capaian Pembelajaran.....	34
Tabel 3. 2 Langkah-langkah Pembelajaran.....	35
Tabel 3. 3 Pedoman Penilaian.....	44
Tabel 3. 4 Rubrik Penilaian.....	48
Tabel 4. 1 Daftar Nilai Pre-test dan Post-test.....	55
Tabel 4. 2 Hasil Statistika Deskriptif Nilai Pre-test.....	56
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Nilai Pre-test.....	56
Tabel 4. 4 Hasil Statistika Deskriptif Nilai Post-test.....	57
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Nilai Post-test.....	58
Tabel 4. 6 Hasil Statistika Deskriptif Nilai Pre-test dan Post-test.....	59
Tabel 4. 7 Distribusi Klasifikasi Nilai Pre-test.....	60
Tabel 4. 8 Distribusi Klasifikasi Nilai Post-test.....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Homogenitas.....	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis Paired Sample t-Test.....	65
Tabel 4. 12 Persentase Aspek Kelengkapan Struktur.....	68
Tabel 4. 13 Persentase Aspek Penggunaan Slogan.....	72
Tabel 4. 14 Persentase Aspek Penggunaan Kalimat Persuasif atau Imperatif.....	76
Tabel 4. 15 Persentase Aspek Penggunaan Diksi dan Ejaan.....	80
Tabel 4. 16 Persentase Aspek Efektivitas Pesan.....	84
Tabel 4. 17 Persentase Aspek Kreativitas Desain.....	88
Tabel 4. 18 Persentase Aspek Daya Tarik Visual.....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 4. 1 Pre-test Sampel Nomor 11 .....	66
Gambar 4. 2 Post-test Sampel Nomor 11 .....	67
Gambar 4. 3 Pre-test Sampel Nomor 28 .....	70
Gambar 4. 4 Post-test Sampel Nomor 28 .....	71
Gambar 4. 5 Pre-test Sampel Nomor 13 .....	74
Gambar 4. 6 Post-test Sampel Nomor 13 .....	75
Gambar 4. 7 Pre-test Sampel Nomor 9 .....	78
Gambar 4. 8 Post-test Sampel Nomor 9 .....	79
Gambar 4. 9 Pre-test Sampel Nomor 4 .....	82
Gambar 4. 10 Post-test Sampel Nomor 4 .....	83
Gambar 4. 11 Pre-test Sampel Nomor 30 .....	86
Gambar 4. 12 Post-test Sampel Nomor 30 .....	87
Gambar 4. 13 Pre-test Sampel Nomor 34 .....	90
Gambar 4. 14 Post-test Sampel Nomor 34 .....	91
Gambar 4. 15 Pre-test Sampel Nomor 17 .....	94
Gambar 4. 16 Post-test Sampel Nomor 17 .....	95

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Distribusi Frekuensi Nilai Pre-test.....	57
Grafik 4. 2 Distribusi Frekuensi Nilai Post-test.....	58
Grafik 4. 3 Distribusi Klasifikasi Nilai Pre-test.....	60
Grafik 4. 4 Distribusi Klasifikasi Nilai Post-test.....	61
Grafik 4. 5 Perbandingan Nilai Pre-test dan Post-test.....	62
Grafik 4. 6 Persentase Aspek Kelengkapan Struktur.....	69
Grafik 4. 7 Persentase Aspek Penggunaan Slogan.....	73
Grafik 4. 8 Persentase Aspek Penggunaan Kalimat Persuasif atau Imperatif.....	77
Grafik 4. 9 Persentase Aspek Penggunaan Diksi dan Ejaan.....	81
Grafik 4. 10 Persentase Aspek Efektivitas Pesan.....	85
Grafik 4. 11 Persentase Aspek Kreativitas Desain.....	89
Grafik 4. 12 Persentase Aspek Daya Tarik Visual.....	93



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Nilai Pretest.....	108
Lampiran 2 Data Nilai Post-test.....	109
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Statistika Deskriptif .....	110
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Uji Normalitas Data.....	110
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Uji Homogenitas Varians Data.....	110
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Paired Sample t-Test.....	111
Lampiran 7 Modul Ajar Penelitian .....	112
Lampiran 8 Petunjuk Penggunaan Media Canva.....	135
Lampiran 9 Hasil Pre-test Siswa.....	139
Lampiran 10 Hasil Post-test Siswa .....	140
Lampiran 11 Pernyataan Validasi Instrumen.....	141
Lampiran 12 Pernyataan Validasi Media.....	142
Lampiran 13 Surat Izin Melakukan Penelitian.....	145
Lampiran 14 Surat Keterangan Melakukan Penelitian .....	146
Lampiran 15 Dokumentasi Penelitian.....	147