

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., & Fadilla, Z. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Al-Subhi, A. S. (2022). Metadiscourse in Online Advertising: Exploring Linguistic and Visual Metadiscourse in Social Media Advertisements. *Journal of Pragmatics*, 187, 24–40.
- Amrina, Mudinillah, A., & Handayani, E. P. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva dalam Proses Pembelajaran Bahasa Arab di MAN Gunung Padang Panjang. *Tarbiyatuna : Jurnal Pendidikan Ilmiah*, 6(2), 101–116.
- Canva. (2024). Tentang Canva. Diakses pada tanggal 23 Januari 2024, dari https://www.canva.com/id_id/about/.
- Dalman. (2021). *Keterampilan Menulis*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Gusfitri, M. L., & Delfia, E. (2021). *Bahasa Indonesia untuk SMP Kelas VIII*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Hamid, M. A., Ramadhani, R., Juliana, Safitri, M., & Munsarif, M. (2020). *Media Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Johan, E. P. E., Rustam, & Sinaga, A. (2022). Pengaruh Media Pembelajaran Aplikasi Canva Terhadap Hasil Menulis Iklan Poster Di SMP Nasional Sariputra Jambi. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 11(2), 137–149.
- Kasupardi, E., & Supriatna. (2012). *Pengembangan Keterampilan Menulis. Multikreasi Satudelapan*.
- Kosasih, E. (2017). *Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset.
- Kustandi, C., & Darmawan, D. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran: Konsep & Aplikasi Pengembangan Media Pembelajaran Bagi Pendidik di Sekolah dan Masyarakat*. Kencana.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Surabaya.
- Nurgiyantoro, B. (2014). *Penilaian dalam Pengajaran Bahasa dan Sastra*. BPFE.

- Nurrita, T. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *MISYKAT: Jurnal Ilmu-Ilmu Al-Quran, Hadist, Syari'ah Dan Tarbiyah*, 3(1), 171–187.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 8(2), 1–18.
- Pemerintah Indonesia. (2003). *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pasal 1 Ayat 19*. Departemen Pendidikan Nasional.
- Rahma, U. L., & Pristiwati, R. (2019). Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi Melalui Model Scaffolding dengan Media Kartu Cerita Lingkungan Kita (Kartalita) pada Peserta Didik Kelas VIII A SMP Negeri 34 Semarang. *Jurnal Profesi Keguruan*, 5(2), 180–183.
- Rahman, T. (2018). *Teks dalam Kajian Struktur dan Kebahasaan*. Pilar Nusantara.
- Rusman. (2017). *Belajar & Pembelajaran: Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Prenada Media.
- Samsiyah, N. (2016). *Pembelajaran Bahasa Indonesia: Di Sekolah Dasar Kelas Tinggi*. Media Grafika.
- Santoso, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23 Edisi Revisi*. PT Elex Media Komputindo.
- Saza, M. F. (2023). *Pengaruh Media Pembelajaran Canva for Education terhadap Minat Belajar Siswa pada Mata Pelajaran SKI Kelas XI IPS MAN 1 Jakarta [Universitas Islam Jakarta]*.
- Setyawati, N. (2018). Struktur Kebahasaan Teks Iklan Layanan Masyarakat. *Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia (PIBSI)*, 40, 531–539.
- Suryani, N., Setiawan, A., & Putria, A. (2019). *Media Pembelajaran Inovatif dan Pengembangannya*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Pemasaran*. BPFPE.
- Tanjung, R. E., & Faiza, D. (2019). Canva sebagai Media Pembelajaran pada Mata Pelajaran Dasar Listrik dan Elektronika. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 7(2), 79–85.
- Tarigan, H. G. (2008). *Menulis Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Angkasa.
- Widiyanto, H., Emzir, & Muliastuti, L. (2021). Fungsi Sosial, Struktur, dan Ciri Kebahasaan Teks Iklan di Lanskap Linguistik Sekolah: Kajian Teori Linguistik Sistemik Fungsional. *Mabasan*, 15(1), 35–54.

Widyantara, I., & Rasna, I. (2020). Penggunaan Media Youtube Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 dalam Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 9(2), 113–122.

Yasinta, I. O. M., & Siagian, S. (2016). Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Macromedia Flash Professional 8 Kelas V SD Swasta Namira. *Jurnal Teknologi Informasi & Komunikasi dalam Pendidikan*, 3,(1), 28-40.

Yunus, M. (2021). *Keterampilan Menulis* (pp. 1–45). Universitas Terbuka.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.

