

## DAFTAR PUSTAKA

- Febrina, S. F., & GS, A. D. (2018). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN ALAT KESEHATAN DI UD. PUTRA PRATAMA SURABAYA Suzan. *Jurnal Pengabdian LPPM Untag Surabaya*, 02(02), 14–23.
- Gea, S. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 48–54. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.12>
- Hariri, H., Fathar, M. Al, & Bachtiar, I. (2022). Rancang bangun mesin pengiris tempe otomatis. *SINTEK JURNAL: Jurnal Ilmiah Teknik Mesin*, 16(1), 30. <https://doi.org/10.24853/sintek.16.1.30-40>
- Israeni. (2018). Aspek Pasar dan Pemasaran. *Academia.Edu*, 90500120045, 1–13. [https://www.academia.edu/12712352/ASPEK\\_PASAR\\_DAN\\_PEMASARAN](https://www.academia.edu/12712352/ASPEK_PASAR_DAN_PEMASARAN)
- Kristiadi, O. H., & Lunggani, A. T. (2022). Tempe Kacang Kedelai Sebagai Pangan Fermentasi Unggulan Khas Indonesia: Literature Review. *Jurnal Andaliman-Jurnal Gizi Pangan, Klinik Dan Masyarakat*, 2(2), 48–56. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jgpkm/article/view/40334/pdf>
- Maslakhah. (2017). Peran Pemerintah dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 10–13. [http://eprints.stainkudus.ac.id/841/6/6.BAB II.pdf](http://eprints.stainkudus.ac.id/841/6/6.BAB%20II.pdf)
- Priyoga, I., Mu'tafi, A., Novita, F., Novita, F., Kirmawati, K., Refanti, N., Inayati, N., Pratama, I., Efend, P., Najib, M. L., Khafifah, N., & Oktaviani, F. N. (2022). Strategi Pemasaran Melalui Marketplace Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pada Umkm Alat Pertanian (Cangkul Dan Sabit) Di Desa Purwojati. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 1(2), 1–12. <https://doi.org/10.55542/jppmi.v1i2.195>
- Shafaro, E. (2022). *Usaha Tempe Keripik ( Studi Kasus : UMKM Tempe Keripik Mbak Shanti )*.
- Syariah, P. (2021). *Makalah Ini Disusun untuk Memenuhi Tugas pada Mata Kuliah Kewirausahaan Oleh : ISMAIL HALIM Ismailhalik02@gmail.com Dosen Pengajar : 1–11.*