

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

**STRATEGI PEMASARAN ALAT PEMOTONG KERIPIK
TEMPE SEMI OTOMATIS**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**DISUSUN OLEH :
IRGI FATHAN HANAN
1505520040**

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Terapan**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA MANUFAKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Strategi Pemasaran Alat Pemotong Keripik
Tempe Semi Otomatis
Penyusun : IRGI FATHAN HANAN
NIM : 1505520040
Tanggal Ujian : 18 Juli 2024

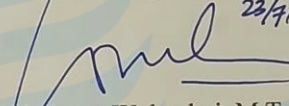
Disetujui Oleh :

Pembimbing I,



Dr. Wardoyo, M.T.
NIP.197908182008011008

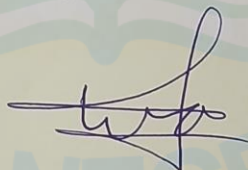
Pembimbing II,



23/7/2024

Dr. Dyah Arum Wulandari, M.T.
NIP. 197708012008012006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Teknologi Rekayasa Manufaktur



Dr. Wardoyo, M.T.
NIP.197908182008011008

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Strategi Pemasaran Alat Pemotong Keripik
Tempe Semi Otomatis
Penyusun : IRGI FATHAN HANAN
NIM : 1505520040
Tanggal Ujian : 18 Juli 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Wardoyo, M.T.
NIP.197908182008011008

Dr. Dyah Arum Wulandari, M.T.
NIP. 197708012008012006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Teknologi Rekayasa Manufaktur

Dr. Wardoyo, M.T.
NIP.197908182008011008

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Strategi Pemasaran Alat Pemotong Keripik
Tempe Semi Otomatis
Penyusun : IRGI FATHAN HANAN
NIM : 1505520040

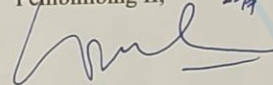
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Wardoyo, M.T.
NIP.197908182008011008

Pembimbing II, ^{23/9/2024}



Dr. Dyah Arum Wulandari, M.T
NIP. 197708012008012006

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan :

Ketua Penguji,



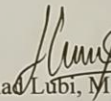
Drs. Syamsuir, M.T
NIP.196705151993041001

Sekretaris,



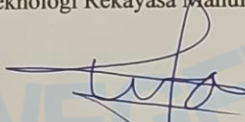
Dr. Eko Arif Syaefudin, M.T.
NIP. 198310132008121002

Dosen Ahli,



Ahmad Lubi, M.Pd., M.T
NIP. 198501312023211014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Teknologi Rekayasa Manufaktur



Dr. Wardoyo, M.T.
NIP.197908182008011008

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Strategi Pemasaran Alat Pemotong Keripik
Tempe Semi Otomatis
Penyusun : IRGI FATHAN HANAN
NIM : 1505520040

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Wardoyo, M.T.
NIP.197908182008011008

Dr. Dyah Arum Wulandari, M.T
NIP. 197708012008012006

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan :

Ketua Penguji,

Sekretaris,

Dosen Ahli,

Drs. Syamsuir, M.T
NIP.196705151993041001

Dr. Eko Arif Syaefudin, M.T.
NIP. 198310132008121002

Ahmad Lubi, M.Pd., M.T
NIP. 198501312023211014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Teknologi Rekayasa Manufaktur

Dr. Wardoyo, M.T.
NIP.197908182008011008

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa :

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah dijadikan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 18 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



IRGI FATHAN HANAN

1505520040

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa :

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah dijadikan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 18 Juli 2024

Yang membuat pernyataan

materai Rp. 10.000

IRGI FATHAN HANAN

1505520040

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap rasa puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Alat Pemotong Keripik Tempe Semi Otomatis”. Namun, penulis tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan kerja sama dari semua pihak. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. Wardoyo, M.T. sebagai dosen pembimbing-1 skripsi dan Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Teknologi Rekayasa Manufaktur yang senantiasa membimbing penulis dengan baik dan sabar.
2. Ibu Dr. Dyah Arum Wulandari, M.T. sebagai dosen pembimbing-2 skripsi yang telah memberikan saran, bimbingan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi
3. Orang tua, dan Keluarga yang telah memberikan segala doa, dukungan, dan semangat yang diberikan kepada penulis selama kegiatan ini.
4. Saka Arizona dan Bintang Anugerah Ramadhan yang telah bekerja sama dalam menyelesaikan pembuatan alat serta pencapaian terhadap pemasaran alat ini.
5. Teman-teman dari Program Studi Sarjana Terapan Teknologi Rekayasa Manufaktur yang selalu mendukung penulis.
6. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun turut berperan dalam penulisan skripsi ini.

Dalam proses penulisan ini, penulis menyadari masih ada kekurangan yang mungkin ada. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis memohon maaf atas segala kesalahan, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 18 Juli 2024



Irgi Fathan Hanan

1505520040



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Irgi Fathan Hanan
NIM : 1505520040
Fakultas/Prodi : Teknik/Teknologi Rekayasa Manufaktur
Alamat Email : irgifathanhanan22@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Pemasaran Alat Pemotong Keripik Tempe Semi Otomatis

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2024
Penulis

(Irgi Fathan Hanan)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Alat Pemotong Keripik Tempe Semi Otomatis”. Namun, penulis tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan kerja sama dari semua pihak. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. Wardoyo, M.T. sebagai dosen pembimbing-1 skripsi dan Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Teknologi Rekayasa Manufaktur yang senantiasa membimbing penulis dengan baik dan sabar.
2. Ibu Dr. Dyah Arum Wulandari, M.T. sebagai dosen pembimbing-2 skripsi yang telah memberikan saran, bimbingan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi
3. Orang tua, dan Keluarga yang telah memberikan segala doa, dukungan, dan semangat yang diberikan kepada penulis selama kegiatan ini.
4. Saka Arizona dan Bintang Anugerah Ramadhan yang telah bekerja sama dalam menyelesaikan pembuatan alat serta pencapaian terhadap pemasaran alat ini.
5. Teman-teman dari Program Studi Sarjana Terapan Teknologi Rekayasa Manufaktur yang selalu mendukung penulis.
6. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun turut berperan dalam penulisan skripsi ini.

Dalam proses penulisan ini, penulis menyadari masih ada kekurangan yang mungkin ada. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis memohon maaf atas segala kesalahan, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 18 Juli 2024

Irgi Fathan Hanan
1505520040

ABSTRAK

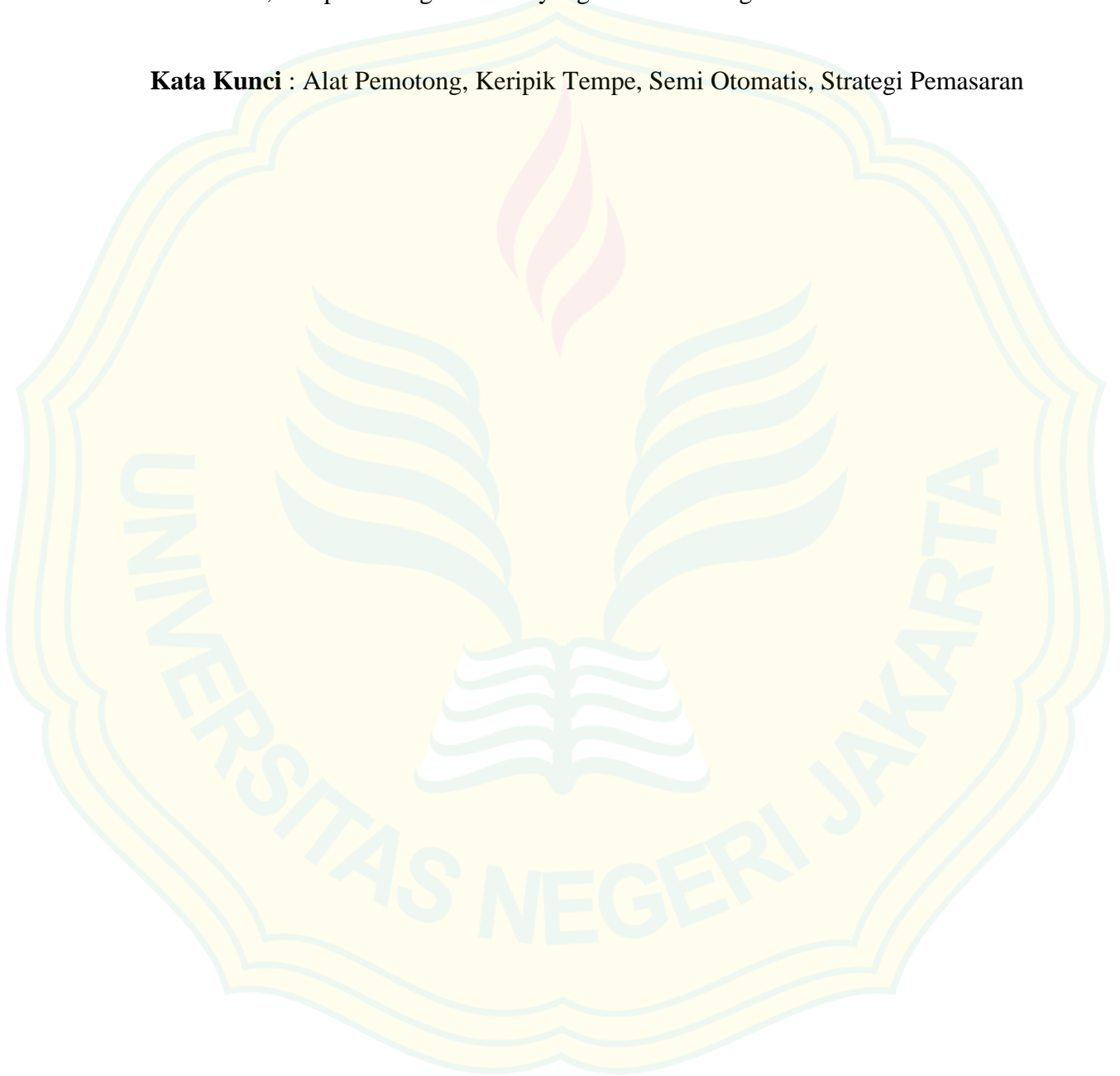
Tempe, makanan fermentasi kedelai dari Jawa Tengah, terkenal karena rasanya yang gurih dan kandungan protein tinggi. UMKM memainkan peran penting dalam ekonomi global. Di industri rumahan, keripik tempe populer sebagai camilan renyah dan lezat serta bisa dijadikan lauk. Di Semper Barat, banyak industri rumahan masih menggunakan metode manual untuk memotong tempe. Oleh karena itu, ada peluang untuk memasarkan alat pemotong keripik tempe semi otomatis dengan desain ergonomis dan harga terjangkau. Inovasi ini meliputi mata pisau melengkung untuk mempermudah pemotongan dan menghasilkan potongan tempe yang seragam, serta penelitian akan fokus pada strategi pemasaran untuk menarik konsumen.

Penelitian ini bertujuan mengembangkan dan memperkenalkan alat pemotong keripik tempe semi otomatis untuk produsen skala kecil dan menengah di Semper Barat. Alat ini dirancang untuk meningkatkan efisiensi pemotongan tempe menjadi keripik berkualitas seragam, mengurangi ketergantungan pada metode manual, dan menghasilkan produk berkualitas lebih baik. Metode penelitian mencakup studi literatur dan analisis SWOT untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Hasil analisis diharapkan menunjukkan alat ini mampu memenuhi kebutuhan pasar akan efisiensi dan kualitas produk yang lebih baik.

Hasil dari penelitian ini adalah mengetahui proyeksi keuangan menunjukkan bahwa usaha ini memiliki potensi keuntungan yang menjanjikan, dengan perhitungan Break-Even Point (BEP) yang dapat dicapai dengan penjualan minimal 7 unit per bulan. Menganalisis strategi pemasaran alat pemotong keripik tempe semi otomatis melalui analisis SWOT dan proyeksi keuangan. Kekuatan alat ini meliputi akurasi pemotongan, desain ergonomis dan kompatibel, efisiensi energi, dan harga terjangkau. Kelemahannya adalah mata pisau melengkung yang memerlukan keterampilan khusus untuk mengasahnya. Peluangnya terletak pada kerja sama dengan produsen keripik tempe di wilayah semper barat untuk meningkatkan konsumen dan memudahkan promosi. Ancaman datang dari desain yang mudah ditiru oleh pesaing. Modal awal yang dibutuhkan sebesar Rp. 2.279.000, dengan

proyeksi penjualan 20 unit per bulan, menghasilkan total penghasilan Rp. 59.700.000 dan keuntungan Rp. 25.820.000. Resiko yang diidentifikasi meliputi pemeliharaan, daya tahan produk, dan estimasi biaya desain serta konstruksi, dengan solusi alternatif berupa edukasi pemeliharaan, pemilihan bahan baku berkualitas, dan perancangan desain yang efisien dan ergonomis.

Kata Kunci : Alat Pemotong, Keripik Tempe, Semi Otomatis, Strategi Pemasaran



ABSTRACT

Tempe, a fermented soybean food from Central Java, is famous for its savory taste and high protein content. MSMEs play an important role in the global economy. In the home industry, tempeh chips are popular as a crunchy and delicious snack and can be used as a side dish. In West Semper, many home industries still use manual methods to cut tempeh. Therefore, there is an opportunity to market a semi-automatic tempeh chip cutting tool with an ergonomic design and affordable price. This innovation includes curved blades to make cutting easier and produce uniform tempeh pieces, and research will focus on marketing strategies to attract consumers.

This research aims to develop and introduce a semi-automatic tempeh chips cutting tool for small and medium scale producers in West Semper. This tool is designed to increase the efficiency of cutting tempeh into uniform quality chips, reduce dependence on manual methods, and produce a better quality product. Research methods include literature studies and SWOT analysis to evaluate strengths, weaknesses, opportunities and threats. The analysis results are expected to show that this tool is able to meet market needs for efficiency and better product quality.

The results of this research are that financial projections show that this business has promising profit potential, with Break-Even Point (BEP) calculations which can be achieved with sales of at least 7 units per month. Analyzing the marketing strategy for semi-automatic tempeh chip cutting equipment through SWOT analysis and financial projections. The strengths of this tool include cutting accuracy, ergonomic and compatible design, energy efficiency and affordable price. The downside is the curved blade which requires special skills to sharpen. The opportunity lies in collaborating with tempe chips producers in the West Semper region to increase consumers and facilitate promotions. Threats come from designs that are easily imitated by competitors. The initial capital required is IDR. 2,279,000, with projected sales of 20 units per month, resulting in total income of Rp. 59,700,000 and profit of Rp. 25,820,000. The risks identified include maintenance, product durability, and estimated design and construction costs, with

alternative solutions in the form of maintenance education, selecting quality raw materials, and designing efficient and ergonomic designs.

Keywords: Cutting Tools, Tempe Chips, Semi-Automatic, Marketing Strategy



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Peluang dan Pangsa Pasar	2
1.3. Identifikasi Spesifikasi Produk	2
1.4. Tujuan Rintisan Usaha	3
1.5. Konsep Usaha	3
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	5
2.1. Aspek Pasar	5
2.1.1. Gambaran Umum Pasar dan Sasaran	6
2.1.2. Jenis Produk yang Dipasarkan	6
2.1.3. Target Pasar	7
2.1.4. Pesaing	7
2.1.5. Sasaran Pembeli	7
2.1.6. Diferensiasi	7
2.1.7. Strategi STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	8
2.2. Aspek Pemasaran	9
2.2.1. Promosi	10
2.2.2. Pengembangan Pasar	10
2.2.3. Pengembangan Produk	10
2.2.4. Langkah – Langkah Promosi	11
2.3. Analisis SWOT	11
2.4. Analisa 4P	12
2.5. Distribusi Pelayanan	13

BAB III ASPEK PRODUKSI	14
3.1. Deskripsi Produk	14
3.2. Jenis Produk	14
3.3. Kualitas Produk	16
3.4. Komposisi Produk	17
3.5. Proses Pembuatan Produk	19
3.6. Pengemasan Produk	20
BAB IV ASPEK KEUANGAN	22
4.1. Kebutuhan Modal Awal Untuk Memulai Usaha	22
4.2. Analisis R/C	25
4.3. Proyeksi Rugi/Laba	26
BAB V ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN	28
5.1. Resiko/Hambatan	28
5.2. Tindakan Alternatif	28
BAB VI PENUTUP	30
6.1. Kesimpulan	30
6.2. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	32

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.1	Spesifikasi Produk	3
4.1	Biaya Investasi	22
4.2	Biaya Bahan Baku Produksi	23
4.3	Biaya Operasional	24
4.4	Proyeksi Laba / Rugi	26
4.5	Proyeksi BEP	27



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Desain Alat Pemotong Keripik tempe Semi Otomatis	6
3.1	Alat Pemotong Keripik Tempe Manual	14
3.2	Alat Pemotong Keripik Tempe Semi Otomatis	15
3.3	Alat Pemotong Keripik Tempe Otomatis	16
3.4	Besi Hollow Digunakan Untuk Kerangka Alat	17
3.5	Desain Mata Pisau Pemotong	17
3.6	Motor Listrik	18
3.7	Sistem Transmisi Gaya	18
3.8	Alur Proses Pembuatan Alat Pemotong Keripik Tempe Semi Otomatis	19

