

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH

**ANALISIS PERSEPSI GENERASI Z MENGENAI
KUALITAS MEDIA PADA *WEBSITE* HAVEANIESDAY**

(Studi pada Mahasiswa FIS Universitas Negeri Jakarta)



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital**

SARAH RANA SAFIRA

1408520064

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN

KOMUNIKASI DIGITAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN
KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul **ANALISIS PERSEPSI GENERASI Z MENGENAI KUALITAS MEDIA PADA WEBSITE HAVEANIESDAY** adalah benar – benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

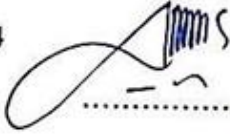
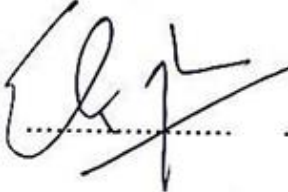

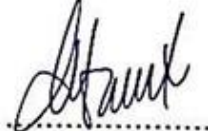


LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial



TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Asep Soegiarto, M.Si</u> NIP. 19810404.200912.1.004 Ketua Sidang		2 Juli 2024
2.	<u>Dr. Eko Nugroho, M.Si.</u> NIDK. 8895090018 Dosen Pembimbing		1 Juli 2024
3.	<u>Abdul Kholik, M.I.Kom</u> NIP. 199108252023211022 Dosen Penguji Ahli		2 Juli 2024
4.	<u>Mentari Anugrah Imsa, M.Si</u> NIP. 19950922.202203.2.020 Sekretaris Sidang		2 Juli 2024

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadirat Allah SWT, atas berkat, Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah yang berjudul Analisis Persepsi Generasi Z Mengenai Kualitas Media Pada *Website* Haveaniesday dengan baik dan tepat waktu sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Universitas Negeri Jakarta.

Tugas Akhir Karya Ilmiah yang disusun oleh penulis ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis menyadari perlunya masukan, kritik, dan saran dari berbagai pihak. Dengan demikian, setiap kesalahan dapat menjadi Pelajaran berharga untuk kedepannya.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan dukungan dan doa selama proses penulisan Tugas Akhir Karya Ilmiah ini. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dari berbagai pihak, penulisan Tugas Akhir Karya Ilmiah ini tidak dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Maka penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Soegiarto, S.IK., M.Si. selaku Kepala Koordinator D4 Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Eko Nugroho, M.Si. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Karya Ilmiah semester 119 yang telah memberikan masukan berharga serta dukungan selama proses penelitian.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Prodi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Universitas Negeri Jakarta yang sudah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.

6. Orang tua tercinta, Alta Veganep dan Retno Indrasari yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang.
7. Teman terdekat penulis, Hasna, Maysel, Raisa, Azalika, Hanifah, Kansel, Dita yang sudah selalu ada disaat penulis membutuhkan bantuan, dan meluangkan waktunya untuk penulis.
8. Teman seperjuangan, Dinda, Daffa, Ismi, Devinia, Zular, Bang Harris yang sudah membantu dan melancarkan skripsi ini.
9. Sahabat penulis, Gusti Rista Yuniarti. Terima kasih telah menjadi embun pagi yang menyegarkan, penghapus lelah dan memberi energi baru untuk melangkah maju. Dengan rasa syukur, penulis persembahkan setiap keberhasilan ini kepadanya.
10. Kepada seseorang yang bersama penulis, terima kasih telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan ini. Menjadi alasan kuat di balik setiap upaya penulis dan penyemangat di setiap kesulitan yang penulis temui. Semoga selalu di kelilingi hal-hal baik ky.
11. Teman-teman Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital 2020 yang sama-sama saling membantu dan berjuang dalam penyelesaian Tugas Akhir Karya Ilmiah ini.
12. Dan terakhir, kepada diri penulis sendiri. Terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun. Walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Sarah. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Jakarta, 20 Juni 2024
Penulis



Sarah Rana Safira
NIM. 1408520064



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sarah Rana Safira
NIM : 1408520064
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/ D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat email : sarahsafira8@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Analisis Persepsi Generasi Z Mengenai Kualitas Media Pada *Website HaveAniesDay*
(Studi pada Mahasiswa FIS Universitas Negeri Jakarta).**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2024
Penulis

Sarah Rana Safira

Sarah Rana Safira (1408520064), ANALISIS PERSEPSI GENERASI Z MENGENAI KUALITAS MEDIA PADA WEBSITE HAVEANIESDAY, Tugas Akhir Karya Ilmiah, 2024: 91 halaman; 8 lampiran; 8 buku; 2007 – 2023, 12 jurnal; 7 situs.

ABSTRAK

Pemilihan Presiden 2024 telah menjadi perhatian utama masyarakat Indonesia. *Website* HaveAniesDay sebagai salah satu platform kampanye politik Anies Baswedan telah menarik perhatian Generasi Z. Generasi Z yang dikenal sebagai generasi digital native, memiliki pemahaman yang baik tentang isu-isu global dan berperan penting dalam politik Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan persepsi Generasi Z terhadap kualitas media kampanye politik pada *website* HaveAniesDay. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori proses selektif dalam komunikasi massa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Data di analisis dengan menggunakan statistik tendensi sentral. Pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Generasi Z Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang berjumlah 3110 mahasiswa, serta sampel sebanyak 97 orang responden yang diambil menggunakan rumus taro yamane. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai mean tertinggi terdapat pada dimensi terpaan selektif sebesar 3.32 dan indikator dengan nilai mean tertinggi adalah kemampuan untuk mengingat informasi yang sesuai terhadap communication (komunikasi) sebesar 3.46. Hal ini menunjukkan kualitas pada *website* HaveAniesDay sudah baik. Kesimpulan dari penelitian ini adalah kualitas media kampanye politik pada *website* HaveAniesDay dinilai cukup efektif oleh Generasi Z. Faktor-faktor seperti penyampaian informasi yang relevan, menarik, dan sesuai dengan preferensi responden adalah kunci dalam meningkatkan kualitas *website* yang baik.

Kata Kunci: Persepsi, Kualitas Website, Proses Selektif

Sarah Rana Safira (1408520064), ANALYSIS OF GENERATION Z'S PERCEPTION OF MEDIA QUALITY ON THE HAVEANIESDAY WEBSITE, Final Scientific Work Project, 2024: 91 page; 8 attachment; 8 books: 2007 – 2023, 12 journal; 7 sites.

ABSTRACT

The 2024 presidential election has become a major concern of the Indonesian people. The HaveAniesDay website as one of Anies Baswedan's political campaign platforms has attracted the attention of Generation Z. Generation Z, known as the digital native generation, has a good understanding over global issues and has an important role on Indonesian politics. This research aims to describe Generation Z's perception of the quality of political campaign media on the HaveAniesDay website. The theory which used by the author in this research is the theory of selective processes in mass communication. This research using descriptive quantitative approach. The data is analyzed with using central tendency statistics. Data collections of this research using a questionnaire. The population of this research is Generation Z students of the Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, which total 3110 students, and a sample of 97 respondents was taken using the Taro Yamane formula. The results shows that the highest mean value is in the selective exposure dimension of 3.32 and the indicator with the highest mean value was the ability to remember information related to communication with a mean value of 3.46. This shows that the quality of the HaveAniesDay website is quite enough. The conclusion from this research is that the quality of political campaign media on the HaveAniesDay website is considered quite effective by Generation Z. Factors such as the delivery of information that is relevant, interesting, and in relate with respondent's preferences are key to improving the quality of a good website.

Keywords: Perception, Website Quality, Selective Process

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Deskripsi Konseptual	10
2.1.1 Persepsi.....	10
2.1.2 Kualitas <i>Website</i>	13
2.1.3 <i>Website</i>	14
2.1.4 Teori Proses Selektif dalam Komunikasi Massa.....	15
2.2 Penelitian yang Relevan	17
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Definisi Operasional Variabel.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	30
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.3 Objek Penelitian	31
3.3.1 Unit Analisis	31
3.3.2 Populasi.....	32
3.3.3 Sampel	33
3.3.4 Teknik Penarikan Sampel	34
3.4 Skala Pengukuran	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Kuesioner	35
3.5.2 Studi Pustaka	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Objek.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Karakteristik Responden.....	42
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden	44
4.3 Hasil <i>Mean</i> per Dimensi.....	66
4.4. Hasil <i>Mean</i> per Indikator.....	69
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	lxxiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian yang Relevan	22
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel	27
Tabel 3. Jumlah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Semester 120	32
Tabel 4. Indikator Skala Likert.....	35
Tabel 5. Hasil Perhitungan Uji Validitas	38
Tabel 6. Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 7. Karakteristik Angkatan.....	42
Tabel 8. Karakteristik Program Studi.....	43
Tabel 9. Tertarik Dengan Desain Yang Menarik	45
Tabel 10. Tertarik Dengan Gambar Yang Menarik	46
Tabel 11. Mendorong Dialog Isu Politik	47
Tabel 12. Memberikan Fleksibilitas	48
Tabel 13. Menggunakan Bahasa Yang Mudah Dipahami	49
Tabel 14. Terhubung Dengan Komunitas Politik	50
Tabel 15. Penyediaan Opsi Donasi.....	51
Tabel 16. Tata Letak Yang Konsisten	52
Tabel 17. Mengingat Gambar Yang Relevan	53
Tabel 18. Pesan Disampaikan Anggota Komunitas	54
Tabel 19. Mengingat Informasi Dengan Fitur Penyesuaian.....	55
Tabel 20. Mengingat Informasi Dengan Bahasa Yang Mudah Dipahami.....	56
Tabel 21. Kemampuan Untuk Berpartisipasi Dalam Diskusi	57
Tabel 22. Mengingat Informasi Setelah Berpartisipasi Dalam Donasi	58
Tabel 23. Memfilter Informasi Yang Tidak Sesuai	59
Tabel 24. Mencari Informasi Yang Mendukung Keyakinan	60
Tabel 25. Menyediakan Ruang Untuk Berdiskusi.....	61
Tabel 26. Dapat Menemukan Informasi Yang Sesuai	62
Tabel 27. Tertarik Mendapatkan Informasi Karena Bahasanya	63
Tabel 28. Membantu Untuk Membangun Komunitas.....	64

Tabel 29. Mendukung Partai Yang Relevan.....	65
Tabel 30. Hasil Mean per Dimensi.....	66
Tabel 31. Hasil Mean per Indikator.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Website HaveAniesDay.....	6
Gambar 2. Tampilan Website HaveAniesDay.....	7
Gambar 3. Tampilan Website HaveAniesDay.....	7
Gambar 4. Bagan Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 5. Tampilan Website HaveAniesDay.....	41
Gambar 6. Hasil Mean per Dimensi.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Observasi Skripsi	lxxiii
Lampiran 2. Instrumen Penelitian	lxxiv
Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel Persepsi Kualitas Website.....	lxxxii
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas Website	lxxxv
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kualitas Website.....	xcv
Lampiran 6. R-Tabel	xcvi
Lampiran 7. Formulir Bimbingan	xcviii
Lampiran 8. Riwayat Hidup.....	xcix

