

DAFTAR PUSTAKA

- Aghnia Adzkia, A. S. (2023, November 30). *Pemilu 2024: Pemilih muda, politik dinasti, dan potensi polarisasi - Sejumlah hal yang perlu Anda ketahui*. Retrieved from [bbc.com](https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-66531834): <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-66531834>
- Annur. (2022, 09 08). *Kepemilikan Ponsel di Indonesia Melonjak 68% dalam 1 Dekade Terakhir*. Retrieved from [databoks](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/08/kepemilikan-ponsel-di-indonesia-melonjak-68-dalam-1-dekade-terakhir): <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/08/kepemilikan-ponsel-di-indonesia-melonjak-68-dalam-1-dekade-terakhir>
- Anatasya. (2018). *Peranan Persepsi Kualitas Website Terhadap Persepsi Kualitas*.
- Aryadillah, A., & Fitriansyah, F. (2022). Strategi Kampanye Politik Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 87–92. <https://doi.org/10.31294/jpr.v3i1.1150>
- BPS. (2018). *Proyeksi Penduduk Indonesia*. Jakarta: PT Gandewa Pramatya Arta.
- Ernawati, J. (24, 01 24). *Anies Terharu dan Salut Lihat Situs Haveaniesday.com*. Retrieved from [idntimes.com](https://www.idntimes.com/news/indonesia/santi-dewi/anies-terharu-dan-salut-lihat-situs-haveaniesday-com): <https://www.idntimes.com/news/indonesia/santi-dewi/anies-terharu-dan-salut-lihat-situs-haveaniesday-com>
- Evita, N. (2023). Generasi Z Dalam Pemilu: Pola Bermedia Generasi Z Dalam Pencarian Informasi Politik. *Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 5(1), 47–66. www.journal.kpu.go.id
- Faradis, N., Ainya, N., Fauzah, A., Ichsan, M., & Anshori, A. (2023). Media Sosial dan Persepsi Publik: Analisis Strategi Kampanye Digital Calon Presiden Indonesia 2024. *Prosiding Seminar Nasional*, 643–652.
- Fionna, U. &. (2019). Indonesia's 2019 Elections: a Fractured Democracy? *Asian Affairs*. *Indonesia's 2019 Elections*.
- Hadi, A. (2018). Bridging Indonesia's Digital Divide: Rural-Urban Linkages? *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 22(1), 17. <https://doi.org/10.22146/jsp.31835>
- Harmadi, S. H. (2022, 12 28). *Generasi Z dan Pemilu 2024*. Retrieved from [kompas.id](https://www.kompas.id/baca/opini/2022/12/27/generasi-z-dan-pemilu-2024): <https://www.kompas.id/baca/opini/2022/12/27/generasi-z-dan-pemilu-2024>

- Hasfi, N. (2019). Komunikasi Politik Di Era Digital . *POLITIK, Jurnal Ilmu Politik*.
- Iswanto, D., & Pamungkas, D. B. (2023). Meningkatkan Partisipasi Pemilih dalam Pemilu 2024: Pendekatan Stakeholders Mapping Analysis. *Jurnal Adhyasta Pemilu (JAP)*, 6(1), 15–27.
<https://doi.org/10.55108/jap.v6i1.192><https://journal.bawaslu.go.id/index.php/JAP/>
- Kotler, P. &. (2009). In *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Muhamad Tabrani, Suhardi, H. P. (2021). Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website Pada Unl Studio Dengan Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 13–21. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i1.598>
- Nurfathi Savira, K. (2019). Rancangan Indikator Analisis Pengaruh Penerimaan Sistem e-Learning (Persepsi Kebermanfaatan & Persepsi Kemudahan) Terhadap Motivasi Belajar Siswa Menggunakan Model TAM (Studi Kasus : Sistem Google Classroom SMK Negeri 57 Jakarta). *Seinasi-Kesi*, 2(1), 24–25.
- Nurseptiani, S., & Oesman, A. M. (2022). Persepsi Siswa Terhadap Media Pembelajaran Bahasa Jepang Berbasis Video Youtube. *Jurnal Pendidikan Bahasa ...*, 8(3), 277–285.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPBJ/article/view/51406%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPBJ/article/download/51406/23666>
- Rahardjo, D. D. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Setiawan Santoso, Muhammad Fauzi Anwar, S. H. 2015. Analisis kualitas website menggunakan metode webqual dan importanceperformance analysis (ipa) pada situs kaskus. In *National Conference on Information Technology and Technical Engineering (CITEE)*. 5, 23–33.
- Siapera., D. &. (2007). *Radical Democracy and the Internet Interrogating Theory and Practice*. New York: Palgrave Macmillan.
- Silvianto, H. (2023, 10 23). *Revolusi Kampanye Politik: Transformasi dari Konvensional ke Eksponensial*. Retrieved from nasional.kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2023/10/23/14571971/revolusi-kampanye-politik-transformasi-dari-konvensional-ke-eksponensial?page=all>

- Soemantri, S. &. (2016). Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: CV. Zamrud Multimedia Network). *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*.
- Sudirman, M. L. (2023). *Metode Penelitian*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sunariyah. (2024, Januari 30). *7 Fakta Situs Haveaniesday yang Dibuak Pendukung Anies*. Retrieved from IDN Times:
<https://www.idntimes.com/news/indonesia/irsan-rufai-hamdalah/7-fakta-situs-haveaniesday-yang-dibuak-pendukung-anies?page=all>
- Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). Analisis dan Perancangan Website sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan dan Komputer AKMI Baturaja. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 19, 1–10.
- Walgito. (2010). Pengantar Psikologi Umum. In Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Wilson, N., & Keni, K. (2018). Pengaruh Website Design Quality Dan Kualitas Jasa Terhadap Repurchase Intention : Variabel Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(2), 291–310.
<https://doi.org/10.25105/jmpj.v11i2.3006>
- Yolency. (2024, Januari 4). *Peran Penting Gen Z dan Milenial Menuju Tatanan Politik Baru pada Pemilu 2024*. Retrieved from tubankab.go.id:
<https://tubankab.go.id/entry/peran-penting-gen-z-dan-milenial-menuju-tatanan-politik-baru-pada-pemilu-2024#:~:text=Sedangkan%20pemilih%20dari%20generasi%20Z,persen%20dari%20total%20keseluruhan%20pemilih>