

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi, Chandra, dan Dadang Hermawan. 2013. "E-Business & E-Commerce". Yogyakarta: Andi
- Anggraeni, D.M & Saryono. 2013. "Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan". Yogyakarta: Nuha Medika
- Devito, Joseph A. 2009. "The Interpersonal Communication Book". Boston: Pearson
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2011. "Psikologi Belajar". Jakarta: Rineka Cipta
- Ferdinand, Augusty. 2014. "Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen (Edisi 5)". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi lima". Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Irawati. 2003. "Intensitas Komunikasi". Jakarta: Raja Grafindo Jakarta
- Kotler, Phillip, dan Gary Amstrong, 2018. "Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh". Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. 2016. "Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2". Jakarta: PT. Indeks
- Kurniawan, A. Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. "Metode Penelitian Kuantitatif". Yogyakarta: Pandiva Buku
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. "Metode Penelitian Komunikasi". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Slameto. 2010. "Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya". Bandung: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung: Alfabet
- Sujarweni, 2015. "Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi". Yogyakarta: Pustaka Baru Press

JURNAL

- Dasgupta, Dr. Sabyasachi Dasgupta dan Dr. Priya Grover. 2019. "Understanding Adoption Factors Of Over-The-Top Video Services Among Millennial Consumers". *IAEME Publication*. Vol.10, No.1, hlm. 62.
- Edwin, Joseph dan Irwansyah. 2021. "Motivasi Milenial Menonton Layanan Streaming". *Jurnal Komunikasi Global*. Vol.10, No. 1, hlm. 78.
- Indrawati, P.C. Putri Yones, dan S. Muthaiyah, 2022. "eWOM via The TikTok Application and Its Influence on The Purchase Intention of Somethinc Products". *Asia Pacific Management Review*. hlm. 1-11
- Kuswibowo, Christian dan Aji Kresno Murti. 2021. "Analisis Pengaruh Brand Image, Promotion, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Online Shop". *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*. Vol.5, No.1, hlm. 53-61
- Millatina, Luthfiyatillah, A. Nur, dkk. 2020. "Efektifitas Media Instagram Dan E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian". *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol.5, No.1, hlm. 101-115.
- Monzana, Alfayed Yudisthira dan Marheni E. Saputri. 2022. "Pengaruh Digital Marketing terhadap Willingness to Subscribe melalui Electronic Word Of Mouth pada Layanan Netflix". *Journal of Management*. Vol.5, No.2, hlm. 280-283.
- Oktaviani, Dristacia Oktaviani dan Farid Rusdi. 2022. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Disney+ Hotstar Indonesia Melalui Instagram terhadap Minat Pelanggan". *Prologia*. Vol.6, No.2, hlm. 349-351.
- Parama A.P, Dewa Agung dan Ni Ketut Seminari. 2020. "Pengaruh Brand Image Dalam Memediasi Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Pada Pengguna Traveloka". *E-Jurnal Manajemen*. Vol.9, No.1, hlm. 139-159.
- Putri, Dian Febriany dan Sumaryono. 2021. "Peran Persepsi Terhadap Electronic Service Quality Dan Electronic Word-Of Mouth (E-Wom) Terhadap Intensi Pembelian Ulang Melalui E-Commerce". *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. Vol.9, No.2, hlm. 164-170.
- Tapparan, Samuel Randy dan Olga F.T Allo. 2022. "Pengaruh Viral Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Shopee". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol.4, No.11, hlm. 5041-5047.

Zhao, Yang, dkk. 2020. "Electronic Word-Of-Mouth And Consumer Purchase Intentions In Social Ecommerce". *Electronic Commerce Research and Applications*. hlm. 1-9.

SUMBER INTERNET

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, "Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang", diakses dari <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>, pada tanggal 22 Mei 2023.

CNBC Indonesia, "Disney+ Hotstar Hadir 5 September di RI, Cek Kontennya!", diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/>, pada tanggal 20 Mei 2023.

Data Indonesia, "Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023", diakses dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>, pada tanggal 18 Mei 2023.

Databoks, "Pelanggan Disney+ Naik per November 2023", diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/14/setelah-turun-tiga-kuartal-beruntun-pelanggan-disney-naik-per-november-2023>, pada tanggal 2 Juli 2024.

Hotstar, "About Disney+ Hotstar", diakses dari <https://www.hotstar.com/id/about-us>, pada tanggal 20 Mei 2023.

Inc.com, "Kevin Systrom and Mike Krieger, Founders of Instagram", diakses dari <https://www.inc.com/30under30/2011/profile-kevin-systrom-mike-krieger-founders-instagram.html>, pada tanggal 20 Maret 2024

Livemint, "With Hotstar, Star India aims to change the way content is consumed in India", diakses dari <https://www.livemint.com/Consumer/>, pada tanggal 21 Maret 2024.

Populix, "Indonesian Video Entertainment on Demand Consumption", diakses dari <https://info.populix.co/report/indonesian-video-entertainment-on-demand-consumption/>, pada tanggal 18 Mei 2023.

Saintd.co, "Sejarah Instagram: Dari Masa Lalu Hingga Kini", diakses dari <https://www.saintd.co/2023/04/sejarah-instagram.html#>, pada tanggal 20 Maret 2024

The Verge, "Disney finally revealed the real Disney Plus", diakses dari <https://www.theverge.com/2020/12/11/22169873/disney-plus-streaming-marvel-star-wars-new-shows-movies-star-hulu>, pada tanggal 21 Maret 2024

The Walt Disney Company, “Disney and 21st Century Fox Announce per Share Value in Connection with \$71 Billion Acquisition”, diakses dari <https://thewaltdisneycompany.com/disney-and-21st-century-fox-announce-per-share-value-in-connection-with-71-billion-acquisition/>, pada tanggal 21 Maret 2024



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*