

***POSITIONING WISATA KULINER DALAM
UPAYA *BRANDING* PARIWISATA DKI
JAKARTA (Studi Kasus: Nasi Kapau di Jalan
Kramat Raya, Jakarta Pusat)***



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Lusi Tandani 1409520037

Skripsi diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Positioning Wisata Kuliner Dalam Upaya *Branding* Pariwisata (Studi Kasus: Nasi Kapau di Jalan Kramat Raya, Jakarta Pusat). Skripsi. Program Studi Usaha Jasa Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Pengembangan pariwisata kuliner merupakan salah satu potensi yang bisa dimanfaatkan untuk meningkatkan branding pariwisata sebuah daerah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis positioning wisata kuliner Nasi Kapau di Jalan Kramat Raya, Jakarta Pusat, dalam upaya branding pariwisata di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nasi Kapau di Jalan Kramat Raya memiliki potensi yang besar dalam mendukung branding pariwisata Jakarta. Hal ini tercermin dari atribut produk, harga yang terjangkau, lokasi strategis, serta promosi yang dilakukan. Nasi Kapau juga telah menjadi ikon kuliner khas Jakarta yang dapat menarik wisatawan lokal dan internasional. Strategi positioning yang tepat, seperti penguatan brand image, peningkatan kualitas pelayanan, serta diversifikasi produk, dapat semakin mengoptimalkan peran Nasi Kapau dalam branding pariwisata Jakarta. Studi ini menunjukkan cara pengelola Nasi Kapau dan Pemerintah Daerah DKI Jakarta dapat memanfaatkan wisata kuliner untuk meningkatkan branding pariwisata Jakarta.

Kata Kunci: *Positioning*, Wisata Kuliner, *Branding* Pariwisata, Nasi Kapau



ABSTRACT

Culinary Tourism Positioning in Tourism Branding Efforts (Case Study: Nasi Kapau on Jalan Kramat Raya, Central Jakarta). Thesis. Tourism Industry Study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta.

Culinary tourism development is one of the potentials that can be utilised to improve the tourism branding of a region. This study aims to analyze the positioning of Nasi Kapau culinary tourism on Jalan Kramat Raya, Central Jakarta, in an effort to brand tourism in Jakarta. The research method used is a qualitative method with a case study approach. Data collection is done through in-depth interviews, observation, and documentation studies. The results show that Nasi Kapau on Jalan Kramat Raya has great potential in supporting the branding of tourism in Jakarta. This is reflected in the product attributes, affordable prices, strategic locations, and promotions carried out. Nasi Kapau has also become a culinary icon typical of Jakarta that can attract local and international tourists. The right positioning strategy, such as strengthening brand image, improving service quality, and product diversification, can further optimize the role of Nasi Kapau in branding tourism in Jakarta. This study shows how Nasi Kapau managers and the DKI Jakarta Regional Government can utilise culinary tourism to improve Jakarta's tourism branding.

Keywords: Positioning, Culinary Tourism, Tourism Branding, Nasi Kapau




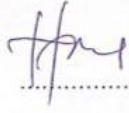


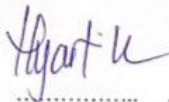
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP : 197812152023212009		19/7/2024
2.	Penguji Ahli <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par.</u> NIP : 198110012024211001		19/7/2024
3.	Sekretaris <u>Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc.</u> NIP : 199008092018032002		19/7/2024
3.	Pembimbing I <u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par.</u> NIP: 199106292022032009		19 Juli 2024
4.	Pembimbing II <u>Heryanti Utami, S.St.Par., M.M.Par</u> NIP: 197609102006042002		22 Juli 2024

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lusi Tandani
NIM : 1409520037
Prodi : D4 Usaha Perjalanan Wisata
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial

Dengan ini,

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Positioning* Wisata Kuliner Dalam Upaya Branding Pariwisata (Studi Kasus: Nasi Kapau di Jalan Kramat Raya, Jakarta Pusat)" adalah murni hasil karya saya sendiri. Semua sumber dan referensi yang digunakan telah saya cantumkan dengan benar dan sesuai dengan etika penulisan akademik.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiarisme atau pelanggaran akademik lainnya, saya bersedia apabila skripsi ini dibatalkan, serta siap diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juni 2024



Lusi Tandani

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lusi Tandani
NIM : 1409520037
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Prodi Usaha Perjalanan Wisata
Alamat email : Lusitandani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : *Positioning* Wisata Kuliner Dalam Upaya *Branding* Pariwisata (Studi Kasus : Nasi Kapau di Jalan Kramat Raya, Jakarta Pusat).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2024


(Lusi Tandani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Positioning Wisata Kuliner Dalam Upaya Branding Pariwisata (Studi Kasus: Nasi Kapau di Jalan Kramat Raya, Jakarta Pusat)”. Skripsi ini diperlukan untuk mendapatkan Sarjana Terapan dalam Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Universitas Negeri Jakarta. Selain itu, pengetahuan yang diperoleh selama kuliah juga digunakan dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini, baik secara moral, materi, ide untuk diskusi, dan rekomendasi untuk menyelesaikan skripsi. Dengan demikian, Penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaannya kepada:

1. Dengan berkat Rahmat dan Hidayah Allah SWT memberi penulis kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par, yang bertindak sebagai Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata.
4. Ibu Yosi Erfinda, S.ST., M.Par. sebagai dosen pembimbing pertama serta Ibu Heryanti Utami, S.St.Par., M.M.Par. sebagai dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan untuk koreksi selama penelitian hingga penyusunan skripsi ini.

5. Kedua orang tua yang selalu mendukung, memberikan informasi, dan mendoakan selama peneliti menjalani studi pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
6. Semua dosen di Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan pengetahuan dan informasi selama kuliah.
7. Orangtua tercinta, adik, dan anggota keluarga lainnya yang telah mendoakan, memberi dukungan serta motivasi selama mengerjakan penulisan skripsi tersebut.
8. Teman serta sahabat seperjuangan yang telah memotivasi dan memberi saran selama penyusunan skripsi ini
9. Seluruh narasumber/responden yang telah bersedia membantu kelancaran proses penyusunan skripsi.

Semoga penulis dan pembaca mendapatkan manfaat dari skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa mengaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua, Aamiin. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan demikian, laporan skripsi ini diharapkan lebih baik, dengan saran dan kritik yang membangun yang diberikan oleh penulis. Semoga semua pihak yang berkepentingan mendapatkan manfaat dari laporan skripsi ini.

Jakarta, 27 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

POSITIONING WISATA KULINER DALAM UPAYA BRANDING PARIWISATA DKI JAKARTA (Studi Kasus: Nasi Kapau di Jalan Kramat Raya, Jakarta Pusat).....	1
ABSTRAK.....	2
ABSTRACT.....	3
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	4
LEMBAR ORISINALITAS	5
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I.....	12
A. Latar Belakang Masalah.....	11
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II	16
A. Kajian Teori	16
1. Pariwisata	16
2. Daya Tarik Wisata	18
3. Wisata Kuliner	19
4. Destinasi Wisata Kuliner.....	22
5. Branding Destinasi Wisata	23
B. Kerangka Konseptual	33
BAB III.....	34
A. Pendekatan Penelitian	34
B. Objek Penelitian	35
C. Metode Pengumpulan Data	35
D. Teknik Analisis Data	37

E. Teknik Keabsahan Data	39
F. Jadwal Penelitian	39
BAB IV	41
A. Gambaran Umum Wisata Kuliner Nasi Kapau	41
B. Pembahasan	45
C. Hasil pembahasan.....	65
BAB V.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Rekomendasi.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	77
Lampiran 1: Surat Permohonan Izin melakukan Observasi.....	77
Lampiran 2:	78
Lampiran 3:	80
Lampiran 4:	82
Lampiran 5:	84



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Jakarta.....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 4. 1 Objek Penelitian.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1 Lampiran 3 Penulis Bersama Informant Pak Agus	12
Gambar 2 Kondisi/situasi Wisata Kuliner Nasi Kapau	33
Gambar 3 Penulis bersama informan Ibu Riezky	42

