

DAFTAR PUSTAKA

- Ayesha, Ivonne dkk. "Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)." In *PT. Global Eksekutif Teknologi*, 17, 2022.
- Delia, H, and I Kusumasari. "Penerapan Foto Produk Sebagai Optimalisasi Digital Marketing Pada UMKM 'Dancuk Jaran' Di Desa Ngadiboyo Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk." *Jurnal Insan Pengabdian Indonesia (JOUPI)* 1, no. 3 (2023): 47–52.
- Feny Rita Fiantika et all. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin, 2022. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Fiantika, feni rita, Dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin, 2022. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Haque-fawzi, Marissa Grace, ahmad syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sumarsi, and I. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Yogyakarta Press, 2020. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx.
- Nilda, janna miftahul. "Variabel Dan Skala Pengukuran Statistik." *Jurnal Pengukuran Statistik* 1, no. 1 (2020): 1–8.
- Nurhayati Efendi, Ike, Dedeh Suryani, and Andi Hendrawan. "Tingkat Pengetahuan Nelayan Tentang Keselamatan Pelayaran." *Majalah Ilmiah Bahari Jogja* 20, no. 2 (2022): 187–194.
- Rahmawati, Ristanti Putri, and Susanto. "Strategi Biro Umroh PT Galatama Tour Dalam Mempertahankan Bisnis Di Tengah Pandemi." *Jurnal Mirai Management* 7, no. 3 (2022): 418–423.
- Saddha Yohandi, Yuliana, Arwin, Lisa, and Ivone. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Di Fortunate Coffee Cemara Asri Deli Serdang." *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 1, no. 2 (2022): 182–186.
- Salam, Hilmi Ichwa, Joko Widodo, and Mukhamad Zulianto. "Strategi Pemasaran Pada Pt Nuansa Wisata Prima Nusantara Tour & Travel Jember." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial* 13, no. 1 (2019): 66.
- Setyaningtyas, Yashinta Dewi. "Pengaruh Terpaan Akun Instagram @Guesehat Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Followers Di Masa Pandemi Covid-19" (2021): 1–23.
- Sugiono(2019). "Analisis Perubahan Hemodinamik." *Skripsi STT Kedirgantaraan Yogyakarta* (2021): 34–50.
- Syahrullah, Muhammad Yahya, and Ahmad Syarif. "Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk Barang Jadi." *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 12, no. 2 (2021): 27–38.

- Utami, Jihan Anggita. "BAB II LANDASAN TEORI 2.1 Website." <http://repositori.unsil.ac.id/5226/6/5.%20BAB%20II.pdf> (2021): 1–18.
- Wijoyo, Hendro. "Analisis Teknik Wawancara (Pengertian Wawancara, Bentuk-Bentuk Pertanyaan Wawancara) Dalam Penelitian Kualitatif Bagi Mahasiswa Teologi Dengan Tema Pekabaran Injil Melalui Penerjemahan Alkitab." *Academia.Edu* (2022): 1–10.
- Yanto Rukmana, Arief. *SOCIAL MEDIA MARKETING*, 2023. <https://www.researchgate.net/publication/373718892>.
- Yoesoep, Rachmad Edhie. *Manajemen Pemasaran. Eureka Media Aksara*, 2022. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/558183/manajemen-pemasaran>.
- Yulistiawaty, Nadya Try. "Kegiatan Pramuka Di Sdn 1 Hadiluwih Berbasis Patriotisme Untuk Menumbuhkan Rasa Nasionalisme." *Doctoral dissertation STKIP PGRI PACITAN* (2020): 28–43.
- "Hajj Ministry Approves Quota of Pilgrims; Indonesia Tops While Angola the Lowest." *Saudi Gazette*. Accessed July 10, 2024. <https://saudigazette.com.sa/article/619683>.
- "Peningkatan Data Jamaah Umrah Indonesia Title." *SHAFIQ*. Last modified 2023. Accessed July 10, 2024. <https://www.shafiq.id/berita/192/peningkatan-data-jamaah-umrah-indonesia/baca>.

