

**AKUN INSTAGRAM @JAKARTA_TOURISM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PEMASARAN
PARIWISATA JAKARTA**



*Meucerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Disusun oleh:

Aldita Damara (1409520049)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
USAHA PERJALANAN WISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldita Damara
NIM : 1409520049
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Fakultas : Ilmu Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Akun Instagram @Jakarta_Tourism Sebagai Media Promosi Pemasaran Pariwisata Jakarta”.

Adalah benar bukan merupakan plagiasi dan belum pernah diteliti/dilakukan sebelumnya. Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa skripsi merupakan hasil plagiasi, Saya bersedia menerima sanksi peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sebaik-baiknya untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Jakarta 10 Juli 2024

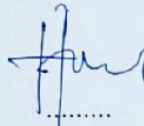
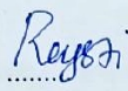
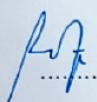
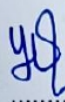
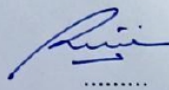


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Waidy, M.A., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par</u> NIP: 198110012024211001		19/7 2024
2.	Sekretaris Sidang <u>Revi Agustin Aisvianita, S.Hut., M.Sc.</u> NIP: 199008092018032002		18/7 2024
3.	Dosen Penguji <u>Rezka Fedrina, S.ST., M.M</u> NIP: 197602082008122001		19/7 2024
4.	Pembimbing I <u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par</u> NIP: 199106292022032009		18/7 2024
5.	Pembimbing II <u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par</u> NIP: 199010292022032003		18/7 2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aldita Damara
NIM : 1409520049
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Usaha Perjalanan Wisata
Alamat email : alditadamara29@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

AKUN INSTAGRAM @JAKARTA_TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PEMASARAN PARIWISATA JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2024



(Aldita Damara)



MOTO

Kita tidak akan bisa kembali ke masa lalu untuk membenarkan segalanya, maka dari itu lihatlah masa depan jangan ulangi masalah yang sama dua kali, ingat Allah SWT akan terus bersama kita.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua saya khususnya mamah sosok wanita terkuat dan terhebat sebagaimana mamah adalah orang yang selalu mendukung apa yang selalu menjadi pilihan anaknya. Terimakasih atas segala support yang diberikan dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan puterinya, terimakasih selalu memberikan doa, semangat serta nasihat.

Kedua untuk diri saya sendiri karena sudah ingin berjuang hingga titik ini walaupun tidak mudah dan banyak sekali rintangan dan masalah yang begitu besar terimakasih sudah bertahan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran akun Instagram @jakarta_tourism sebagai media promosi pariwisata Jakarta dengan fokus pada Generasi Z menggunakan pendekatan AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*).

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis konten kualitatif terhadap postingan yang diunggah di akun tersebut, mengamati jenis konten, penggunaan *hashtag*, *engagement rate*, serta respons *audiens* generasi Z.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @jakarta_tourism berhasil menarik perhatian dan minat generasi Z melalui konten visual yang informatif dan menarik, namun masih perlu peningkatan dalam menciptakan keinginan dan mendorong tindakan langsung seperti kunjungan ke destinasi wisata. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa akun Instagram @jakarta_tourism memiliki potensi besar sebagai media promosi yang efektif bagi generasi Z, dengan rekomendasi peningkatan strategi konten yang lebih sesuai dengan preferensi mereka, penggunaan fitur Instagram secara maksimal, dan kolaborasi dengan influencer untuk memperluas jangkauan promosi.

Kata kunci: Promosi Pemasaran, Pariwisata, DKI Jakarta.

ABSTRACT

This research aims to analyze the role of the Instagram account @jakarta_tourism as a medium for promoting Jakarta tourism which focuses on generation Z using the AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) approach.

The research method used is qualitative content analysis of posts uploaded to the account, observing the type of content, use of hashtags, engagement rate, and generation Z audience response.

The research results show that the @jakarta_tourism account has succeeded in attracting the attention and interest of generation Z through its visual content. Informative and interesting, but still needs improvement in creating desire and encouraging direct action such as visits to tourist destinations. The conclusion of this research is that the Instagram account @jakarta_tourism has great potential as an effective promotional media for generation Z, with recommendations for improving content strategies that are more in line with their preferences, maximizing the use of Instagram features, and collaborating with influencers to expand promotional reach.

Keywords: Marketing Promotion, Tourism, DKI Jakarta.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan Kesehatan jasmani serta rohani kepada penulis dapat mampu menyelesaikan Proposal penelitian yang berjudul “Akun Instagram @Jakarta_Tourim Sebagai Media Promosi Pemasaran Pariwisata Jakarta”.

Salah satu tujuan dari penelitian proposal ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata. Dalam proses pembuatan proposal ini, tentu saja, beberapa pihak telah berpartisipasi dan membantu. Jadi, pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Rahmat Darmawan, S,Pd., M.M.Par., selaku ketua Bidang Studi Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Yosi Erfinda, M.Par., selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga proposal skripsi ini berjalan dengan baik.
4. Ibu Rinie Octaviany Hasan, M,Si., M.M Par., selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga penulisan pada skripsi ini berjalan dengan baik.

Penulis menyadari dalam penelitian ini jauh dari kata sempurna maka saran dan kritik yang membangun diperlukan untuk kempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada semuanya

Jakarta, 5 Juni 2024



DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALISASI	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
MOTO	i
PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Strategi Promosi Dalam Pariwisata.....	11
2.1.2 Sosial Media	14
2.1.3 Instagram.....	16
2.1.4 Jenis-Jenis Wisatawan.....	20

2.1.5	Wisatawan Generasi Z	32
2.1.6	Model AIDA (Attention, Interest, Desire and Action)	34
2.2	Kerangka Konseptual.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Pendekatan penelitian	38
3.2	Objek Penelitian	39
3.3	Populasi dan sampling	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Variabel Operasional.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
3.7	Teknik Keabsahan Data	50
3.8	Data Informan.....	52
3.9	Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran umum Akun Instagram @Jakarta_Tourism	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Hasil Observasi.....	61
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Hasil wawancara berdasarkan variable.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN		95

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	44
Tabel 3. 2 Data Informan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 4.1 Dimensi Strategi Promosi Pada Akun @jakarta_tourism	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data media sosial yang paling banyak digunakan oleh pengguna internet di Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 Distribution of Instagram users worldwide as of January 2024, by age group	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.4 Akun Instagram Resmi @jakarta_tourism.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	39
Gambar 4. 1 Official Account Instagram @Jakarta_Tourism....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Followers Instagram @Jakarta_Tourism.....	60
Gambar 4.3 Dimensi hiburan pada konten @jakarta_tourism.....	75
Gambar 4.4 Dimensi interaksi pada konten @jakarta_tourism.....	76
Gambar 4.5 Dimensi tren pada konten @jakarta_tourism.....	77
Gambar 4.6 Dimensi kostumisasi pada konten @jakarta_tourism.....	78
Gambar 4.7 Grafik Kunjungan Instagram @jakara_tourism 2024	83

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 surat izin observasi	94
2. Lampiran 2 Pedoman Wawancara	95
3. Lampiran 3 Transkrip Wawancara	98
4. Lampiran 4 Ceklis Observasi	108
5. Lampiran 5 Dokumentasi	110
6. Lampiran 6 Form Bimbingan Dosen 1	112
7. Lampiran 7 Form Bimbingan Dosen 2	113

