

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto,SE,MM, Yoga, and Yuda Supriatna,SE,MM, 'ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN LEBAK BANTEN', 2018, 4, No 2 (2018), pp. 83–93
- Anggraini Soemadi, Rd. Roro, 'Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken Home Delivery', Volume 20 Issue 2 (2023), pp. 189–97
- Anjeli Ginting, Maya, Binur Panjaitan, Ade Putra Arif Panjaitan, Diana Situmeang, and Tio R J Nadeak, 'Strategi Promosi Pengembangan Pariwisata Melalui Media Sosial Di Desa Suka Nalu Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo', Vol.1, No.6 (2023), pp. 114–22, doi:: <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i6.1508>
- Antasari, Citra, and Renystiyah Dwi Pratiwi, 'PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI BABAkkeroyokan Di Kota Palu', Vol. 9 No. 2 (2022 (2022), pp. 176–82
- Atiko, Gita, Sudrajat Hasanah, and Kharisma Nasionalita, 'ANALISIS STRATEGI PROMOSI PARIWISATA MELALUI MEDIA SOSIAL OLEH KEMENTERIAN PARIWISATA RI (STUDI DESKRIPTIF PADA AKUN INSTAGRAM @INDTRAVEL)', 15 (2016), p. 378
- Dewi, Rosmala, 'PENGARUH KEMAMPUAN KERJA, MOTIVASI DAN PENGEMBANGAN KARIER TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BINA BUANA SEMESTA', a, Volume 16 No. 1 (2021), pp. 16–25
- Dwijayanti, Andina, and Puji Pramesti, 'Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan E-Commerce Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Pempek4Beradek Di Masa Pandemi Covid-19', Instagram merupakan aplikasi berbagi foto dan video yang dapat diunduh bagi semua pengguna telepon seluler yang berbasis smartphome. Media sosial Instagram ini memiliki beberapa fitur dan tampilan yang memiliki keunggulan yang menarik bagi para penggunannya., 2020
- Fajri Ikhwan, Safira Wahida, Dinarsiah Chendraningrum, and Hennidah Karnawati, 'Analisis Pola Pergerakan Wisatawan Gen Z Di Yogyakarta Yang Berkunjung Ke Candi Prambanan', 2 (2023)
- Kania Kurniawati, Nia, Nurprapti Wahyu Widyastuti, Alifi Muhammad Ihsan, Maulia Pratiwi, Hairun Nisa, and Ibnu Chalis Maulana, 'Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi

Pemasaran Kerajinan Tangan', 2022,  
doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.6753835>

Karman, Chaerun N. Damayanti, and Amri Dunan, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Melalui Instagram Di Era Pandemi Covid-19', 09(01) (2022), pp. 48–62, doi:10.22236/komunika.v9i1.7139

Kotler, p, and K Keller L, *Manajemen Pemasaran*. (Erlangga, 2009)

Mulyono Hadi, Bawa, 'PROMOSI PARIWISATA DALAM KONTEN INSTAGRAM @DISPAREKRAFDKI SEBAGAI STRATEGI DIGITAL TOURISM MENARIK WISATAWAN', Vol. 08, No. 01, 2023

Nurdewi, 'IMPLEMENTASI PERSONAL BRANDING SMART ASN PERWUJUDAN BANGGA MELAYANI DI PROVINSI MALUKU UTARA', Vol.1, No.2 (2022), pp. 297–303

Pomantow, Candra, Fienny M. Langi, and Cinthya Nikita Waworuntu, 'Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Memilih Objek Wisata Di Kota Manado', 3(2) (2022), pp. 102–13

Raka Guntara, Ilham, Tantri Puspita Yazid, and Rummyeni, 'STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK KELUARGA BERENCANA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK KABUPATEN KAMPAR MENUJU KOTA LAYAK ANAK TINGKAT UTAMA'

Rasyid, Muhammad, 'Hubungan Penggunaan Media Sosial "Jakarta Tourism" Dengan Minat Berkunjung Followers', 3 (2023), pp. 265–69

RITA FIANTIKA, FENY, MOHAMMAD WASIL, SRI JUMIYATI, LELI HONESTI, SRI WAHYUNI, Erland Mouw, and others, *METODOLOGIPENELITIANKUALITATIF*, 2022

Rofiq, Abdul, and Zainul Zainul Arifin, 'PENGARUH PENERAPAN AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 Di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)', 2012

R.Skawanti, Julia, and Fachry Achmad Sungkar, 'PENGARUH INSTAGRAM MARKETING DENGAN MODEL AIDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN DAIJI RAAMEN BOGOR', Vol.7 (No. 1 ) (2023), no. no. 33-no 44

Safitri, Elsa, La Ode Muh. Umran, and Asrul Asrul Jaya, 'ANALISIS ELEMEN AIDA PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DAERAH

PROVINSI SULAWESI TENGGARA', 3, No. 4, (2023), pp. 195–212,  
doi:<http://dx.doi.org/10.52423/jlpi.v3i4.46555>

Sholikha E. A, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram @batuflowergarden.Cobanrais)', 2019

Suryani, Ita, Horidatul Bakiyah, and Marifatul Isnaeni, 'STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT HONDA MEGATAMA KAPUK DALAM CUSTOMER RELATIONS', 9 (2018)

Susilowati, 'Kegiatan Humas Indonesia Bergerak Di Kantor Pos Depok II Dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Publik Eksternal', Volume VIII Nomor 2 (2017)

Suwena, Ketut, and Gusti ngurah widyatmaja, *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* (Pustaka Larasan, 2017)

