

**DISERTASI**

**STRATEGI KEPEMIMPINAN DIGITAL DALAM  
MENINGKATKAN *RESEARCH AND INNOVATION CULTURE*  
(STUDI KASUS DI UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA)**



**Disusun Oleh:**

**Chyta Anindhya**

**9911921023**

**PROGRAM DOKTOR MANAJEMEN PENDIDIKAN  
PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

**DISERTASI**  
**STRATEGI KEPEMIMPINAN DIGITAL DALAM**  
**MENINGKATKAN *RESEARCH AND INNOVATION CULTURE***  
**(STUDI KASUS DI UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA)**



**Disusun Oleh:**  
**Chyta Anindhyta**  
**9911921023**

**PROGRAM DOKTOR MANAJEMEN PENDIDIKAN**  
**PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
**2024**

**STRATEGI KEPEMIMPINAN DIGITAL DALAM  
MENINGKATKAN *RESEARCH AND INNOVATION CULTURE*  
(STUDI KASUS DI UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA)**

**CHYTA ANINDHYTA  
ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisa strategi kepemimpinan digital dalam meningkatkan *Research and innovation Culture*. Fokus penelitian adalah pembahasan mengenai strategi kepemimpinan digital dalam meningkatkan *research and innovation culture*. Sub-fokus penelitian meliputi: (1) Pemikiran pemimpin digital (*digital mindset leader*); (2) Kreativitas pemimpin digital (*digital leader creativity*); (3) Visi digital pemimpin (*Digital vision leader*); (4) Rasa ingin tahu pemimpin digital (*Digital Inquisitive Leader*); (5) Pemimpin mendalam digital (*digital profound leader*); (6) Konstruksi naskah strategi kepemimpinan digital dalam meningkatkan *Research and innovation Culture* dengan menguji keterbacaan, kepraktisan, koherensi dan relevansinya. Penelitian ini dilakukan kepada civitas academica UNS dengan pemilihan sampel menggunakan *snowball random sampling*. Penelitian ini menggunakan *mixed method sequential-exploratory design* dimana merupakan penggabungan metode kualitatif sebagai tahap pertama (70%) dan metode kuantitatif (30%) sebagai tahap kedua. Teknik dan prosedur pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan digital dalam meningkatkan *research and innovation culture* di Universitas Sebelas Maret Surakarta telah dilaksanakan UNS dimana meliputi: (1) Pemikiran pemimpin digital (*digital mindset leader*) Tergambar pada 5 pilar kebijakan Rektor UNS sejalan dengan garis besar RENSTRA Penelitian UNS 2020-2024 dimana tertuang pada Program Kerja LPPM pada poin 2 yang terfokus di akselerasi riset dan publikasi serta poin 4 fokus pada konektivitas akselerasi penguatan literasi data dan ICT yang diimplementasikan melalui pengembangan website IRIS 1103 (<https://iris1103.uns.ac.id/>); (2) Kreativitas pemimpin digital (*digital leader creativity*) dengan membangun Channel Youtube *GradTalk* UNS yang memfasilitasi digitalisasi dalam pembudayaan Riset dan Inovasi yang ada di UNS; (3) Visi digital pemimpin (*Digital vision leader*) didirikannya Direktorat Inovasi dan Hilirisasi yang *concern* pada pengembangan dan pemanfaatan ilmu pengetahuan; (4) Rasa ingin tahu pemimpin digital (*Digital Inquisitive Leader*) melalui dibuatnya aplikasi SIPSMART dalam *tracking* riset dan inovasi sehingga dapat diakses kapan saja dan dimana saja secara *realtime*; (5) Pemimpin mendalam digital (*digital profound leader*) dengan kehadiran program *roadshow* produk riset yang tertuang pada RENSTRA Bisnis Penelitian UNS 2020-2024 dan kehadiran mata kuliah Eksperimen di tiap program studi dan wajib mendapatkan satu pembimbing dalam mata kuliah riset tersebut dengan *goals* publikasi dan harus diselesaikan maksimal di semester 7; (6) Pengembangan strategi yaitu *INTELLIGENCHYTA* yang sudah teruji keterbacaan, kepraktisan, koherensi dan relevansi dimana menunjukkan kategori sangat baik dan layak digunakan karena skor rata – rata hasil penilaian  $\geq$  skor atas bawah *cut off point*.

Kata Kunci : Strategi kepemimpinan digital, *research and innovation culture*, Pendidikan tinggi

**DIGITAL LEADERSHIP STRATEGY IN INCREASING  
RESEARCH AND INNOVATION CULTURE  
(CASE STUDY AT UNIVERSITAS SEBELAS MARET,  
SURAKARTA)**

**CHYTA ANINDHYTA  
ABSTRACT**

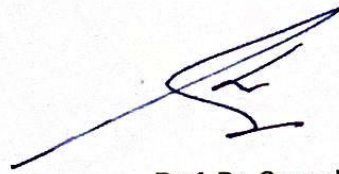
*This research analyzes digital leadership strategies in improving Research and innovation Culture. The focus of the research is a discussion of digital leadership strategies in improving research and innovation culture. Research sub-foci include: (1) Digital mindset leader; (2) Digital leader creativity (digital leader creativity); (3) Digital vision leader (Digital vision leader); (4) Digital Inquisitive Leader's curiosity; (5) Digital profound leader; (6) Construction of a digital leadership strategy text to improve Research and innovation Culture by testing its readability, practicality, coherence and relevance. This research was conducted on the UNS academic community by selecting samples using snowball random sampling. This research uses a mixed method sequential-exploratory design which combines qualitative methods as the first stage (70%) and quantitative methods (30%) as the second stage. Data collection techniques and procedures use interviews, observation and documentation. The research results show that digital leadership in improving research and innovation culture at Sebelas Maret University, Surakarta has been implemented by UNS, which includes: (1) Digital leadership thinking (digital mindset leader) is reflected in the 5 pillars of the UNS Chancellor's policy in line with the outline of the UNS Research RENSTRA 2020 - 2024 which is stated in the LPPM Work Program in point 2 which focuses on accelerating research and publications and point 4 focuses on accelerated connectivity, strengthening data and ICT literacy which is implemented through the development of the IRIS 1103 website ( <https://iris1103.uns.ac.id/> ); (2) Digital leader creativity by building the UNS GradTalk Youtube Channel which facilitates digitalization in cultivating Research and Innovation at UNS; (3) Digital vision leader, establishing the Directorate of Innovation and Downstreaming which is concerned with the development and utilization of knowledge; (4) The curiosity of digital leaders (Digital Inquisitive Leader) through the creation of the SIPSMART application for tracking research and innovation so that it can be accessed anytime and anywhere in real time; (5) Digital profound leader with the presence of a research product roadshow program as outlined in the 2020-2024 UNS Research Business RENSTRA and the presence of Experiment courses in each study program and must have one supervisor in the research course with publication goals and must be completed no later than semester 7; (6) Strategy development, namely INTELLIGENCHYTA, which has been tested for readability, practicality, coherence and relevance, which shows a very good category and is suitable for use because the average score of the assessment results is  $\geq$  the score above and below the cut off point.*

*Keywords : Digital leadership strategy, research and innovation culture, Higher education*

**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI DIPERSYARATKAN UNTUK  
UJIAN TERBUKA/ PROMOSI DOKTOR**

Promotor

Co - Promotor



Prof. Dr. Neti Kamati, M. Pd

Prof. Dr. Suryadi

Tanggal: 01-4-2024

Tanggal: 03-4-2024

**NAMA**

**TANDA TANGAN**

**TANGGAL**

Wj  
Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M. Bus  
(Ketua)<sup>1</sup>



30-5-2024

Prof. Dr. Suryadi  
(Sekertaris)<sup>2</sup>



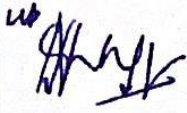

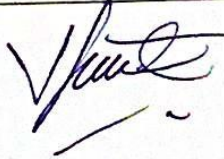




03-4-2024

Nama : Chyta Anindhya  
No. Registrasi : 9911921023  
Program Studi : Manajemen Pendidikan  
Tahun Lulus :

<sup>1</sup>)Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta

<sup>2</sup>)Koordinator Prodi S3 Manajemen Pendidikan

**PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN  
UJIAN TERTUTUP DISERTASI**

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Prof. Dr. Dedi Purwana, M. Bus. (Ketua)		30/5 2024
2.	Prof. Dr. Suryadi (Koordinator Prodi)		03/4 2024
3.	Prof. Dr. Neti Karnati, M. Pd. (Promotor)		01/4 2024
4.	Prof. Dr. Ucu Cahyana, M. Si. (Penguji)		12/5 2024
5.	Prof. Dr. Rugaiyah, M. Pd. (Penguji)		01/4 2024
6.	Prof. Dr. Hj. Eliana Sari, MM. (Penguji)		22/5 2024
7.	Prof. Dr. Aan Komariah, M. Pd. (Penguji Luar)		16/5 2024
<p>Nama : Chyta Anindhyta            Nomor Registrasi : 9911921023            Angkatan : 2021</p>			

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chyta Anindhya  
NIM : 9911921023  
Jenjang : S3 (Doktor)  
Program Studi : Manajemen Pendidikan  
Angkatan : 2022/2024  
Semester : 120 (Genap) Tahun Akademik 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa persetujuan ujian terbuka dan perbaikan ujian tertutup untuk pemberkasan yudisium dan wisuda adalah benar tanda tangan dan sudah mendapatkan persetujuan oleh komisi penguji. Apabila saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, Mei 2024  
Yang membuat pernyataan,

  
METEORAL  
TEMPER  
BAALX144323459  
(Chyta Anindhya)

## PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chyta Anindhya  
NIM : 9911921023  
Jenjang : S3 (Doktor)  
Program Studi : Manajemen Pendidikan  
Angkatan : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa disertasi dengan judul penelitian “ **Strategi Kepemimpinan Digital Dalam Meningkatkan *Research and Innovation Culture* (Studi Kasus di Universitas Sebelas Maret Surakarta)** ” merupakan karya saya sendiri tidak mengandung unsur *plagiat* dan sumber baik yang dikutip langsung maupun tidak langsung yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sehat tanpa unsur paksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2024



(Chyta Anindhya)





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN  
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : CHYTA ANINDHYTA  
NIM : 9911921023  
Fakultas/Prodi : Pascasarjana/ S3 Manajemen Pendidikan  
Alamat email : [chyta19@gmail.com](mailto:chyta19@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI KEPEMIMPINAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN RESEARCH AND  
INNOVATION CULTURE (STUDI KASUS DI UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2024

Penulis

(CHYTA ANINDHYTA)

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah, atas limpahan nikmat, rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, disertasi yang berjudul Strategi Kepemimpinan Digital Dalam Meningkatkan *Research and Innovation Culture* (Studi Kasus di Universitas Sebelas Maret Surakarta) dapat selesai. Penulisan disertasi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Doktor (S3) Ilmu Pendidikan Program Manajemen Pendidikan pada Program Pascasarjana, Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Menyadari sepenuhnya bahwa peneliti tidak luput dari segala kekurangan, kesalahan dan kekhilafan baik dalam cara membentangkan uraian kalimat maupun susunan kata-kata dalam berbahasa, maka dengan segala kerendahan hati peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik membangun guna perbaikan disertasi ilmu pendidikan program studi Manajemen Pendidikan ini. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih.

Ucapan terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu proses penyusunan disertasi ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kemudahan dalam berbagai kebijakan guna kelancaran dalam proses perkuliahan.
2. Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus., selaku Direktur Program PascaSarjana yang telah memberikan berbagai fasilitas dan layanan.
3. Prof. Dr. Wardhani Rahayu, M.Si., selaku Wakil Direktur I Program PascaSarjana yang telah memfasilitasi mahasiswa baik secara akademik maupun non akademik.
4. Prof. Dr. Neti Karnati, M. Pd selaku promotor yang telah memberikan banyak pencerahan dalam proses bimbingan penulisan disertasi ini
5. Prof. Dr. Suryadi, selaku co-promotor dan Koordinator Program Studi Manajemen Pendidikan Program S3 PascaSarjana yang telah memberikan motivasi, dukungan dan layanan untuk kelancaran perkuliahan dan penelitian hingga selesainya penulisan disertasi ini.

6. Prof. Dr. Ucu Cahyana, M. Si selaku penguji yang telah memberikan banyak pencerahan dan masukan dalam proses bimbingan penulisan disertasi ini.
7. Prof. Dr. Hj. Eliana Sari, M. M selaku penguji yang telah memberikan banyak pencerahan dan masukan dalam proses bimbingan penulisan disertasi ini.
8. Prof. Dr. Rugaiyah, M. Pd selaku penguji yang telah memberikan banyak pencerahan dan masukan dalam proses bimbingan penulisan disertasi ini.
9. Prof. Dr. Aan Komariah, M. Pd selaku penguji luar yang telah memberikan banyak pencerahan dan masukan dalam proses bimbingan penulisan disertasi ini.
10. Universitas Negeri Sebelas Maret yang telah memberikan data dan informasi dengan lengkap terkait dengan penelitian.
11. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Program S3 PascaSarjana yang telah berkenan menuntun dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis. Secara khusus penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih dan iringan doa semoga diterima di sisi Allah SWT
12. Para staf dan karyawan Program Pascasarjana UNJ yang telah memberikan bantuan dan layanan hingga selesainya penulisan disertasi ini.
13. Keluarga yang telah memberikan do'a dan dukungan yang sangat besar sehingga selesai penulisan disertasi ini.

Semoga amal budi baik dan keikhlasan semua pihak tersebut di atas maupun pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selesainya disertasi ini, senantiasa mendapat balasan pahala dan ridho Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam proposal disertasi ini tentunya masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu segala bentuk masukan dan kritik membangun dari berbagai pihak sangat penulis perlukan. Selanjutnya penulis berharap disertasi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan khasanah keilmuan khususnya bidang manajemen pendidikan.

Aamiin yaa Rabbal'alamiin.

Wabillahi Taufiq Wal Hidayah.

Jakarta, Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

	halaman
COVER.....	i
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN UJIAN TERTUTUP.....	vi
SURAT PERNYATAAN PENULIS.....	vii
SUTAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus dan Sub Fokus Penelitian.....	8
C. Pertanyaan Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Signifikansi Penelitian .....	10
F. Kebaruan Penelitian ( <i>State Of The Art</i> ).....	11
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Strategi .....	16
B. Kepemimpinan.....	30
C. Kepemimpinan Pendidikan.....	41
D. Strategi Kepemimpinan Digital .....	48
E. <i>Research and innovation Culture (RIC)</i> .....	59
BAB III.....	73
METODOLOGI PENELITIAN.....	73
A. Waktu dan Tempat Penlitian.....	73
1. Waktu Penelitian .....	73
2. Tempat Penelitian.....	73

B.	Desain Penelitian.....	76
1.	Metode dan Prosedur Penelitian.....	76
2.	Data dan Sumber Data .....	82
3.	Kedudukan Penelitian .....	83
C.	Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data.....	85
1.	Telaah Dokumen.....	87
2.	Wawancara Mendalam ( <i>In-Depth Interview</i> ).....	87
3.	Lembar Observasi .....	88
4.	Catatan Lapangan .....	89
5.	Uji Keterbacaan, Kepraktisan, Koherensi dan Relevansi Naskah Strategi yang Dikembangkan .....	92
D.	Prosedur Analisis Data .....	95
E.	Pemeriksaan Keabsahan Data .....	97
1.	Standar Derajat Kepercayaan ( <i>Credibility</i> ).....	98
2.	Standar Keteralihan ( <i>Transferability</i> ).....	100
3.	Standar Ketergantungan ( <i>Dependability</i> ) .....	101
4.	Standar Kepastian ( <i>Confirmability</i> ) .....	101
BAB IV	.....	102
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	102
A.	Gambaran Umum Latar Penelitian.....	104
B.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	113
1.	Strategi Pemikiran Pemimpin Digital ( <i>digital mindset leader</i> ) dalam Meningkatkan <i>Research and Innovation Culture</i> di Universitas Sebelas Maret Surakarta.....	114
2.	Strategi Kreativitas Pemimpin Digital ( <i>Digital Leader Creativity</i> ) dalam Meningkatkan <i>Research and Innovation Culture</i> di Universitas Sebelas Maret .....	122
3.	Strategi Visi Digital Pemimpin ( <i>Digital Vision Leader</i> ) dalam Meningkatkan <i>Research and Innovation culture</i> di Universitas Sebelas Maret Surakarta .....	128
4.	Strategi Rasa Ingin Tahu Pemimpin Digital ( <i>Digital Inquisitive Leader</i> ) dalam Meningkatkan <i>Research and Innovation Culture</i> di Universitas Sebelas Maret Surakarta .....	131
5.	Strategi Pemimpin Digital Mendalam ( <i>Digital Profound Leader</i> ) dalam Meningkatkan <i>Research and Innovation Culture</i> di Universitas Sebelas Maret Surakarta.....	137

6. Konseptualisasi Strategi <i>INTELLIGENCHYTA</i> dalam Meningkatkan <i>Research and Innovation Culture</i> Perguruan Tinggi Berbasis <i>Digital Leadership</i> .....	148
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	161
1. Strategi Pemikiran Pemimpin Digital ( <i>Digital Mindset Leader</i> ) dalam Meningkatkan <i>Research and Innovation Culture</i> di Universitas .....	161
2. Kreativitas pemimpin ( <i>leader creativity</i> ) berbasis digital dalam meningkatkan <i>research and innovation culture</i> di Universitas .....	166
3. Strategi Visi Digital Pemimpin ( <i>Digital Vision Leader</i> ) dalam Meningkatkan <i>Research and Innovation Culture</i> di Universitas .....	171
4. Strategi Rasa Ingin Tahu Pemimpin Digital ( <i>Digital Inquisitive Leader</i> ) dalam Meningkatkan <i>Research and Innovation Culture</i> di Universitas.....	177
5. Strategi Pemimpin Digital Mendalam ( <i>Digital Profound Leader</i> ) dalam Meningkatkan <i>Research and Innovation Culture</i> di Universitas .....	181
6. Hasil FGD Uji Keterbacaan, Kepraktisan, Koherensi dan Relevansi Strategi <i>INTELLIGENCHYTA</i> dalam Meningkatkan <i>Research and Innovation Culture</i> Perguruan Tinggi Berbasis <i>Digital Leadership</i> .....	186
BAB V .....	189
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	189
A. Kesimpulan .....	189
B. Rekomendasi .....	192
DAFTAR PUSTAKA .....	194
LAMPIRAN.....	203

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peringkat 10 Besar Perguruan Tinggi Lolos PKM Didanai Tahun 2021 .....	4
Gambar 1. 2 Lima Besar Universitas di Indonesia tahun 2023 berdasarkan Perangkingan Webometric .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Kepemimpinan Digital (Hensellek, 2019) .....	58
Gambar 3. 1 Peta Universitas Sebelas Maret.....	73
Gambar 3. 2 Langkah-langkah Metode Penelitian Studi Kasus.....	79
Gambar 3. 3 Prosedur Penelitian Studi Kasus.....	80
Gambar 4. 1 Peraturan-Peraturan untuk Pelaksanaan Penelitian di Perguruan Tinggi .....	116
Gambar 4. 2 Peta Strategi Pengembangan Unit Kerja Sesuai RPJP UNS 2020-2038.....	118
Gambar 4. 3 Hubungan Pertumbuhan Berjenjang Grup Riset, Hibah Penelitian, dan Renstra.....	119
Gambar 4. 4 Sebaran Publikasi Scopus Staff Pengajar dan Grup Riset UNS .....	120
Gambar 4. 5 Program Kerja LPPM UNS .....	122
Gambar 4. 6 Jumlah Grup Riset dan Rerata Jumlah anggota Grup Riset Pada Tahun 2022.....	135
Gambar 4. 7 Kinerja Scopus Grup Riset Tahun 2022 .....	135
Gambar 4. 8 Buku Karya Inovasi UNS Untuk Dunia 2021 .....	141
Gambar 4. 9 Perolehan anggaran kerjasama yang dilakukan oleh LPPM.....	147
Gambar 4. 10 Visualisasi Strategi INTELLIGENCHYTA .....	155

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Relevan Topik Kepemimpinan Digital dan <i>Research and innovation Culture</i> .....	12
Tabel 2. 1 Indikator Budaya Penelitian .....	67
Tabel 2. 2 Indikator Budaya Inovasi .....	71
Tabel 3. 1 Aturan Pemberian Skor Penilaian Naskah Strategi .....	80
Tabel 3. 2 Kriteria Skor Rata – Rata menjadi Nilai .....	81
Tabel 3. 3 Pengambilan Keputusan Revisi Naskah Strategi.....	81
Tabel 3. 4 Panduan Wawancara .....	89
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Lembar Angket Validasi Keterbacaan oleh Ahli Bahasa .....	92
Tabel 3. 6 Deskripsi Butir Penilaian (Ahli Bahasa) .....	93
Tabel 3. 7 Tabel Kisi-Kisi Lembar Angket Validasi Aspek Kepraktisan Naskah Strategi.....	94
Tabel 3. 8 Daftar Kode Informan .....	96
Tabel 3. 9 Daftar Kode Teknik Pengumpulan Data .....	96
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Peringkat Universitas Sebelas Maret dalam Berbagai Sumber Perankingan.....	113
Tabel 4. 2 Perkembangan Penelitian UNS Berdasarkan Bidang Ilmu .....	136
Tabel 4. 3 Data Validasi Keterbacaan Naskah Strategi INTELLIGENCHYTA	186
Tabel 4. 4 Data Validasi Kepraktisan Strategi INTELLIGENCHYTA.....	186
Tabel 4. 5 Data Validasi Koherensi Strategi INTELLIGENCHYTA .....	187
Tabel 4. 6 Data Validasi Relevansi Strategi INTELLIGENCHYTA .....	188
Lampiran 1 Grand Tour.....	204
Lampiran 2 Catatan Lapangan Grand Tour Penelitian .....	255
Lampiran 3 Catatan Lapangan Hasil Wawancara .....	273
Lampiran 4 Catatan Lapangan Dokumentasi Penelitian.....	356
Lampiran 5 Catatan Lapangan Observasi Penelitian .....	404
Lampiran 6 Hasil Triangulasi Data (Triangulasi Teori) .....	420
Lampiran 7 Hasil Triangulasi Data (Triangulasi Metode).....	425
Lampiran 8 Angket Uji Keterbacaan, Kepraktisan, Koherensi dan Relevansi Naskah Strategi .....	465
Lampiran 9 Dokumen-Dokumen Pendukung .....	473
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian .....	474
Lampiran 11 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian .....	484
Lampiran 12 Riwayat Hidup.....	485