

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH
MANAJEMEN KRISIS PT VISICITA IMAJI SEMESTA DALAM
MEMPERTAHANKAN KERJASAMA SPONSORSHIP FESTIVAL MUSIK
FLAVS UNITY 2023



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan (S. Tr)**

IASHA AULIA PUTRI TEMPO

1408520067

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI
DIGITAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**MANAJEMEN KRISIS PT VISICITA IMAJI SEMESTA DALAM
MEMPERTAHANKAN KERJASAMA SPONSORSHIP FESTIVAL MUSIK
FLAVS UNITY 2023**

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan (S. Tr)**

OLEH:

IASHA AULIA PUTRI TEMPO

1408520067

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI

DIGITAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI
DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan Judul Manajemen Krisis PT Visicita Imaji Semesta Dalam Mempertahankan Kerjasama *Sponsorship* Festival Musik Flavs *Unity* 2023 adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka penulis sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 15 Juni 2024



Iasha Aulia Putri Tempo

1408520067

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



NIP. 198107182008011016

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP. 19770910.200812.2.002 Ketua Sidang		28 Juni 2024
2.	<u>Menati Fajar Rizki, M.I.Kom</u> NIDN. 0026128810 Dosen Pembimbing		27 Juni 2024
3.	<u>Anggun Nadia Fatimah, M.Si</u> NIP. 19900221.202203.2.007 Dosen Penguji Ahli		24 Juni 2024
4.	<u>Abdul Kholik, M.I.Kom</u> NIDN. 0025089107 Sekretaris Sidang		27 Juni 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Manajemen Krisis PT Visicita Imaji Semesta Dalam Mempertahankan Kerjasama Sponsorship Festival Musik Flavs Unity 2023” ini dengan lancar. Tugas Akhir ini diajukan diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Program Studi Hubungan Masyarakat & Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materi. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Asep Soegiarto, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Menati Fajar Rizki, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sangat baik, lembut hatinya, dan sabar untuk meluangkan banyak waktu dan memberikan bimbingan serta motivasi dalam penelitian.
5. Bapak dan ibu dosen di Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pemahaman kepada penulis selama masa perkuliahan
6. Seluruh Karyawan dan Civitas Akademik Universitas Negeri Jakarta serta Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital.

7. Kepada Pihak PT Visicita Imaji Semesta yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan bersedia meluangkan waktu dengan berpartisipasi menjadi responden yang baik dan kooperatif.
8. Kepada rekan-rekan seperjuangan Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Universitas Negeri Jakarta.
9. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dan dukungan selama penyusunan penelitian.
10. Kepada para teman-teman dekat penulis, Gusti Rista Yuniarti, Ghifari Aryapratama Fajar yang turut membantu untuk memberi masukan dalam penelitian dan bertukar pikiran dengan penulis.
11. Muhamad Sabuya, sahabat yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.
12. Dan untuk diri saya sendiri selaku penulis, yang telah kuat bertahan dan terus berusaha sampai penelitian ini selesai.

Jakarta, 15 Juni 2024



Iasha Aulia Putri Tempo

1408520067



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Iasha Aulia Putri Tempo
NIM : 1408520067
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial/Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat email : tempoiasha@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“MANAJEMEN KRISIS PT VISICITA IMAJI SEMESTA DALAM
MEMPERTAHANKAN KERJASAMA *SPONSORSHIP* FESTIVAL
MUSIK FLAVS UNITY 2023”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juni 2024

(Iasha Aulia Putri Tempo)

Iasha Aulia Putri Tempo (1408520067), MANAJEMEN KRISIS PT VISICITA IMAJI SEMESTA DALAM MEMPERTAHANKAN KERJASAMA SPONSORSHIP FESTIVAL MUSIK FLAVS UNITY 2023, Tugas Akhir Karya Ilmiah, 2024; 95 Halaman; 7 Lampiran; 26 Buku: 1994-2020, 8 Jurnal.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tantangan dan hambatan yang PT Visicita Imaji Semesta alami, serta mengetahui proses manajemen krisis yang dilakukan perusahaan dalam menanggapi krisis melalui identifikasi, analisis, isolasi, pemilihan strategi, dan program pengendalian. Proses tersebut dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang ada hingga mengembalikan keadaan menjadi normal kembali. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam dengan *Account Executive*, *Project Manager*, dan *Activation Project Manager*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mempertahankan kerjasama *sponsorship* dengan *Blue Bird*, manajemen PT Visicita Imaji Semesta menerapkan strategi adaptif sesuai dengan teori manajemen krisis. Strategi ini dilakukan melalui kompromi dan negosiasi dengan pihak *Blue Bird*, dengan melakukan perubahan konsep dan menawarkan benefit baru, sehingga kedua belah pihak dapat memperoleh keuntungan yang seimbang dan terjalin hubungan baik kembali. Upaya ini juga bertujuan untuk mempertahankan citra perusahaan yang baik di mata sponsor. Dalam program pengendalian, perusahaan menjadikan krisis tersebut menjadi sebuah pelajaran untuk melakukan analisis mendalam sebelum festival musik diselenggarakan, dan mempunyai antisipasi jika krisis serupa terjadi.

Kata kunci: Manajemen Krisis, Strategi Adaptif, Sponsorship

Iasha Aulia Putri Tempo (1408520067), CRISIS MANAGEMENT OF PT VISICITA IMAJI SEMESTA IN MAINTAINING FLAVS UNITY MUSIC FESTIVAL SPONSORSHIP COOPERATION 2023, Final Project Scientific Work, 2024; 95 Pages; 7 Appendices; 26 Books: 1994-2020, 8 Journals.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the challenges and obstacles experienced by PT Visicita Imaji Semesta, as well as to understand the crisis management process undertaken by the company in responding to the crisis through identification, analysis, isolation, strategy selection, and control programs. This process is carried out to identify the existing problems and restore the situation to normal. The research method used in this study is qualitative descriptive research. Data collection was carried out through in-depth interviews with the Account Executive, Project Manager, and Activation Project Manager. The research results show that in maintaining the sponsorship cooperation with Blue Bird, the management of PT Visicita Imaji Semesta implemented an adaptive strategy in accordance with crisis management theory. This strategy was carried out through compromise and negotiation with Blue Bird, by making changes to the concept and offering new benefits, so that both parties could obtain a balanced profit and re-establish good relations. This effort also aims to maintain the company's good image in the eyes of the sponsor. In the control program, the company made the crisis a lesson to conduct in-depth analysis before the music festival is held, and have anticipation if a similar crisis occurs.

Keywords: Adaptive Strategy, Crisis Management, Sponsorship

DAFTAR ISI

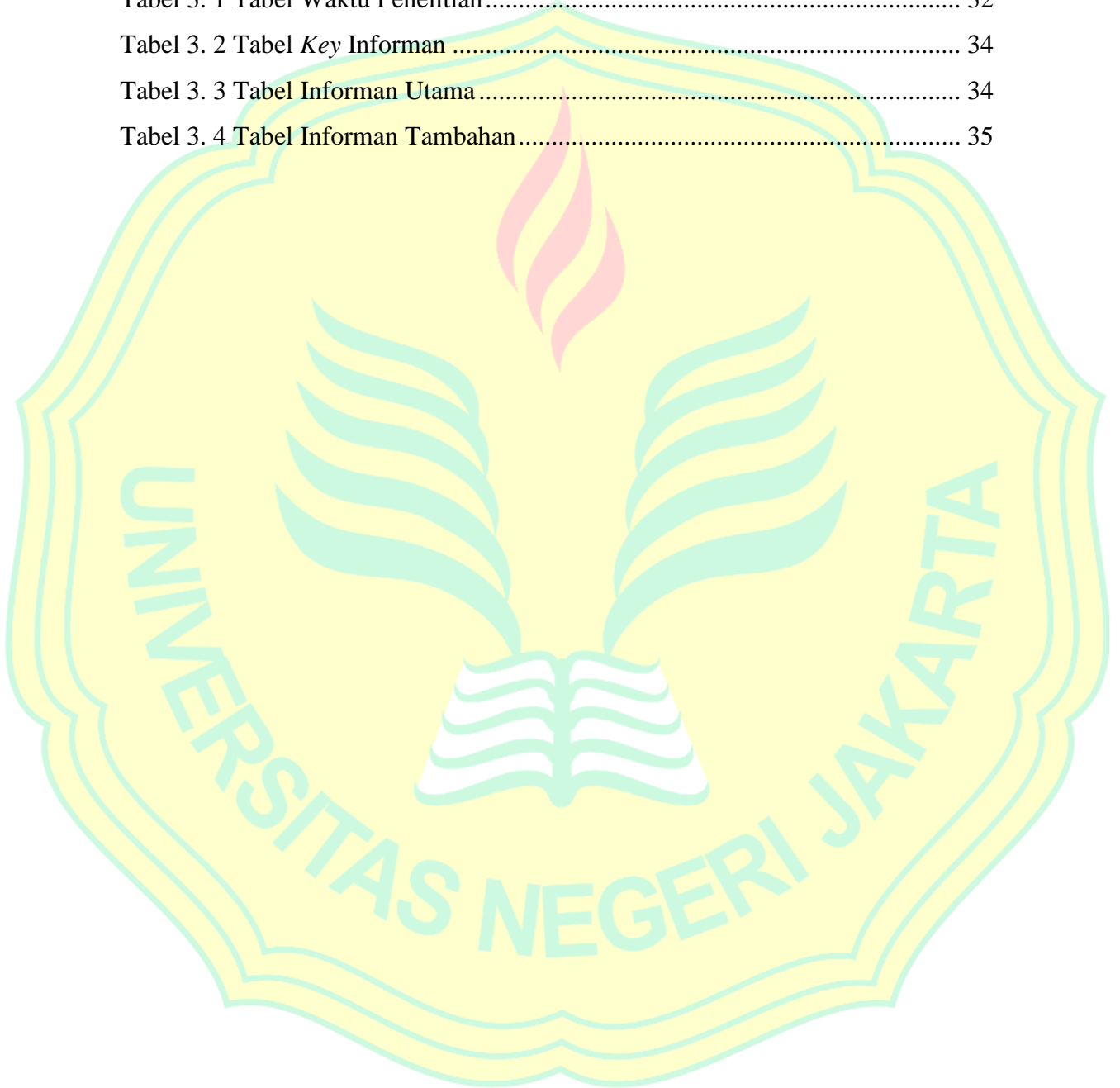
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Deskripsi Konseptual	8
2.1.1 Manajemen Krisis	8
2.1.2 Sponsorship.....	15
2.1.3 Festival Musik.....	19
2.2 Penelitian yang Relevan	22
2.2.1 Jurnal “Manajemen Krisis PT Vidio Dot Com Pada Tayangan Piala Dunia 2022 Qatar”, Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, Vol.10 No,10 Tahun 2023: Hal. 4825-4832, Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu	

Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Oleh Wildan Imaduddin dan Diana Amalia.	22
2.2.2 Jurnal “Manajemen Krisis Public Relations PT Jakarta Propertindo dalam Menangani Revitalisasi Taman Ismail Marzuki Jakarta” Kalbisocio, Jurnal Bisnis dan Komunikasi, Vol.9 No.2 Tahun 2022, Prodi Ilmu Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis oleh Kezia Jessica Rengkuan dan Davis Roganda Parlindungan.	24
2.2.3 Jurnal “Manajemen Krisis Public Relations PT. X Kota Pekanbaru Pada Pengunduran Haji dan Umrah di Era Pandemi Covid-19” Jurnal Riset Public Relations, Vol.1 No.2 Tahun 2021: Hal. 133-138, Prodi Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung oleh Laranty Irabella dan Maman Chatamallah.	25
2.2.4 Skripsi “Analisis Manajemen Komunikasi Krisis PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero)” Tahun 2022, Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta Oleh Rizkia Putri Maulida.	25
2.2.5 Skripsi “Manajemen Krisis PT. Siak Prima Sakti Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan” Tahun 2021, Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Oleh Arum Haerani.....	27
2.3 Keterkaitan Antar Konsep	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.3 Subjek Penelitian	33
3.3.1 Key Informan.....	33
3.3.2 Informan Utama	34
3.3.3 Informan Tambahan	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Sumber Data Primer	35
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Teknik Kalibrasi Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Objek Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi Singkat Profil Perusahaan	40

4.1.2	Sejarah PT Visicita Imaji Semesta.....	40
4.1.3	Visi dan Misi.....	41
4.1.4	Logo Perusahaan.....	41
4.1.5	Struktur Organisasi.....	42
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Manajemen Krisis PT Visicita Imaji Semesta.....	46
4.2.2	Identifikasi Krisis.....	50
4.2.3	Analisis Krisis.....	53
4.2.4	Isolasi Krisis.....	55
4.2.5	Pemilihan Strategi.....	56
4.2.6	Program Pengendalian.....	59
4.3	Pembahasan.....	61
4.3.1	Manajemen Krisis PT Visicita Imaji Semesta.....	62
4.3.2	Identifikasi Krisis.....	63
4.3.3	Analisis Krisis.....	64
4.3.4	Isolasi Krisis.....	65
4.3.5	Pemilihan Strategi.....	66
4.3.6	Program Pengendalian.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
5.2.1	Saran Akademis.....	68
5.2.2	Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Sejenis	27
Tabel 3. 1 Tabel Waktu Penelitian	32
Tabel 3. 2 Tabel <i>Key Informan</i>	34
Tabel 3. 3 Tabel Informan Utama	34
Tabel 3. 4 Tabel Informan Tambahan.....	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemberitahuan Pengunduran Festival Musik Flavs <i>Unity</i> 2023	3
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	29
Gambar 4. 1 Logo PT Visicita Imaji Semesta.....	42
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Visicita Imaji Semesta.....	43
Gambar 4. 3 Festival Musik Flavs <i>Virtual</i> 2020	47
Gambar 4. 4 Festival Musik Flavs <i>Virtual</i> 2021	47
Gambar 4. 5 Festival Musik Flavs <i>Hybrid</i> 2022.....	48
Gambar 4. 6 Festival Musik Flavs <i>Unity</i> 2023	48
Gambar 4. 7 Berita Media Online Tentang Mundurnya Flavs.....	51
Gambar 4. 8 <i>Pick-Up Point Blue Bird</i> di Flavs <i>Unity</i> 2023.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Observasi	73
Lampiran 2 Formulir Kegiatan Bimbingan Tugas Akhir.....	74
Lampiran 3 Hasil Wawancara.....	76
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara <i>Key Informan</i>	92
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Informan Utama	93
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Informan Tambahan	94
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	95

