

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. I. (2020). Manajemen Krisis: Kepemimpinan Dalam Menghadapi Situasi Krisis Covid-19. *Leadership: Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 223.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (11e ed.). McGraw-Hill Education.
- Brown, A. E., & Sharpley, R. (2019). Understanding Festival-Goers and Their Experience at UK Music Festivals. *Event Management*, 23(4), 699–720.
- Bungin, B. (2009). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya / M. Burhan Bungin* (3 ed.). Kencana.
- Coombs, W. T. (2011). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage.
- Fink, S. (2002). *Crisis Management: Planning for the Inevitable*. iUniverse.
- Getz, D. (1997). *Event management & event tourism*. Cognizant Communication Corp.
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*.
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategi Public Relations*. Ghalia.
- Jefkins, F. (1994). *Advertising* (3rd ed). Financial Times Management.

- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relation, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Kencana.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (2. ed., [Nachdr.]). Sage.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Murgiyanto, S. (2016). *Kritik pertunjukan dan pengalaman keindahan* (Cetakan pertama). Pascasarjana IKJ : Komunitas Senrepita.
- Nova, F. (2009). *Crisis public relations: Bagaimana PR menangani krisis perusahaan*. Grasindo.
- Oakes, S. (2003). Demographic and Sponsorship Considerations for Jazz and Classical Music Festivals. *The Service Industries Journal*, 23(3), 165–178.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKIS.
- Penuel, K. B., Statler, M., & Hagen, R. (Ed.). (2013a). *Encyclopedia of crisis management*. SAGE Reference.
- Penuel, K. B., Statler, M., & Hagen, R. (2013b). *Encyclopedia of Crisis Management*. SAGE.
- Powell, J. P. (2005). *Crisis—A Leadership Opportunity*. John f kennedy school of government cambridge ma.
- Rossiter, J. R., & Percy, L. (1997). *Advertising Communication and Promotion Management*. McGraw-Hill Companies.

- Sagala, S. (2014). *Konsep dan makna pembelajaran untuk membantu memecahkan problematika belajar dan mengajar*. Alfabeta.
- Sari, W. P., & Soegiarto, A. (2021). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Dalam Mengimplementasikan Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), Article 2.
- Seeger, M. W., Sellnow, T. L., & Ulmer, R. R. (1998). Communication, Organization, and Crisis. *Annals of the International Communication Association*, 21(1), 231–276.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan promosi: Aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*. ERLANGGA.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN: Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula* (4 ed.). UGM Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Andi.
- Trisnawati, A., & Syarah, M. M. (2017). Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(1), 487611.
- Umrati, & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.