

DAFTAR PUSTAKA

- Kuncoro, M. (2006). *Strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Darandono. (2018, November 5). *Strategi Kratingdaeng Gold Garap Pasar Milenial*. Retrieved from swa.co.id: <https://swa.co.id/read/205018/strategi-kratingdaeng-gold-garap-pasar-milenial>
- Kotler, P., & Amstrong. (2005). *Strategi Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fawzi, M. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- kulonprogokab.go.id. (2013). *Manfaat dan Khasiat Batang Serai Bagi Kesehatan*. Retrieved from kulonprogokab.go.id: <https://kokap.kulonprogokab.go.id/detil/79/manfaat-dan-khasiat-batang-serai-bagi-kesehatan#:~:text=Serai%20atau%20Sereh%20merupakan%20tanaman,tanaman%20obat%20di%20pekarangan%20rumah>.
- Teguh, J. (2021, Oktober 13). *Bagaimana Cara Menentukan Target Pasar*. Retrieved from alumni.stekom.ac.id: <https://alumni.stekom.ac.id/artikel/bagaimana-cara-menentukan-target-pasar#:~:text=Apa%20yang%20dimaksud%20dengan%20target,kebiasaan%2C%20demografi%2C%20dan%20lainnya>.
- Hakim, L. (2015). *Rempah dan Herba Kebun-Pekarangan Rumah Masyarakat*. Yogyakarta: Diandra Creative.
- Kwik Kian Gie School of Business. (2023, November 13). *Pengertian Organisasi, Tujuan, dan Prinsip*. Retrieved from kwikkiangie.ac.id: <https://kwikkiangie.ac.id/home/2023/11/13/pengertian-organisasi-tujuan-dan-prinsip/>
- Israeni. (2021, November). *Aspek Pasar dan Pemasaran*.
- Boga Dasar. (2017). *Beverage*. Retrieved from <https://dreamslink2.blogspot.com/2015/08/materi-tata-boga.html>.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Hantoro, M. R., & Mardiono, B. (2018). *Eksplorasi Desain Kemasan Berbahan Bambu Sebagai Produk Oleh-oleh Premium dengan Studi Kasus Produk Makanan UKM Purnama Jati Jember*. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 1.
- Tiara, P. P. (2022). Makna Gaya Hidup Sehat Dalam Perspektif Teori Interaksionisme Simbolik. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1.
- Sofjan, A. (2013). Manajemen Pemasaran. In A. Sofjan, *Manajemen Pemasaran* (p. 15). Jakarta: FT Raja Grafindo Persada.
- Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kabupaten Bojonegoro. (2021, Agustus 31). *Budidaya Tanaman Jahe Merah*. Retrieved from bojonegorokab.go.id: <https://dinperta.bojonegorokab.go.id/berita/baca/137#:~:text=Jahe%20merah%20yang%20memiliki%20nama,gingerol%20dan%20shogaol%20sebagai%20antioksidan.>

