

KONSTRUKSI BUDAYA KONSUMTIF DALAM MASYARAKAT RESIKO MELALUI FITUR PAY LATER

(Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)

Tiara Ristanti

1405617063

Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Tiara Ristanti, Konstruksi Budaya Konsumtif Dalam Masyarakat Resiko Melalui Fitur Pay Later. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024

Penelitian ini memiliki tujuan utama memberikan deskripsi mengenai bagaimana fitur pay later mempengaruhi budaya konsumtif bagi mahasiswa dan bagaimana budaya konsumtif tersebut dapat membentuk suatu masyarakat resiko.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah 8 mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui observasi dan wawancara. Sementara data sekunder diperoleh melalui studi literatur dan pustaka melalui internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, budaya konsumtif identik dengan mahasiswa pada generasi ini. Dimana para mahasiswa yang sedang dalam masa transisi dalam dunia perkuliahan yang didukung dengan akses internet serta maraknya media sosial, menjadikan para mahasiswa tidak luput dari budaya konsumtif. Mereka yang baru memulai lingkungan pertemanan baru dipengaruhi oleh gaya hidup yang menuntut mereka untuk dapat mengikuti arus trend. Maka dari itu, sebagai mahasiswa yang belum mempunyai penghasilan, menggunakan fitur pay later adalah salah satu opsi yang dapat dimanfaatkan. Namun, penggunaan fitur pay later tanpa kontrol diri serta penghasilan yang seimbang akan menjadikan mahasiswa sebagai masyarakat yang beresiko. Dari fenomena tersebut, peneliti akan menggunakan sudut pandang masyarakat resiko dari Ulrich Beck

Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Modernisasi, Masyarakat Resiko, Fitur Paylater

ABSTRACT

Tiara Ristanti, Construction of Consumer Culture in a Risk Society Through the Pay Later Feature. Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2024

This research has the main objective of providing a description of how the pay later feature influences consumer culture for students and how this consumer culture can form a risk society.

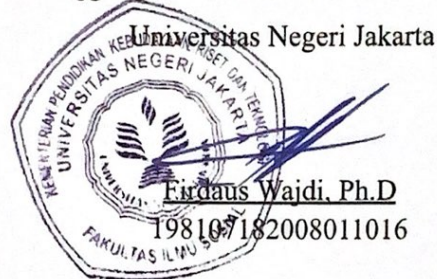
This research uses a qualitative approach with descriptive methods. This research data was obtained through observation, interviews and documentation. The subjects of this research were 8 students at Jakarta State University. In collecting data, the author uses primary data and secondary data. Primary data was obtained through observation and interviews. Meanwhile, secondary data was obtained through literature and library studies via the internet related to this research.


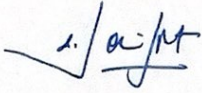
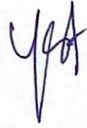


Based on the research results obtained, consumer culture is synonymous with students in this generation. Where students are currently in a transition period in the world of education which is supported by internet access and the rise of social media, students are not immune from consumer culture. Those who are just starting a new circle of friends are influenced by a lifestyle that requires them to be able to follow current trends. Therefore, as a student who does not have an income, using the pay later feature is one option that can be utilized. However, using the pay later feature without self-control and a balanced income will make students at risk. From this phenomenon, researchers will use Ulrich Beck's risk society perspective

Keywords: Consumptive Behavior, Modernization, Risk Society, Paylater Features

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Syaifudin, M. Kesos</u> NIP.198808102014041001 Ketua Sidang		24 Juli 2024
2.	<u>Devi Septiandini, M.Pd</u> NIP.199009192023212052 Sekretaris Sidang		25 Juli 2024
3.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami, M.Si</u> NIP. 198901232019032017 Penguji Ahli		25 Juli 2024
4.	<u>Mayang Puti Seruni, M.Si</u> NIP. 19870831202012200 Dosen Pembimbing 1		24 Juli 2024
5.	<u>Achmad Siswanto, M.Si</u> NIDN. 0021048507 Dosen Pembimbing 2		25 Juli 2024

Tanggal Lulus : 15 Juli 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Ristanti

Nomor Registrasi : 1405617063

Menyatakan bahwa skripsi berjudul Konstruksi Budaya Konsumtif Dalam Masyarakat Resiko Melalui Fitur Pay Later (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta), ini sepenuhnya adalah karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini., atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 1 Juli 2024

Tanda Tangan





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tiara Ristanti
NIM : 1405617063
Fakultas/Prodi : FIS / Pendidikan Sanologi
Alamat email : tiararistanti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Konstruksi Budaya Konsumtif Dalam Masyarakat Resiko
Melalui Fitur Pay Later (Studi kasus: Mahasiswa Universitas
Negeri Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Penulis

(TIARA RISTANTI)
nama dan tanda tangan

MOTTO

“Tidak masalah apabila berjalan lambat, asalkan tidak pernah berhenti berusaha”

-Confucius-



LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi, terima kasih atas segala doa dan semangat serta dukungan emosial maupun materil yang sudah diberikan selama 7 tahun terakhir. Terima kasih atas segala kesabaran dan pengertian atas tugas akhir ini. Saya tepati janji saya untuk menyelesaikan studi dan membuat Mama dan Papa bangga.

Kepada kakak saya serta teman-teman saya yang selalu memberikan semangat, memberikan masukan dan saran serta tidak pernah berhenti untuk selalu ceria dalam segala kondisi.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, Tuhan Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang atas Ridho dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Konstruksi Budaya Konsumtif Dalam Masyarakat Resiko Melalui Fitur Pay Later (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana strata I pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak sejak proses persiapan hingga terselesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan motivasi baik moral maupun spiritual terutama kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Ubedilah Badrun, M.Si selaku koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi.
3. Ibu Mayang Puti Serni, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, membimbing serta memberikan semangat dan motivasi kepada saya guna terselesaikannya skripsi ini dengan sangat baik.
4. Bapak Achmad Siswanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing saya dari tahapan seminar proposal sampai dengan tahap

akhir serta memberikan masukan agar terselesaikannya skripsi ini dengan baik.

5. Bapak Syaifudin M.Kesos selaku Ketua Sidang dan Ibu Devi Septiandisi, M.Pd selaku Seketaris Sidang yang sudah banyak memberikan masukan dan saran serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
7. Ibu Ike Arriany dan Ibu Yusliana yang telah banyak membantu penulis dalam proses adminitrasi dan kendala serta memberikan semangat dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kedua orangtua penulis yang sudah memberikan semangat dalam segala bentuk agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Delapan informan yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu namun sudah bersedia untuk menjadi narasumber dalam skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan waktunya untuk sesi wawancara.
10. Apenungsy Nabunome, Grace Nathania dan Radika Burhan yang sudah mengisi masa-masa perkuliahan penulis sejak awal. Terima kasih banyak sudah menjadi teman penyemangat yang ceria setiap harinya.
11. Teman-teman Pendidikan Sosiologi 2017 yang menemani penulis dalam proses penulisan dan membantu dalam berbagai aspek hingga akhir, Terima kasih banyak karena bersedia berjuang bersama penulis.

12. Winnada Bias Cakrawala yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan kepada penulis agar selalu semangat dan tidak menyerah.

Bekasi, 9 Juli 2024

Tanda Tangan



Tiara Ristanti

1405617063



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ...	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR SKEMA	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Permasalahan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	17
1.6 Kerangka Konsep.....	34
1.6.1 Konstruksi Perilaku Konsumtif.....	34
1.6.2 <i>Paylater</i> sebagai Faktor Utama.....	37
1.6.3 Hubungan Antar Konsep.....	39
1.7 Metodologi Penelitian.....	42
1.7.1 Metode dan Pendekatan Penelitian	42
1.7.2 Subjek Penelitian dan Lokasi Penelitian.....	43

1.7.3	Teknik Pengumpulan Data.....	44
1.7.3.1	Wawancara.....	44
1.7.3.2	Kuesioner.....	44
1.7.3.3	Triangulasi Data.....	45
1.7.3.4	Peran Penulis.....	45
1.7.3.5	Sistematika Penulisan.....	45
BAB II GAMBARAN LOKASI PENELITIAN.....		48
2.1	Pengantar.....	48
2.2	Gambaran Sosial Budaya Universitas Negeri Jakarta.....	50
2.2.1	Profil Universitas Negeri Jakarta.....	50
2.2.2	Konteks Sosial Budaya dan Ekonomi Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.....	51
2.3	Profil Informan.....	53
2.3.1	Informan SPW.....	53
2.3.2	Informan AQ.....	54
2.3.3	Informan RS.....	56
2.3.4	Informan FA.....	57
2.3.5	Informan RR.....	58
2.3.6	Informan RB.....	60
2.3.7	Informan AJ.....	61
2.3.8	Informan LA.....	63
2.4	Penutup.....	64

**BAB III BUDAYA KONSUMTIF MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN
FITUR SHOPEE PAY LATER..... 65**

3.1	Pengantar	65
3.2	Gambaran Fitur Shopee Paylater	65
3.2.1	Gambaran Platform Shopee	65
3.2.2	Gambaran Fitur Shopee Pay Later	67
3.3	Latar Belakang Mahasiswa Menggunakan Fitur Shopee Pay Later	69
3.4	Penggunaan Shopee Pay Later Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif.....	71
3.4.1	Intensitas Penggunaan Shopee Pay Later	71
3.4.2	Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Menggunakan Fitur Pay Later	74
3.5	Penggunaan Shopee Pay Later Sebagai Bentuk Perilaku Masyarakat Resiko	78
3.5.1	Resiko Penggunaan Fitur Shopee Paylater	78
3.5.2	Pandangan Mahasiswa Terhadap Resiko Penggunaan Fitur Shopee Pay Later	80
3.6	Penutup	82

**BAB IV ANALISIS KONSTRUKSI BUDAYA KONSUMTIF DALAM
MASYARAKAT RESIKO MELALUI FITUR PAYLATER..... 83**

4.1	Pengantar	83
4.2	Analisis Perilaku Konsumtif Terhadap Penggunaan Shopee Pay Later	84
4.3	Analisis Keterkaitan Masyarakat Risiko Dengan Penggunaan Paylater	87

4.4 Refleksi Pendidikan Terhadap Analisis Perilaku Konsumtif Akibat Penggunaan Fitur Pay Later.....	89
4.5 Penutup	91
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	96
Instrumen Wawancara.....	98
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis	17
Tabel 2.1 Tabel Penggunaan Shopee Paylater.....	73



DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Skema Hubungan Antar Konsep 42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Grafik Data Usia Pengguna E-Commerce	9
Gambar 3.1 Lingkungan Universitas Negeri Jakarta.....	50
Gambar 4.1 Logo Shopee	66
Gambar 5.1 Grafik Brand E-Commerce Populer	68
Gambar 6.1 Ilustrasi Penagih Hutang.....	81

