

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, S. (2010). *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Baudrillard, J. (2014). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Beck, U. (2015). *Masyarakat Resiko: Menuju Modernitas Baru*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- George, R., & Goodman, D. J. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Kasmir. (2004). *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Leon G Schiffman, L. L. (2000). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Mittal, B., & Holbrook, M. (2008). *Consumer Behavior: How Humans Think, Feel, and Act in the Marketplace*. USA: Open Mentis.
- Nasution. (2007). *Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Paterson, M. (2005). *Consumption and Everyday Life*. UK: Routledge.
- Smelser, N., & Swedberg, R. (2005). *The Handbook of Economic Sociology*. US: Princeton University Press.
- Tambunan, T. T. (2001). *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jurnal

- Grasiaswaty, N., Widyartini, M. S., & Siregar, R. E. (2019). Aku Membelinya Bukan Karena Aku Suka: Bagaimana Nilai (Personal dan Berbelanja) Mempengaruhi Tendensi Pembelian Impulsif. *Jurnal Psikologi Sosial*, 28-35
- Lestari, S. B. (2017). Shopping Online Sebagai Gaya Hidup. *Jurnal Ilmu Sosial*, 24-41.
- Liu, Y., Luo, J., & Zhang, L. (2020). The Effects of Mobile Payment on Consumer Behavior. *Journal of Consumer Behavior*, 1-9.

- Marwatul Wardah, D. M., Ananda, M., Ulya, R., & Sari, V. R. (2020). Fenomena Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer Dalam Era Belanja Daring. *Jurnal Sains Sosial dan Humaniora*, 55-62.
- Miles, S. (2019). The Changing Nature of Consumption and The Intensification of McDonalization in the Digital Age. *Journal of Consumer Culture*, 3-20.
- Miles, S., Cliff, D., & Burr, V. (2012). 'Fitting In and Sticking Out': Consumption, Consumer Meanings and the Construction of Young People's Identities. *Journal of Youth Studies*, 81-96.
- N. Fitriyani, P. W. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, Vol. 12, No.1, 3.
- Naiyi, Y. (2015). Dimensions of Consumer's Perceived Risk in Online Shopping. *Journal of Electronic Science and Technology*, 177-182.
- Ranti Tri Anggraini, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, Vol. 3, No.3, 132.
- Risnawati, Mintarti W, S. U., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan*, 430-436.
- Sari, R. (2020). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Administrasi Niaga*, 44-57.

Tesis

- Ahuvia, A., & Bilgin, E. I. (2012). Limits of the McDonalization Thesis: eBayization and Ascendant Trends in Post-Industrial Consumer Culture. *Journal of Consumption Markets and Culture*, 361-384.
- Dewi, S. W. (2019). *Tanggung Gugat Pengguna Dompot Digital Atas Pinjaman Tanpa Agunan Dalam Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) OVO Pada Fitur OVO Paylater*. Universitas Airlangga: Fakultas Hukum.