

**MEANINGS OF WOMAN'S BEAUTY PRODUCTS
ADVERTISEMENTS IN *Today's Black Woman*
MAGAZINES**



MELIA YUNA ASTRIA

2225076557

**A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the Degree of “Sarjana
Sastra”**

**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF LANGUAGES AND ARTS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2012**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Melia Yuna Astria
No. Reg. : 2225076557
Program Studi : Sastra Inggris
Jurusan : Bahasa dan Sastra Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : **Meanings of Woman's Products Advertisements in *Today's Black Woman Magazines***

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Pembimbing

Hasnini Hasra, M. Hum

NIP. 1973 1111200312200 1

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Melia Yuna Astria

No. Reg. : 2225076557

Program Studi : Sastra Inggris

Jurusan : Bahasa dan Sastra Inggris

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi/Laporan Hasil : **Meanings of Woman's Products Advertisements in *Today's Black Woman Magazines***

Penciptaan Seni/Makalah Komprehensif

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2012

Melia Yuna Astria

2225076557

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Melia Yuna Astria
No. Reg. : 2225076557
Fakulta : Bahasa dan Seni
Jenis Karya : Skripsi
Judul : **Meanings of Woman's Products Advertisements in *Today's Black Woman* Magazines**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta bebas menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/publikasikannya di internet atau media lainnya untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta, Juli 2012

Yang menyatakan,

Melia Yuna Astria
2225076557

ABSTRAK

Melia Yuna Astria. 2012. **Makna Iklan Produk Wanita di Majalah *Today's Black Woman*.**
Skripsi: Jakarta, Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Telah dilakukan penelitian mengenai proses signifikasi dalam iklan produk kecantikan wanita yang diaplikasikan melalui teori semiotika oleh Roland Barthes. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna dari iklan produk wanita di majalah *Today's Black Woman*. Data diambil dari sepuluh iklan produk kecantikan di Majalah *Today's Black Woman* pada tahun yang berbeda di setiap edisi *Valentine*.

Hasil studi menunjukkan bahwa kecantikan wanita Afrika-Amerika ditunjukkan dengan keeksotisan kulitnya yang ditampilkan melalui model yang mempunyai kulit berwarna coklat, kecantikan wanita ditunjukkan dengan sifat alami yang ditampilkan dalam warna coklat, kecantikan wanita ditunjukkan dengan sesuatu yang berharga yang ditampilkan dengan warna emas, kecantikan wanita ditunjukkan dengan kebersihan yang ditampilkan dengan warna biru. Wanita akan lebih terlihat menarik dengan mempercantik rambutnya dengan menggunakan rambut yang lebih alami, kecantikan wanita ditunjukkan dengan busana make up yang elegan yang ditampilkan melalui model yang dipakai dalam setiap iklan.

Kata Kunci: semiotik, kecantikan wanita, iklan, majalah *Today's Black Woman*

ABSTRACT

Melia Yuna Astria. 2012. Meanings of Woman's Products Advertisements in Today's Black Woman Magazines. Skripsi: Jakarta, English Department, Faculty of Language and Arts, State University of Jakarta.

Has been held a study about signification process of woman's product advertisement which is applied through semiotic theory by Roland Barthes. This study was aimed to know the meaning of woman's product in Today's Black Woman magazine. The data are taken from ten woman's product advertisements in Today's Black Magazine in different years of each Valentine editions.

The result of the study shows that beauty woman of Africa-America is shown by an exotic woman which is symbolized through the model who have a tan skin, woman beauty is shown by natural which is symbolized by the use of brown color, woman beauty is shown with something precious which is symbolized by the use of gold color, woman beauty is shown by sterility which is symbolized by the use of blue color.

Keywords: semiotics, woman beauty, advertising, *Today's Black Woman* magazines

ACKNOWLEDGMENT

Bismilahirrahmanirrahim. Praise to Allah SWT, the Most Beneficent and the Most Merciful. Peace and blessing also upon the greatest prophet Muhammad SAW, his family and all his followers including to all of us. First of all, the writer would like to express her deepest gratitude to Allah the Almighty for His grace and enormous blessing so that the writer could finish this thesis. She also would like to give her gratitude, respect and appreciation for the following people for their great contribution in the space or his work experience and then in writing this towards:

1. Mrs. Hasnini Hasra as my thesis advisor for the advice, support and the guidance
2. Allah SWT for the blessing and opportunities that He give every day, every minute, every second and every time.
3. The writer's parents and the whole family for giving endless love, guidance and support. The writer will never forget it.
4. Mr. Ifan Iskandar as the head of English Department in State University of Jakarta for the suggestion.
5. All of the lecture in the English Department in State University of Jakarta for giving the knowledge and the support for finishing the work experience report.
6. All the staffs of the State University of Jakarta for always helping the writers all the time.

7. All of friends in English Department especially ND'NR 07, Indah, Maria, Cita, Arum, Dita, Wiwi, Kusuma, Rinda, Ima, Maya, Mutia, Nisa, Dian, Puput, Niki, Tami, Amel, Puspa, Yanwar, Fajri, Fadli, Reiner, Anggiat, Egi, and Alwi for the sharing this work experience report.

8. All the people which the writer cannot write all the names by one.

The writer hopes this study can give the useful input for the English Department, the University, to everyone who read it and use it as a reference material and especially for the writer herself.

The writer realizes that this thesis have not very perfect yet so the writer would gladly receive any suggestions and critics, which will be very important and useful for the writer.

Jakarta 23 Oktober 2010

Melia Yuna Astria

TABLE OF CONTENTS

TITLE	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
ACKNOWLEDGEMENT	vii
TABLE OF CONTENT	ix

CHAPTER I

INTRODUCTION

1.1. Background of the Study	1
1.2. Research Question	3
1.3. Scope and Limitation of the Study	4
1.4. Purpose of the Study	4
1.5. Signification of the Study	4

CHAPTER II

LITERATURE REVIEW

2.1. Semiotic	6
2.2. Semiotic Theory of Roland Barthes.....	7
2.2.1. Denotation and Connotation.....	9
2.3 Woman Beauty.....	11
2.4 Theoretical Framework.....	12

CHAPTER III

RESEARCH METHODOLOGY

3.1. Research Methodology	13
---------------------------------	----

3.2. Source of Data.....	13
3.3. Data.....	14
3.4. Data Collecting Procedures.....	14
3.5. Data Analysis Techniques.....	14

CHAPTER IV

DISCUSSION AND FINDINGS

4.1. Meaning of NICKA K New York advertisement	15
4.2. Meaning of INDIREMI PREMIUM VIRGIN HAIR advertisement ..	18
4.3. Meaning of Ultima organic protein hair advertisement	21
4.4. Meaning of Kiss Coloradvertisement.....	23
4.5. Meaning of AMBI Facial Care advertisement	24
4.6. Meaning of AMBI the color of flawless skin advertisement.....	26
4.7. Meaning of INDIREMI Premium virgin hairadvertisement	28
4.8. Meaning of INDIREMI Premium Virgin Hair advertisement	30
4.9. Meaning of Devussa advertisement	32
4.10. Meaning of Devussa advertisement	35

CHAPTER V

CONCLUSION,

5.1. Conclusion	42
5.2. Suggestion and findings.....	45

REFERENCIES	xii
-------------------	-----

APPENDIX