

DAFTAR PUSTAKA

- Abar, A. Z. (1997). Kritik Sosial, Pers, dan Politik Indonesia. *UNISIA*, XVII(32), 43-51.
- Achrian, A., & Kriting, A. (2021, June 10). *Abdel Achrian Youtube Channel*. Retrieved March 8, 2024, from Wawancara: <https://www.youtube.com/watch?v=kfykx1WZD-0&t=10s>
- Agger, B. (2009). *Teori Sosial Kritis: Kritik, Penerapan, dan Implikasinya*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Agung, P. (2007). *Jurnal Sejarah: Pemikiran, Rekonstruksi, Persepsi*.
- Alimuddin, A. (2020). Makna Simbolik Uang Panai' pada Perkawinan Adat Suku Bugis Makassar di Kota Makassar. *JAQ: Al Qisthi Jurnal Sosial dan Politik*, X(2), 117-131.
- Alkatiri, M., & Teguh, P. (2022, May 1). *HAS Creative*. Retrieved March 12, 2024, from MALING: <https://www.youtube.com/watch?v=wyJ-kjuAsZA&t=15s>
- Ardana, A. R. (2018). Dialektika Pencerahan: Pemikiran Max Horkheimer atas Modernitas dan Industri Budaya. *Jurnal BDT*, III, 1-12.
- Arthurs, J., Drakopoulou, S., & Gandini, A. (2018). Researching Youtube. *Convergence : The International Journal of Research into New Media Technologies*, XXIV(1), 3-15.
- Arthurs, J., Drakopoulou, S., & Gandini, A. (2018). Researching Youtube. *Convergence*, XXIV(1), 3-15.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023). Survei Penetrasi dan Periklanan Internet 2023.
- Benjamin, W. (1969). The Work of Art in The Age of Mechanical Reproduction. In H. Arendt (Ed.). New York: MIT Press Direct.
- Berry, D. (2011). Max Horkheimer: Issues Concerning Liberalism and Culture. In D. Berry (Ed.), *Revisiting The Frankfurt School: Essays in Culture, Media, and Theory* (pp. 71-90). England: ASH Gate.
- Bräuchler, B., & Erb, M. (2011). Introduction Eastern Indonesia under Reform : The Global, The National, and The Local. *Asian Journal of Social Science*, XXXIX, 113-130.
- Bungin, B. (2017). *Sosiologi Komunikasi : Teori,Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana.
- Bungin, B. (2021). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, Cybercommunity, Media Sosial, dan Diskursus Teknologi Media Komunikasi* (2nd ed.). Jakarta: Kencana.
- Burgees, J., & Green, J. (2018). *Youtube: Online Video and Participatory Culture* (2nd ed.). Cambridge: Polity Press.

- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivistis, Konstruktivistis, dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Communique*, *II*(1), 48-55.
- Cahaya, I. (2024, Januari 18). *COMIKA MEDIA*. Retrieved Maret 18, 2024, from <https://comika.media/posts/Seberapa-Pecah---Black-Camping-Jakarta>
- Carah, N. (2021). *Media & Society : Power, Platforms, Participation* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Chaesty, A. D., & Muttaqin, D. (2022). Studi Literatur: Uang Panai dalam Adat Pernikahan Suku Bugis Makassar. *Sinestesia*, *XII*(2), 701-707.
- Christiani, L. C. (2017). Representasi Identitas Etnis Papua dalam Serial Drama Remaja Diam Diam Suka. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 15-30.
- Corbuzier, D., & Kriting, A. (2020, May 20). *Close The Door*. Retrieved March 8, 2024, from Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=iWjDCvXwpQI&t=1257s>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixes Methods Approaches* (5th ed.). USA: SAGE Publications, Inc.
- Dufva, T., & Dufva, M. (2019). Grasping The Future of Digital Society. *Futures*, *CVII*, 17-28.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial*. Rawamangun: Kencana.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Wahyuni, S., Honesti, L., Mouw, E., . . . Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Y. Novita, Ed.) Padang, Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fitryarini, I. (2012). Pembentukan Budaya Populer dalam Kemasan Media Komunikasi Massa. *Komunikasi Makna*, *II*(2), 1-14.
- Fuchs, C., & Sandoval, M. (2014). Critique, Social Media and The Information Society. *Routledge Studies in Science, Technology and Society*.
- Germov, J., & Poole, M. (2019). *Public Sociology: An Introduction to Australian Society* (4th ed.). Midland Typesetters: Allen & Unwin.
- Giroux, H., Simon, R. I., & Freire, P. (1989). Popular Culture as Pedagogy of Pleasure and Meaning. In H. Giroux, *Popular Culture, Schooling, and Everyday Life* (pp. 1-29). Westport: Greenwood Publishing Group.
- Instagram*. (2024). Retrieved from www.instagram.com/mamat_alkatiri/
- Instagram*. (2024). Retrieved from www.instagram.com/praz_teguh/
- Instagram*. (2024). Retrieved 2024, from www.instagram.com/abdurarsyad/
- Instagram*. (2024). Retrieved from www.instagram.com/tuahkreasi/
- Instagram*. (2024). Retrieved from www.instagram.com/arie_kriting/
- Iriyanto, E. (2020). Tembang Macapat: Kritik Sosial Sedulur Sikep terhadap Ekspansi Industri Semen di pegunungan Kendeng. *Sutasoma: Jurnal Sastra Jawa*, *VIII*(2), 70-79.

- Katzenbach, C., & Bächle, T. C. (2019). Defining concepts of the digital society. *INTERNET POLICY REVIEW: Journal on Internet Regulation*, VIII(4), 2-6.
- Kidd, D. (2014). *Pop Culture Freaks: Identity, Mass Media, and Society*. Westview Press.
- Kurnia, H., Dasar, F. L., & Kusu, I. (2022). Nilai-nilai karakter budaya Belis dalam perkawinan adat masyarakat Desa Benteng Tado Kabupaten Manggarai Barat Nusa Tenggara Timur. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, VI(2), 311-322.
- Kurniawati, A., Seran, A., & Sigit, R. (2021). Teori Kritis dan Dialektika Pencerahan Max Horkheimer. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, X(2), 124-135.
- Lavircana, R., Murdiansyah, H., & H., M. (2020). Penggunaan Podcast sebagai Media Hiburan dan Informasi di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-9.
- Leonardo, O., & Prasetyo, T. (2023, December 23). *The Leonardo's*. Retrieved March 10, 2024, from Knock Knock!:
<https://www.youtube.com/watch?v=CpZ5cJu0q5w>
- Leonardo, R., & Juniadi, A. (2020). Kritik Sosial dalam Stand Up Comedy (Analisis Semiotika Show "Pragiwaksono World Tour"). *Koneksi*, IV(2).
- Levin, I. (2014). Cultural Trends in Digital Society. *Proceedings of TMCE*, 13-22.
- Lupton, D. (2013). *Introducing Digital Sociology*. Sydney: University of Sydney.
- Lutfiyah. (2018). Kritik Modernitas Menuju Pencerahan: Perspektif Teori Kritis Mazhab Frankfurt. *Tajdid: Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan*, II(1), 275-285.
- Mahanani, P. A., & El Ishaq, R. (2018). Media Sosial, Ruang Publik, dan Budaya 'Pop'. *ETTISAL*, III(1), 15-27.
- Marjoribanks, T. (2019). *Public Sociology: An Introduction to Australian Society* (4th ed.). (J. Germov, & M. Poole, Eds.) Australia: Allen & Unwin.
- Maryani, E., & Adiprasetyo, J. (2019). Literasi.co sebagai Media Alternatif dan Kooperasi Akar Rumput. *Jurnal Kajian Komunikasi*, VI(2), 261-276.
- Masruroh, N. (2022). Media Sosial dalam Lanskap Masyarakat Industri dan Kaitannya dengan Budaya Populer. *Publiciana*, XV(10), 28-37.
- Meydiawati, S., & Alamiyah, S. (2023). Kritik Sosial dalam Konten Komedi "Ingin Jadi Rakyat yang Baik" di Akun Instagram @bintangemon. *Jurnal Signal*, XI(1), 26-44.
- Miller, S., O'Connor, A., Berry, D., Babe, R. E., Wayne, M., Petley, J., . . . Kamau, C. (2011). *Revisiting The Frankfurt School: Essays on Culture, Media, and Theory*. (D. Berry, Ed.) England: Ashgate.
- Muhammad, A., & Teguh, P. (2023, March 23). *Arie Muhammad*. Retrieved March 11, 2024, from Ngobrol: <https://www.youtube.com/watch?v=79skDXGw42w>
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Neonnub, F. I., & Habsari, N. T. (2018). Belis: Tradisi Perkawinan Masyarakat Insana Kabupaten Timor Tengah Utara. *JURNAL AGASTYA*, VIII(1), 107-126.
- News, L. (n.d.). *LSPR News*. Retrieved January 14, 2024, from lspr.ac.id: <https://www.lspr.ac.id/podcast-potensi-baru-broadcast/>
- Pandrianto, N., Sukendro, G. G., Oktavianti, R., & Sari, W. P. (2023). *Budaya Pop: Komunikasi dan Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pragiwaksono, P., & Arsyad, A. (2021, Desember 13). *SALINGSUPPORT*. Retrieved Maret 18, 2024, from Pandji Pragiwaksono: <https://www.youtube.com/watch?v=CPwFpSU-3xk>
- Pragiwaksono, P., & Prasetyo, T. (2022, July 7). *Pandji Pragiwaksono*. Retrieved March 10, 2022, from SALINGSUPPORT: <https://www.youtube.com/watch?v=dmzfWX8Qgfg&t=22s>
- Prasetyo, T., & Kriting, A. (2023, September 23). *HAS Creative*. (Tuah Kreasi) Dipetik March 8, 2024, dari Podcast Warung Kopi (PWK): https://www.youtube.com/watch?v=s4Td_4L33U8&t=82s
- Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, S. S. (2006). *Sosiologi Komunikasi : Teori , Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Rawamangun, Jakarta: Kencana.
- Redshaw, T. (2019). What is Digital Society? Reflections on The Aims and Purpose of Digital Sociology. *Sociology*, LIV(2), 1-7.
- Reuters Institute. (2023). Reuters Institute Digital News Report 2023. pp. 132-133.
- Rompies, V., Desta, Teguh, P., & Cobra, E. (2024, January 8). *VINDES*. Retrieved March 12, 2024, from Vincent and Desta: <https://www.youtube.com/watch?v=nW7L0FUNDZw&t=21s>
- Ronald, Tike, & Kriting, A. (2023, March 25). *RoTivi Media*. Retrieved March 10, 2024, from RoTivi: <https://www.youtube.com/watch?v=7JvoEwCHW9c>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi. *Cakrawala*, XVI(2).
- Setiawan, T., & Chumaeson, W. (2024). Budaya Populer dan Selubung Kekuasaan. *Intelektika: Jurnal Ekonomi, Sosial, & Humaniora*, VI(1), 36-49.
- Shihab, N., Uno, S., Kriting, A., & Skak, B. (2023, August 23). *Mata Najwa*. Retrieved March 8, 2024, from Mata Najwa Live: <https://www.youtube.com/watch?v=g9Q3KBsVWTc>
- Sindhunata. (2019). *Dilema Usaha Manusia Rasional: Teori Kritis Sekolah Frankfurt Max Horkheimer & Theodor W. Adorno* (3rd ed.). Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Singh, C. L. (2010). New Media and Cultural Identity. *China Media Research*, VI(1), 86-90.

- Social Blade*. (2024). Retrieved March 12, 2024, from Social Blade: https://socialblade.com/youtube/channel/UCcB5cXUCggZGnVzR_84Xyag
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Trimulya, A., & Handoyo, P. (2016). Konstruksi Identitas Indonesia Timur Dalam Tayangan Komedi Televisi. *Paradigma, IV*(3), 1-5.
- Tuah Kreasi. (2023, Desember 25). Retrieved 2024, from Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=E0x70a1FuY4&t=3012s>
- Uwanamodo, D. (2019). Sociology of Laughter and Humor. *The Rice Examiner, II*(1), 149 - 167.
- Vasilenko, L., M., N., & Z., V. (2022). Digitalization of Global Society: From The Emerging Social Reality to Its Sociological Conceptualisation. *Wisdom, I*(21), 123-129.
- View Stats. (2024). Retrieved March 13, 2024, from https://www.viewstats.com/@tuah_kreasi/videos?sort=viewCount&type=long
- Voronkova, V., Metelenko, N., Nikitenko, V., Kyvliuk, O., & Oleksenko, R. (2023). Formation and Development of Digital Society 5.0. *Scientific Journal, IV*(2), 54-71.
- Wang, M., & Zhao, Y. (2023). Digital Society: Origin, Development, and Prospects from Global Perspective. *The Journal of Chinese Sociology, X*(19), 19-39.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *THE MESSENGER, III*(1), 69-74.
- Wicaksono, M. W., & Febriyanti, S. N. (2023). Podcast Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Wacana Digital pada Podcast Mendoan "Bukannya Menginjak Dewasa Malah Menginjak Gulune Wong" di Spotify Terkait Kasus Penganiayaan oleh Mario Dandy). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi: Communique, VI*(1), 107-121.
- Wijayanti, L. M. (2022). Wacana Stand Up Comedy sebagai Media Kritik. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra, VIII*(1), 282-291.
- Wiryaning, D., & Pratami, T. V. (2019). Kekuatan Media Baru Youtube dalam Membentuk Budaya Populer. *Artcomm, 25*-30.
- Yahya, H., & Kriting, A. (2022, Maret 21). *Helmy Yahya Bicara*. Retrieved March 8, 2024, from Helmy Yahya Bicara: https://www.youtube.com/watch?v=hVskb2_FHq8&t=4s
- Yahya, H., & Prasetyo, T. (2023, January 9). *Helmy Yahya Bicara*. Retrieved March 10, 2024, from Helmy Yahya Bicara: <https://www.youtube.com/watch?v=qC0lwKD7m4M&t=84s>

- Yahya, H., & Prasetyo, T. (2023, January 9). *Helmy Yahya Bicara*. Retrieved March 10, 2024, from Helmy Yahya Bicara: <https://www.youtube.com/watch?v=qC0lwKD7m4M&t=197s>
- Yuniar, M. D. (2023). Perspektif Teori Kritis Ditinjau dari Mazhab Frankfurt terhadap Tren pada Lagu Denny Caknan. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, VIII(4), 3643-3654.
- Yusuf, M. (2021). Saminisme dalam Sengketa Pembangunan Pabrik Semen: Analisis Semiotik Film Sikep Samin Semen. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, VIII(2), 152-184.
- Zellatifanny, C. M. (2020). Tren Diseminasi Konten Audio melalui Podcast - Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia. *Jurnal Pekommas*, V(2), 117-132.

