

**SMARTPHONE SEBAGAI GAYA HIDUP KONSUMTIF PADA
KALANGAN MAHASISWA
(STUDI KASUS MAHASISWA JAKARTA BUSINESS SCHOOL)**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Muhammad Zulkarnaen Azyzi

1406620028

Skripsi yang Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Muhammad Zulkarnaen Azyzi, Smartphone Gaya Hidup Konsumtif Pada Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jakarta Business School) Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana smartphone sebagai gaya hidup konsumtif pada kalangan mahasiswa Jakarta Business School dan untuk menjelaskan faktor mahasiswa dalam membeli smartphone. Lebih lanjut, Alasan peneliti memilih topik ini adalah karena smartphone berkembang begitu pesat akhir-akhir ini sehingga remaja dan pelajar sering membelinya untuk keperluan pamer pribadi.

Penelitian ini didasarkan pada teori masyarakat konsumtif Jean Baudrillard. Selain itu penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Penelitian ini dilakukan di Jakarta Business School. Penelitian dilakukan pada bulan Februari hingga Desember 2023. Subyek penelitian terdiri dari delapan orang informan dari Jakarta Business School Institute. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan informan, observasi di lokasi penelitian, review penelitian terdahulu, dan data sekunder seperti sumber internet dan media sosial. Hasil dari penelitian ini adalah adanya tingkat sosial yang terjadi di kalangan pelajar dan mahasiswa Institut Jakarta Business School.

Berdasarkan temuan penelitian ini, mahasiswa Jakarta Business School yang tergolong memiliki gaya hidup konsumtif adalah mereka yang membeli produk berdasarkan keinginannya, bukan kebutuhan gaya hidupnya. Faktor penyebab terjadinya fenomena antara mahasiswa laki-laki dan perempuan Jakarta Business School berada pada tingkat sosial. Tingkat sosial mempengaruhi perkembangan kepribadian mahasiswa Jakarta Business School. Perilaku konsumsi mahasiswa Jakarta Business School ditentukan oleh beberapa faktor seperti spesifikasi smartphone, gaya hidup, dan lingkungan. Saat membeli smartphone, fokusnya adalah pada aspek gaya hidup dan tren smartphone dibandingkan kebutuhan belajar.

Kata Kunci : Tindakan Konsumtif, Tingkatan Sosial, Smartphone.

ABSTRACT

Muhammad Zulkarnaen Azyzi, Smartphone Consumer Lifestyle Among Students (Case Study of Jakarta Business School Students) Thesis, Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023.

This research aims to find out how smartphones are a consumptive lifestyle among Jakarta Business School students and to explain student factors in buying smartphones. Furthermore, the reason researchers chose this topic is because smartphones have developed so rapidly recently that teenagers and students often buy them for personal display purposes.


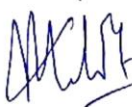



This research is based on Jean Baudrillard's theory of consumer society. Apart from that, this research uses a qualitative approach with a case study research method. This research was conducted at the Jakarta Business School. The research was conducted from February to December 2023. The research subjects consisted of eight student informants from the Jakarta Business School Institute. Data was collected through in-depth interviews with informants, observations at research locations, reviews of previous research, and secondary data such as internet sources and social media. The result of this research is that there is a social level that occurs among students of the Jakarta Business School Institute.

Based on the findings of this research, Jakarta Business School students who are classified as having a consumptive lifestyle are those who buy products based on their desires, not their lifestyle needs. The factors causing this phenomenon between male and female students at Jakarta Business School are at the social level. Social level influences the personality development of Jakarta Business School students. Jakarta Business School students' consumption behavior is determined by several factors such as smartphone specifications, lifestyle and environment. When buying a smartphone, the focus is on lifestyle aspects and smartphone trends rather than learning needs.

Keywords: Consumptive Actions, Social Level, Smartphone.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH.,MH</u> NIP. 197405042005011002 Ketua Sidang		26 Juni 2024
2.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A</u> NIP. 19890510 2019032025 Sekretaris Sidang		26 Juni 2024
3.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP. 198004172010122001 Penguji Ahli		26 Juni 2024
4.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 197104032005011003 Dosen Pembimbing I		26 Juni 2024
5.	<u>Atik Kurniawati, M.Si</u> NIP. 199110012022032014 Dosen Pembimbing II		26 Juni 2024

Tanggal Lulus: 26 Juni 2024

LEMBAR ORISINALITAS

Program Studi Sosiologi



**Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Zulkarnaen Azyzi

Nomor Registrasi : 1406620028

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“SMARTPHONE SEBAGAI GAYA HIDUP KONSUMTIF PADA KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA JAKARTA BUSINESS SCHOOL)”**. Ini sepenuhnya adalah karya saya sendiri. Penelitian ini tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung segala bentuk resiko dan sanksi yang berlaku terhadap saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 26 Juni 2024



M: **BCALX274424470** :n Azyzi

No.Reg 1406620028



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Zulkarnaen Azyzi
NIM : 1406620028
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial – Sosiologi
Alamat email : m.zulkarnaenazyzi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**SMARTPHONE SEBAGAI GAYA HIDUP KONSUMTIF PADA KALANGAN
MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA JAKARTA BUSINESS SCHOOL)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2024

Penulis

(Muhammad Zulkarnaen Azyzi)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Bukanlah kesulitan yang membuat kita takut, tapi sering ketakutanlah yang membuat jadi sulit.”

(Ir. Joko Widodo)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidup saya. **Pertama**, saya persembahkan untuk Ibu dan Bapak saya yang telah mendoakan saya dengan tiada henti hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. **Kedua**, skripsi ini saya persembahkan juga untuk adik saya bernama Muhammad Habibi Azyzi yang sudah mendukung saya. **Ketiga**, kepada terkasih yaitu Nabilla Nurfadia yang selalu menemani proses skripsi dengan baik dan selalu menjadi penghibur saat saya merasa lelah dalam penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Selain itu, telah memberikan jalan untuk peneliti sehingga dapat berusaha semaksimal dalam perjalanan menyelesaikan studi di Sosiologi Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih untuk kedua orang tua, adik dan kekasih yang senantiasa mendukung Langkah demi Langkah dengan memberikan doa dan dukungan terhadap proses penyusunan skripsi ini. Selain itu, peneliti turut berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung. Peneliti sangat menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini tidaklah mudah untuk terselesaikan tanpa adanya bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Asep Suryana, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan arahan kepada peneliti.
3. Dr. Asep Suryana, M.Si, selaku penasehat akademik selama perkuliahan dan selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan terhadap peneliti dalam penulisan ini.
4. Bapak Abdul Rahman Hamid, SH.,MH, selaku menjadi ketua sidang pada saat SPS yang telah memberikan arahan yang sangat berguna untuk penelitian ini.
5. Ibu Atik Kurniawati, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 2 yang dimana peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Atik karena telah membimbing peneliti dengan baik serta banyak memberikan saran, dan masukan yang berguna bagi peneliti.
6. Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si, selaku sebagai Penguji Ahli yang telah memberikan masukan dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Ibu Melia Rizkia Fitri, S.Pd.,MA, selaku sebagai Sekretaris Sidang yang telah memberikan masukan dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini
8. Kepada para Dosen dan Staff Program Studi Sosiologi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala ilmu yang sudah diajarkan selama masa perkuliahan dan sungguh berguna serta berharga sehingga peneliti mendapatkan wawasan pengetahuan yang lebih luas terkait kajian Sosiologi.
9. Kepada para Dosen dan Staff tempat peneliti melakukan observasi penelitian yaitu Institut Jakarta Business School.
10. Kepada para mahasiswa dan mahasiswi di Institut Jakarta Business School yang bersedia menjadi informan untuk studi kasus penelitian peneliti

11. Kepada kedua orang tua peneliti, yaitu Ibu Nur Azizah dan Bapak Asep Suryadi. Yang dimana banyak sekali memberikan doa, kerja keras dan kesabaran Ibu dan Bapak sampai bisa membawa peneliti hingga di titik sekarang.
12. Kepada adik saya satu-satunya yaitu Muhammad Habibi Azyzi yang telah mendukung proses peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada terkasih Nabilla Nurfadia yang selalu menemani proses skripsi dengan baik dan selalu menjadi penghibur saat saya merasa lelah dalam penulisan skripsi ini.
14. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, saran dan kritikan sejak awal penelitian, Ihsan, Raeynanda, Dahan, Noorlia dan Johan.
15. Bang Bowo, Bang Adhit, Bang Zahran, Bang Mael yang telah membantu memberikan saran dan masukan berdasarkan pengalaman sebagai kakak tingkat.
16. Teman-teman seperjuangan Sosiologi B 2020 atas kebersamaannya dalam Pendidikan selama ini.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih baik kepada pihak-pihak yang telah disebutkan maupun yang tidak dapat dituliskan satu persatu karena keterbatasan. Peneliti juga menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dar kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang membangun peneliti harapkan. Semoga tulisan ini dapat membawa manfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi peneliti lainnya.

Jakarta, 11 Juni 2024



Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SKEMA	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktisi	7
1.5 Tinjauan Pustaka Sejenis	8
1.6 Kerangka Konseptual	18
1.6.1 Smartphone	18
1.6.2 Mahasiswa	21
1.6.3 Gaya Hidup: Pendekatan Gaya Hidup Masyarakat Modern	23
1.6.4 Teori Masyarakat Konsumtif (Jean Baudrillard)	24
1.6.5 Hubungan Antar Konsep	26
1.7 Metode Penelitian	28
1.7.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	28
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
1.7.3 Subjek Penelitian	29
1.7.4 Peran Peneliti	30
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	30
1.7.6 Teknik Analisis Data	32
1.7.7 Triangulasi Data	33
1.8 Sistematika Penulisan	33

BAB II PROFIL MAHASISWA JAKARTA BUSINESS SCHOOL.....	36
2.1 Pengantar.....	36
2.2 Gambaran Umum Jakarta Business School.....	36
2.3 Identitas Konsumtif Mahasiswa:Potret Sosial Dalam Konteks Simulasi.....	38
2.4 Landscape Kultur Sosial Mahasiswa Jakarta Business School.....	40
2.5 Profil Informan.....	41
2.6 Penutup.....	54
BAB III FAKTOR PENDORONG MAHASISWA JAKARTA BUSINESS SCHOOL DALAM MEMBELI SMARTPHONE.....	56
3.1 Pengantar.....	56
3.2 Karakteristik Konsumtif Sebagai Bentuk Kritis Pembelian Smartphone: Potret Tipe dan Rentang Harga martphone.....	57
3.3 Identifikasi Simbolis Sebagai Bentuk Rasional Pembelian Smartphone: Konstruksi Sumber Konsumsi.....	60
3.4 Smartphone Sebagai Bentuk Sistem Budaya Gaya Hidup Konsumtif: Landscape Motif Pembelian.....	63
3.5 Tipe Smartphone Sebagai Tingkatan Gaya Hidup Konsumtif Pemaknaan Sosial: Pemanfaatan dan Kegunaan.....	66
3.6 Dampak Simulasi Gaya Hidup Konsumtif : Dari Kebutuhan Simulasi Ponsel Hingga Realitas Sosial.....	69
3.6.1 Smartphone Sebagai Nilai Validasi dan Prestise	69
3.6.2 Smartphone Sebagai Verifikasi Circle	72
3.6.3 Pengalihan Urgensi Smartphone: Pentingnya personal branding.....	76
3.7 Penutup.....	79
BAB IV GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA PADA PENGGUNAAN SMARTPHONE.....	82
4.1 Pengantar.....	82
4.2 Pembentukan Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Pada Penggunaan Smartphone.....	83
4.2.1 Symbolisme Konsumtif Dalam Pemilihan Smartphone.....	83
4.2.2 Melekatnya Makna Simulakrum.....	87
4.2.3 Tanda Bentuk-Bentuk Simulasi.....	91
4.3 Smartphone Sebagai Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa	96
4.3.1 Perilaku Konsumtif Dari Identifikasi Makna.....	96
4.3.2 Perilaku Konsumtif Dari Partisipasi Relasi.....	98
4.4 Penampilan Sebagai Gaya Hidup Konsumtif.....	100
4.5 Penutup.....	102
BAB V PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	111
BIODATA	
PENULIS.....	143



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka Sejenis	16
Tabel 2.1 Informan Penelitian	54
Tabel 3.1 Detail Pembelian Smartphone	59
Tabel 3.2 Sumber Pembelian Smartphone	62
Tabel 3.3 Harga Pembelian Smartphone Terhadap Satu Circle	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pembelian Smartphone.....	2
Gambar 2.1 Logo Jakarta Business School	36
Gambar 2.2 Lokasi Jakarta Business School	38
Gambar 2.3 Perkumpulan Mahasiswa Jakarta Business School.....	39
Gambar 2.4 Circle Mahasiswa Jakarta Business School	40
Gambar 2.5 Suasana Perkuliahan Di Dalam Kelas	40
Gambar 2.6 Dosen Institut Jakarta Business School.....	43
Gambar 2.7 Staff Akademik Institut Jakarta Business School	44
Gambar 2.8 Mahasiswa Institut Jakarta Business School.....	46
Gambar 2.9 Mahasiswi Institut Jakarta Business School	47
Gambar 2.10 Mahasiswa Institut Jakarta Business School.....	49
Gambar 2.11 Mahasiswi Institut Jakarta Business School.....	51
Gambar 2.12 Mahasiswi Institut Jakarta Business School.....	52
Gambar 2.13 Mahasiswi Institut Jakarta Business School.....	54
Gambar 3.1 Potret Tipe Merk Smartphone Mahasiswa dan Mahasiswi.....	59
Gambar 3.2 Media Tempat Menabung	62
Gambar 3.3 Potret Penggunaan Smartphone Sebagai Gaya Hidup	65
Gambar 3.4 Mahasiswa Yang Dikucilkan Oleh Temannya.....	66
Gambar 3.5 Potret Kegiatan Mahasiswa Menggunakan Media Smartphone	69
Gambar 3.6 Circle1 Pengguna Smartphone iPhone.....	74
Gambar 3.7 Circle 2 Pengguna Smartphone Samsung	74
Gambar 3.8 Circle 3 Pengguna Smartphone Xiomii.....	74
Gambar 3.9 Foto Kegiatan Mahasiswa Menggunakan Smartphone	78

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Teori Masyarakat Konsumtif	26
Skema 2.2 Hubungan Antar Konsep.....	27
Skema 4.1 Simbolis Konsumtif Dalam Pemilihan Smartphone	87
Skema 4.2 Melekatnya Makna Simulakrum.....	91
Skema 4.3 Tanda Bentuk – Bentuk Simulasi.....	96

