

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdul Latif. (2011). *“Masyarakat konsumsi Jean Baudrillard”*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baudrillard, J. (1970). *“The consumer society: Myths and structures”*. London: Sage Publications.
- Baudrillard, J. (2010). *“Simulacra and simulation”*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Cadmael Aiken (2008). *“Consumer society in American philosophy: A deconstructive analysis”*. Stanford: Stanford University Press
- Chaney, D. (1996). *“Lifestyle: Sebuah pengantar komprehensif”*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Creswell, J. W. (2013). *“Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed”* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar. (2000). *“Sosiologi ekonomi”*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gottdiener, M. (2000). *“New forms of consumption: Consumers, culture, and commodification”*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Kellner, D. (2005). *“Media culture: Cultural studies, identity and politics between the modern and the postmodern”* Resist Books : Routledge
- Moleong, L. J. (2007). *“Metodologi penelitian kualitatif”*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2004). *“Sistem komunikasi Indonesia”*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Sinamora, B. (2000). *“Panduan riset perilaku konsumen”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2018). *“Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2006). *“Metode penelitian sosial”*. Jakarta: Kencana Prenada Group.

### JURNAL

- Abrianto, D., & Ar-rasyid, V. S. A. (2021). *“Analisis gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa (Studi kasus mahasiswa Ilmu Filsafat Universitas Pembangunan Panca Budi Medan)”*. Jurnal Pendidikan Islam.
- Dani, E. (2008). *“Smartphones and social media as status symbol of Gen Z (Smartphone dan media sosial sebagai simbol status Gen Z)”*. Artikel Internasional, University of Debrecen, Hungary
- Featherstone, M. (2007). *“Consumer culture and postmodernism”*. Sage Publications.
- Gane, M. (2000). *“Baudrillard: Critical and fatal theory”*. Routledge.
- Habib, M. M. (2018). *“Culture and consumerism in Jean Baudrillard: A postmodern perspective”*. Asian Social Science, 14(9), 43.

- Katz, J. E., & Sugiyama, S. (2010). *“Mobile phones as fashion statements: The co-creation of mobile communication’s public meaning”*. Jurnal Internasional, CSCW, 31.
- Kellner, D. (1989). *“Jean Baudrillard: From Marxism to postmodernism and beyond”*. Stanford University Press.
- Khairunizam, et al. (2017). Perkembangan teknologi semakin maju dan cepat, terutama teknologi komunikasi.
- Lury, C. (2011). *“Consumer culture”*, Polity Press.
- Maureen, C., & Stellarosa, Y. (2021). *“Instagram sebagai pembentuk citra diri generasi milenial Jakarta”*, Jurnal Komunikasi Indonesia.
- Narwoko, J. D. (2007). *“Sosiologi: Teks pengantar dan terapan”*, Jurnal Kencana Prenada Media Group.
- Nurazijah, M., Nur Fitriani, S. L., & Rustin, T. (2023). *“Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa”*. Journal on Education, 5(2).
- Özcan, Y. Z., & Kocak, A. (2003). *“Research note: A need or a status symbol? Use of cellular telephones in Turkey”*. Jurnal Internasional Komunikasi, 18(24).
- Pedone, R., & Conte, R. (n.d.). *“Dynamics of status symbols and social complexity”*. Jurnal Internasional Sagepub, 19(3).
- Pawlett, T. (2007). *“Jean Baudrillard: Against banality”*. Routledge.
- Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). *“Penggunaan Instagram terhadap citra diri mahasiswa”*. Jurnal Lugas.
- Ritzer, G. (2001). *“Explorations in social theory: From metatheorizing to rationalization”*. Sage Publications.
- Srivastava, L. *“Mobile phones and the evolution of social behaviour (Ponsel dan evolusi perilaku sosial)”*. Artikel Internasional, Dalhousie University, Geneva 20, CH-1211, Switzerland
- Setiawati, Y. A. (2022). *“Pengaruh penggunaan handphone terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran pendidikan kewarganegaraan”*. Jurnal Cendekia, 14(1), 67.
- Smith, R. G. (2010). *“The Baudrillard dictionary”*. Edinburgh University Press.
- Smart, B. (2010). *“Consumer society: Critical issues and environmental consequences”*. Sage Publications.
- Tambunan. (n.d.). *“Dampak konsumerisme”*. Artikel Psikologi. Retrieved May 24, 2024, from <http://www.e-psikologi.com>
- Ulfairah, N. A. (2021). *“Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Kecamatan Sutera”*. Jurnal Universitas Negeri Padang, 5(2).
- Utama, I. G. N. K. Y. (2006). *“Faktor yang mempengaruhi keputusan membeli smartphone”*. Jurnal Bali.
- Zygmunt, B. (2007). *“Consuming life”*. Polity Press.

**SKRIPSI**

- Nuri, A. (2012). *“Penggunaan handphone BlackBerry sebagai gaya hidup mahasiswa FIS UNY [Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial,” Universitas Negeri Yogyakarta]. Yogyakarta.*
- Thalip, R. T. W. (n.d.). *“Smartphone sebagai gaya hidup di kalangan mahasiswa STIKPER Gung Sari jurusan keperawatan angkatan 2014”*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar].

**THESIS**

- Resti. (2015). *“Penggunaan smartphone di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau”*, [Tesis, Jurusan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau]. Volume 2, No. 1 – Februari

**INTERNET**

- Adam Muiz. (2021). *“Ciri-ciri mahasiswa”*. Diakses pada 8 Agustus 2023, dari [https://adammuiz.com/mahasiswa/#Ciri-ciri\\_Mahasiswa](https://adammuiz.com/mahasiswa/#Ciri-ciri_Mahasiswa).
- Adityawarman. (2019). *“Pengertian mahasiswa”*. Diakses pada 8 Agustus 2023, dari [https://repository.um-surabaya.ac.id/3715/3/BAB\\_II.pdf](https://repository.um-surabaya.ac.id/3715/3/BAB_II.pdf).
- Dianisa. (2024). *“Pengertian, sejarah, perkembangan smartphone”*. Diakses pada 7 Agustus 2023, dari <https://dianisa.com/pengertian-smartphone/>.
- Kotler, P, & Armstrong, G. (2007). *“Smartphone sebagai gaya hidup”*. Diakses pada 13 Februari 2023, dari <http://rotasinews.com/ponsel-pintar-jadi-gaya-hidup>.
- Organisasi. (1970, Januari 1). *“Kegunaan/fungsi/manfaat smartphone pada manusia”*, Diakses pada 7 Agustus 2023, dari <http://www.organisasi.org/1970/01/kegunaan-fungsi-manfaat-smartphone-bagi-manusia.html?m=1>.
- Tentang Kami. (n.d.). *“Jakarta Business School”*, Diakses pada 8 November 2023, dari <https://jbs.ac.id/about-us/>.
- Zainiah, Umairah. (2012). *“Karakteristik mahasiswa”*. Diakses pada 8 Agustus 2023, dari <https://eprints.uny.ac.id/8590/3/BAB%202020-%20008413244048.pdf>