

**STRATEGI *SCHOOL BRANDING* GUNA
MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH SMP
NEGERI 281 JAKARTA**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Wulandari

1407620048

Skripsi yang ditulis untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU

PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Wulandari, Strategi *School Branding* Guna Meningkatkan Citra Sekolah SMP Negeri 281 Jakarta. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi *school branding* guna meningkatkan citra sekolah SMP Negeri 281 Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis data dilakukan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *school branding* guna meningkatkan citra sekolah sudah berjalan melalui bentuk-bentuk strategi penerapan *school branding* dalam meningkatkan citra sekolah, diantaranya dengan merealisasikan slogan menarik pada program sekolah, kolaborasi bersama Babinsa dalam penyuluhan kenakalan remaja, memiliki program Sekali Dulpas, aktif membranding kegiatan dan prestasi sekolah di media sosial, mengikuti pelatihan keprofesionalan guru (*In House Training*), dan memiliki program pembiasaan pagi 5S, literasi, dan pembinaan wali kelas. Adapun dampak dari *school branding* terhadap meningkatnya citra sekolah, diantaranya mendapat kepercayaan dari masyarakat, diminati calon peserta didik, meningkatkan reputasi sekolah, dan meraih banyak prestasi.

Kata Kunci : Strategi, *School Branding*, Citra Sekolah

ABSTRACT

Wulandari, Strategy School Branding In order to improve the image of SMP Negeri 281 Jakarta. Thesis. Jakarta: Social Sciences Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2024.

This research aims to describe the strategy school branding in order to improve the school image of SMP Negeri 281 Jakarta. This research uses a qualitative approach with descriptive methods. Data collection was carried out through observation, interviews, documentation and literature study. Data analysis was carried out using data reduction techniques, data presentation and drawing conclusions. The research results show that strategy school branding In order to improve the school's image, it has been implemented through various forms of implementation strategieschool branding in improving the school's image, including by realizing attractive slogans in school programs, collaborating with Babinsa in counseling on juvenile delinquency, having a Once Dulpas program, actively comparing school activities and achievements on social media, taking part in teacher professional training (In House Training), and has a 5S morning habituation program, literacy, and homeroom teacher coaching. The impact of school branding on improving the school's image, including gaining trust from the community, attracting prospective students, increasing the school's reputation, and achieving many achievements.

Keywords : Strategy, School Branding, School Image

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nova Scorviana H, M.A., M.Si.</u> NIP.198411132015042001 Ketua		16-07-2024
2.	<u>Saipiatuddin, S.Pd., M.Si.</u> NIP.198904102024212001 Sekretaris		22-07-2024
3.	<u>Martini, S.H., M.H.</u> NIP.197103031998032001 Penguji Ahli		18-07-2024
4.	<u>Prof. Dr. Budi Aman, M.Si.</u> NIP. 196710211994031002 Dosen Pembimbing I		18-07-2024
5.	<u>Dr. Dian Alfia Purwandari, M.Si.</u> NIP. 197808152008012015 Dosen Pembimbing II		19-07-2024

Tanggal Kelulusan : 11 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Wulandari

No. Registrasi : 1407620048

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“STRATEGI SCHOOL BRANDING GUNA MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH SMP NEGERI 281 JAKARTA”**.

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dilapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 15 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Wulandari

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wulandari
NIM : 1407620048
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Alamat email : wulandari6450@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :
STRATEGI *SCHOOL BRANDING* GUNA MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH SMP
NEGERI 281 JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2024
Penulis

(Wulandari)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.

(Q.S. Al-Insyirah ayat 5-6)

Maka bersabarlah engkau (Muhammad), sungguh, janji Allah itu benar dan sekali-kali jangan sampai orang-orang yang tidak meyakini (kebenaran ayat-ayat Allah) itu menggelisahkan engkau.

(Q.S. Ar-Rum ayat 60)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang yang memiliki arti penting dalam hidup saya. Kepada kedua orang tua yang selalu memberi dukungan, motivasi, semangat, mendoakan, merestui, dan telah berjuang untuk mencukupi segala kebutuhan saya dalam menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan masa studi di jenjang perguruan tinggi. Teruntuk adik terkasih yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam keadaan senang maupun sedih. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dimana pun kalian berada.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penelitian skripsi yang memiliki judul “STRATEGI *SCHOOL BRANDING* GUNA MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH SMP NEGERI 281 JAKARTA” dengan tepat waktu dan telah tersusun dengan baik. Penulisan skripsi ini memiliki tujuan untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Strata-1 Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti telah banyak mengalami kesulitan yang disebabkan keterbatasan peneliti dalam ilmu pengetahuan. Namun, berkat adanya bimbingan dari beberapa pihak, skripsi ini telah dapat diselesaikan meskipun masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu peneliti menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Firdaus Wajdi, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Desy Safitri, M. Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Prof. Dr. Budiaman, M. Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan serta bimbingan.
4. Dr. Dian Alifia Purwandari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang bermanfaat selama perkuliahan.
6. Para ahli dan penulis yang tulisannya peneliti jadikan sebagai bahan rujukan.
7. Teristimewa kepada keluarga peneliti, Mama dan Papa yang telah mendukung dan memberikan kasih sayang dan dukungan materil maupun immateril kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, saudara peneliti Naila Agustin dan Kirana Damayanti yang selalu mendampingi dan menghibur peneliti sehingga dapat terus menjaga mood untuk terus mengerjakan skripsi ini.
8. Teman di perkuliahan peneliti khususnya Azlea Mayasya Aziz, Afriandini Aisyah, Dhaniar Rafida, Annisa Putri Ilhami, Isna Nur'aini, Pascal Adinata Susanto, dan Endra Nurwaman yang banyak memberikan canda tawa dan *unforgettable moments* selama perkuliahan. Terima kasih kalian telah meningkatkan motivasi dan memberi masukan terhadap peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman PKM peneliti, Ramadhani Ayundi, Azlea Mayasya Aziz, Wildan Fido Ramadhan, dan Pascal Adinata Susanto yang sudah mem-*boost mood* peneliti dan banyak menciptakan memorable memories sejak PKM hingga skripsi ini diselesaikan.

10. Teman dan kerabat peneliti yang telah banyak membantu memberikan dukungan, ide, gagasan, kritik, dan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

11. *Special big thank to* Brigita Kusuma Astuti Khalismala yang banyak memberikan saran dan masukan kepada peneliti dari awal penyusunan skripsi ini ditulis dan menjadi teman berbagi yang baik bagi peneliti tentang dunia perkuliahan.

12. *Last but not least*, terima kasih untuk diri sendiri karena sudah berhasil melalui proses yang panjang dan berusaha melakukan yang terbaik menurut versi peneliti walaupun prosesnya tidak mudah namun akhirnya semua dapat terbayarkan dengan kelulusan yang tepat waktu. Terima kasih telah berjuang atas dirimu, kamu hebat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan karya peneliti. Akhir kata semoga penelitian skripsi ini kelak dapat memberikan sumbangan keilmuan bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang menggunakannya sebagai sumber referensi di dunia pendidikan dan ilmu sosial.

Jakarta, 23 Mei 2024

Wulandari

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah	8
C. Perumusan Masalah	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Konsep Strategi Sekolah	11
2. Konsep <i>School Branding</i>	24
3. Konsep Citra atau <i>Image</i> Sekolah	36
B. Penelitian yang Relevan.....	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Tujuan Penelitian	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
C. Metode Penelitian.....	46
D. Subjek Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Data	57
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	57
2. Deskripsi Subjek Penelitian.....	61
3. Deskripsi Temuan Penelitian.....	65
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
C. Keterbatasan Penelitian	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	177

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan	43
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian	57
------------------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01 Surat Permohonan Penelitian Skripsi.....	114
Lampiran 02 Surat Keterangan Penelitian Skripsi.....	115
Lampiran 03 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	116
Lampiran 04 Pedoman Pokok Wawancara.....	117
Lampiran 05 Transkrip Wawancara.....	133
Lampiran 06 Catatan Lapangan.....	167
Lampiran 07 Dokumentasi.....	174

