

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu.
- Fitriningsih, D. N. (2023). *Strategi Branding Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Pendidikan di SMAN 1 Badegan* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Fradito, A., Sutiah, S., & Mulyadi, M. (2020). Strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*.
- Harrison, Shirley. (2004). *Public Relation an Introduction*, London: ThomsonLearning
- I Made Winartha. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Gaha Ilmu.
- Ihsan, Diah. (2023). Rapor Pendidikan 2023: Iklim Keamanan Sekolah Turun di Tingkat SMP-SMA. Diambil dari <https://www.kompas.com/edu/read/2023/09/27/094934571/rapor-pendidikan-2023-iklim-keamanan-sekolah-turun-di-tingkat-smp-sma> (diakses pada 10 Februari 2024)
- Jamaluddin, Muhammad Burhan. (2020). “Strategi *Branding* Di Sekolah Dasar Islam Plus Masyitoh (Yayasan Miftahul Huda) Kroya Cilacap.” IAIN Purwokerto.
- Jefkins, Frank ; Daniel Yadin. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kim, H., Sefcik, J. S., & Bradway, C. (2016). Characteristics of Qualitative Descriptive Studies: A Systematic Review. *Research in Nursing & Health*.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kriyanto, Rachmat. (2008). *Public Relation Writing : Membangun Publik Relation Membangun Citra Corporate*. Jakarta: Kencana.
- Lingar Anggoro. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Miles, M.B. & Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. California: SAGE Publications
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2021). *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Bumi Aksara
- Mujtahidah, N. (2021). Strategi sekolah dalam membangun Brand Image guna peningkatan daya saing: Studi kasus di SMP Insan Terpadu Paiton Probolinggo (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- NUGRAHA, I. G. Y. P. (2018). Pencitraan Sekolah Dalam Upaya Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di Smpn 45 Surabaya. *Inspirasi Manaj. Pendidik*.
- Nurrachmawati, A. (2023). Strategi Pemasaran Untuk Membangun *School Branding* Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di MTS Negeri 1 Ponorogo) (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Pahlevi, Cipi & Musa Muhammad. (2014). *Manajemen Strategi*. Makassar : Penerbit Intelektual Karya Nusantara
- Qibtiyah, M. A. (2018). Strategi kepala sekolah dalam membangun citra sekolah swasta menuju sekolah unggul berkompetitif di SMP Ar-Rohmah Putri Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rowley, J. (2009). Conducting research interviews. *Management Research Review*.
- Sagala Syaiful, (2007), *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Mutu Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.
- Septian, R. (2022). *Manajemen Membangun Brand Image (Citra Sekolah) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing di Smp Muhammadiyah 3 Yogyakarta*. Media Manajemen Pendidikan.
- Sholihah, Tutut. (2018). "Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan *School Branding* Pada Sekolah Islam Terpadu." *J-MPI (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam)*.
- Silaban, B. E., & Angellista, F. (2021). Analisis Elemen-Elemen Brand Equity Pada Sinetron Dunia Terbalik.
- Silaban, Bernard E. dan Emanuella Annastasia. (2019). "Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Gaya Hidup & Hijau terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Jakata." *Esensi Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Siswanto. (2017). *Strategi Jitu Menciptakan Branding Sekolah*. (Surabaya: Pustaka Media Guru).
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2007), *Dasar-Dasar Public Relation* Cetakan kelima, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

- Stephen P. Mary dan Robins Coulter. (1999). Manajemen. Jakarta, PT Prenhalindo.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif, dan Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Suhardan, D. (2010) Standar Kinerja Guru dan Pengaruhnya terhadap Pelayanan Belajar, dalam Mimbar Pendidikan. Bandung: UPI.
- Sukmadinata. (2007). Metode Penelitian Pendidikan. Jakarta. Rosdakarya.
- Supardi. (2005). Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: UII Press
- Surachman. (2008). Dasar-Dasar Manajemen Merek alat pemasaran untuk memenangkan persaingan. Malang: Bayumedia Publishing.
- Susanto, P. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan akademik dan citra merek lembaga terhadap kepuasan mahapeserta didik Universitas Negeri Padang. *Tingkap*, 8(1).
- Sutisna. (2003). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Suwandi, Imam Mulyana Dwi. (2010). Citra Perusahaan. Trans Media Pustaka. Jakarta.
- Tofaynudin, J. I. (2023). Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan. *Journal on Teacher Education*.
- Triton, PB. (2007). Manajemen Strategi Terapan Perusahaan dan Bisnis. Yogyakarta, Tugu Publisier.
- Utaminingsih, T. P. (2020). Strategi *Branding* Sekolah Menengah Kejuruan SMK IT SMART Informatika dan SMK Muhammadiyah 4 Surakarta dalam menghadapi persaingan Penyelenggaraan Pendidikan.
- Wardani, E. K. (2021). Strategi Kepala Sekolah dalam Menciptakan *School Branding* di SMP Islam Al-Azhar 29 BSB Semarang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang).