

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Waluyo, F. I., & Marlina, M. A. E. (2020). Peran Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 1(1), 53–74. <https://doi.org/10.37715/mapi.v1i1.1401>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andriani, D., & Nugraha, N. (2018). Spending habits and financial literacy based on gender on employees. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 407, 012089. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/407/1/012089>
- Arianti, B. F. (2021). *LITERASI KEUANGAN (TEORI DAN IMPLEMENTASINYA)*. CV. PENA PERSADA.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023, March 10). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. <https://Apjii.or.Id>.
- Ayufia Maharani, F. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Efektivitas Penggunaan Electronic Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*.
- Badan Pusat Statistik. (2020a). *Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa)*, 2020. Jakarta.Bps.Go.Id.
- Badan Pusat Statistik. (2020b). *Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa)*, 2020. Jakarta.Bps.Go.Id.
- Bank Indonesia. (2020). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. <https://www.bi.go.id/Id/Fungsi-Utama/Sistem-Pembayaran/Default.aspx>.
- Bank Indonesia. (2023, March 31). *Kejahatan Keuangan Dalam Pembayaran Digital*. <https://www.bi.go.id/Id/Bi-Institute/BI-Epsilon/Pages/Kejahatan-Keuangan-Dalam-Pembayaran-Digital.aspx>.

- Barhate, B., & Dirani, K. M. (2022). Career aspirations of generation Z: a systematic literature review. *European Journal of Training and Development*, 46(1/2), 139–157. <https://doi.org/10.1108/EJTD-07-2020-0124>
- Chen, H., & Volpe, R. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7, 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Daniastry Rusydah, I. (2017). *THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND CONFORMITY ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR STUDENT IN 67 SENIOR HIGH SCHOOL EAST JAKARTA*.
- Dasra Viana, E., Febrianti, F., & Ratna Dewi, F. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(3).
- Davis, F. (1985). *A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems*.
- Elodie, G. (2020). *Generation Z in Asia: A Research Agenda* (pp. 3–19). <https://doi.org/10.1108/978-1-80043-220-820201002>
- Engel, J. F. (2018). *Perilaku Konsumen Jilid I*. Bina Aksara Rupa.
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). “True Gen”: Generation Z and its implications for companies. *McKinsey & Company*, 10. [https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Consumer Packaged Goods/Our Insights/True Gen Generation Z and its implications for companies/Generation-Z-and-its-implication-for-companies.ashx](https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Consumer%20Packaged%20Goods/Our%20Insights/True%20Gen%20Generation%20Z%20and%20its%20implications%20for%20companies/Generation-Z-and-its-implication-for-companies.ashx)
- Garman, E. T., & Fogue, R. E. (2010). *Personal Finance International Edition*. South Western Cengage Learning.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivarlete Dengan Program IBM SPSS. Edisi 8*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro. Semarang.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI NON-TUNAI TERHADAP SIKAP KONSUMTIF MASYARAKAT KOTA MAKASSAR. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

- Gosal, M. A., & Liniawati, N. (2018). Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior. *Seminar Nasional Dan Call for Papers*, 23, 218–226.
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pembelajaran Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Financial Self Efficacy Mahasiswa Akuntansi. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 115–128.
- Hidayatinnisa, N., Fauziah, Trivena, S., & Aini, Y. (2021). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Economic Growth in Indonesia. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 7, 339–359. <https://doi.org/10.21070/jbmp.v7i2.1539>
- Houston, D. D. (2019). Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. *Medium*, 7(2), 55–67.
- Imawati, I. & S. & I. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, 2 No.1(1), 48–58.
- Indonesia, B. (2020). *Kanal dan Layanan*. [Www.Bi.Go.Id](http://www.bi.go.id). <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Indra, F., Waluyo, A., Assumpta, M., Marlina, E., Peran, /, Keuangan, L., & Keuangan Mahasiswa, P. (2019). PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 1(1).
- Insana, D., & Johan, R. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *RELASI: JURNAL EKONOMI*, 17, 413–434. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>
- Jannah, H. (2022). *OECD/INFE Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion 2022*.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem informasi keperilakuan. *Yogyakarta: Andi Offset*, 235.
- Kagotho, N., Nabunya, P., Ssewamala, F., Mwangi, E. N., & Njenga, G. (2017). The role of family financial socialization and financial management skills on youth

saving behavior. *Journal of Adolescence*, 59, 134–138.
<https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.05.013>

Kamil, I., & Istianingsih. (2020). Spending Behavior as an Impact of Lifestyle and Financial Literation in the Intensity of use of Mobile Payment Services. *TEST Engineering & Management*, 83, 29120–29132.

Kartika, A., Nurbaiti, & Aslami, N. (2023). Pengaruh Gerakan Nasional Non Tunai, Social Influence, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Dalam Konsep Masalah (Studi Kasus : Kota Kisaran). *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 3(1), 657–670.

Lestari, D. (2021). PENGARUH E-COMMERCE DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT MAGETAN PENGGUNA APLIKASI ONLINE SHOP. *Skripsi*.

Lodeng, A. (2018). *PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MENURUT EKONOMI ISLAM*.

Mubarokah, S., & Rio Rita, M. (2020). Antecedent Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 211–220.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>

Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., Hardati, R. N., Kunci:, K., Budaya, F., Sosial, F., Pribadi, F., Psikologi, F., Sistem, D., & Uang, P. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang). *Jiagabi*, 9(2), 175–184.

Mutiara Karim, L. (2023). *PENGARUH DIGITAL PAYMENT, GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UIN PROF.K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO*.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.

OJK. (2020). *Kanal :Edukasi dan Perlindungan Konsumen*. www.Ojk.Go.Id.

Oktavia, N. (2022). *Pengaruh Penggunaan Dompot Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di DKI Jakarta*.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2022, November 22). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://Ojk.Go.Id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.Aspx>.
- Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi pada Generasi Z di Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1). <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.14268>
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh penggunaan kartu debit dan uang elektronik (E-Money) terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 8(1), 1–8.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rizaty, M. A. (2023). *Konsumsi Rumah Tangga Indonesia Tumbuh 4,54% pada Kuartal I/2023*. Data. <https://dataindonesia.id/ekonomi/detail/konsumsi-rumah-tangga-indonesia-tumbuh-454-pada-kuartal-i2023>
- Sandjojo, N. (2011). *Metode analisis jalur (path analysis) dan aplikasinya*.
- Santi, I. H., & Erdani, B. (2021). *Technology Acceptance Model (TAM)*. Penerbit NEM.
- Sari, K. H. Y., & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money GoPay Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1), 44–54. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i1.45632>
- Setiawan, M., Effendi, N., Santoso, T., Dewi, V. I., & Sapulette, M. S. (2022). Digital financial literacy, current behavior of saving and spending and its future foresight. *Economics of Innovation and New Technology*, 31(4), 320–338. <https://doi.org/10.1080/10438599.2020.1799142>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS.
- Sumartono, S. (2002). Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi. *Bandung: Alfabeta*.

- Syania, Y., Taqwa, S., Mukhlis, I., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). *E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI Z. 11(07)*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Syawal Gultom, P., Penanggung Jawab Unifah Rosyidi, Mp., Tim Penyusun Dra Dian Mahsunah, Mp., Dian Wahyuni, Mp., Arif Antono Dra Santi Ambarukmi, Me., Editor Sudarwan Danim, Me., & Pengembangan Profesi Guru -Badan PSDMPK-PMP, K. (n.d.). *PENGEMBANGAN PROFESI GURU 3 Jam Pelajaran*.
- Syifa Almukhlisah, G. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN ADANYA FASILITAS E-WALLET TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI MILENIAL DI JAKARTA. *REVIEW OF MULTIDISCIPLINARY EDUCATION, CULTURE AND PEDAGOGY (ROMEO)*, 1(2), 1–9.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar modal manajemen portofolio & investasi. Yogyakarta: PT Kanisius*.
- Tenriawaru, A., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. (2018). HUBUNGAN ANTARA KECENDERUNGAN KEPERIBADIAN NARSISTIK DAN FINANCIAL LITERACY DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA. *Jurnal Wacana*, 10(2).
- Turner, A. (2015). *Generation Z: Technology and Social Interest. The Journal of Individual Psychology*. 71(2).
- Usman, H. (2000). *Pengantar Statistika*. Bumi Aksara.
- Wati, S. E. P. (2020). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 11–26.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The influence of lifestyle, financial literacy, and social demographics on consumptive behavior. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.