

SKRIPSI

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TREN *INTERNET*
AESTHETIC TERHADAP *FASHION SELF CONGRUITY*
GEN-Z**



ASSHALIA AISYAH PUTRI

1515617086

**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

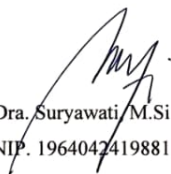
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA
JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tren *Internet Aesthetic* Terhadap
Fashion Self Congruity Gen-Z
Penyusun : Asshalia Aisyah Putri
NIM : 1515617086


Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dra. Suryawati, M.Si
NIP. 196404241988112001


Pembimbing II,



Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd, M.KM
NIP. 197409281999032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. Phil. Yeni Sesnawati, S.Pd, M.T
NIP. 198106012006042001

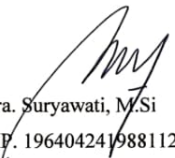
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

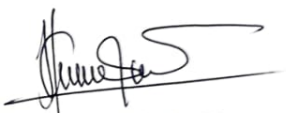
Judul : Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tren *Internet Aesthetic* Terhadap
Fashion Self Congruity Gen-Z
Penyusun : Asshalia Aisyah Putri
NIM : 1515617086
Tanggal Ujian : 18 Juli 2024

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dra. Suryawati, M.Si
NIP. 196404241988112001



Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd, M.KM
NIP. 197409281999032001


Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:


Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,



Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd
NIP.196403251989032003


Dra. Melly Prabawati, M.Pd
NIP.196305211988032002


Dra. Vivi Radiona SP., M.Pd
NIP.196209111988032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana


Dr. Phil. Yeni Seshawati, S.Pd, M.T
NIP. 198106012006042001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2024

Yang membuat pernyataan

Asshalia Aisyah Putri

No.Reg 1515617086

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan ridhonya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian berjudul “Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tren *Internet Aesthetic* Terhadap *Fashion Self Congruity* Gen-Z”. Penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, dan juga dukungan dari berbagai pihak, oleh sebab itu dengan rasa hormat penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si sebagai Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. phil. Yeni Sesnawati, M.T., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Suryawati, M.Si., sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak saran, motivasi, dan bimbingan kepada penulis.
4. Esty Nurbaity Arrsy, S.Pd., M.KM., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak saran, motivasi, dan bimbingan kepada penulis.
5. Dra. Melly Prabawati, M.Pd., sebagai Penasehat Akademik.
6. Kedua orang tua penulis, Alm Ir. Asmiril Anwar dan Ibu Nana Roslina yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil.
7. Kakak-kakak penulis, Ashari Yudha, Fatimah Fatmawati, dan Asteriana Oktavia yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
8. Shofiyah Handayani, Anggi Noviyanti, Afifah Nur Fauziah, dan Alfiani Rizky, sebagai sahabat yang selalu mengingatkan, menjadi tempat curahan hati, dan selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekan-rekan kerja penulis yang selalu memberikan canda tawa, motivasi dan inspirasi untuk terus maju dan bergerak dalam kehidupan.
10. Teman-teman di Program Studi Tata Busana, staff administrasi, dan juga pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat, yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk pembelajaran penulis selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan juga orang lain.

Jakarta, Juli 2024

Dengan hormat dan penuh
terima kasih,

Asshalia Aisyah Putri



ABSTRAK

Asshalia Aisyah Putri, **Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tren *Internet Aesthetic* Terhadap *Fashion Self Congruity* Gen-Z**. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi tentang tingkat pengetahuan pada Gen-Z terhadap tren *internet aesthetic* secara general dan juga jenis-jenisnya seperti *cottagecore*, *old money*, dan *Y2K*. Kemudian mendapatkan informasi mengenai keselarasan berpakaian (*fashion self congruity*) Gen-Z dengan *self-image*, serta pengaruh tingkat pengetahuan tren *internet aesthetic* terhadap *fashion self congruity* Gen-Z. Metode penelitian menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Dengan sampel penelitian berjumlah 100 responden, pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Metode analisis menggunakan Uji-T Independen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 89% Gen-Z memiliki tingkat pengetahuan tren *internet aesthetic* yang tinggi dengan tren *cottagecore* menjadi jenis tren yang paling diketahui oleh Gen-Z. Kemudian berdasarkan penilaian aspek tingkat pengetahuan, Gen-Z memiliki aspek pengetahuan aplikasi yang paling tinggi terhadap tren ini. Didapatkan juga hasil *fashion self congruity* Gen-Z tinggi dengan *actual self*-nya, hal ini menyatakan bahwa 95% Gen-Z menyelaraskan cara berpakaian dengan *self image*. Dari hasil uji analisis menyatakan adanya pengaruh antara tingkat pengetahuan tren *internet aesthetic* terhadap *fashion self congruity* mereka, yang didorong oleh urgensi Gen-Z dalam mengekspresikan dan mencari jati diri sebagaimana tren *internet aesthetic* memberikan fasilitas untuk mengeksplorasi hal-hal baru, dalam dunia fashion.

Kata Kunci : *Actual Self, Cottagecore, Fashion Self Congruity, Internet Aesthetic, Self-Image*

ABSTRACT

Asshalia Aisyah Putri, *The Influence of Knowledge Level of Aesthetic Internet Trends on Gen-Z Fashion Self Congruity*. Thesis, Jakarta: Fashion Design Education Study Program, Faculty of Engineering, Jakarta State University, 2024.

This research aims to obtain information about the level of knowledge in Gen-Z regarding general internet aesthetic trends and their types such as cottagecore, old money, and Y2K. Then to get information about the harmony between Gen-Z fashion self-congruity and self-image, as well as the influence of the level of knowledge of internet aesthetic trends on Gen-Z fashion self-congruity. The research method uses a quantitative survey approach. With a research sample of 100 respondents, data collection was carried out using a questionnaire. The analysis method uses the independent T-test. The research results show that 89% of Gen-Z has a high level of knowledge of internet aesthetic trends with the cottagecore trend being the type of trend that Gen-Z is most familiar with. Then, based on the assessment of the knowledge level aspect, Gen-Z has the highest application knowledge aspect regarding this trend. The results of Gen-Z's fashion self-congruity with their actual self were obtained. This states that 95% of Gen-Z align how they dress with their self-image. The analysis test results show an influence between the level of knowledge of internet aesthetic trends on their fashion self-congruity, which is driven by Gen-Z's urgency in expressing and searching for their identity as internet aesthetic trends provide facilities for exploring new things, in fashion.

Keywords : *Actual Self, Cottagecore, Fashion Self Congruity, Internet Aesthetic, Self-Image*

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>LEMBAR PERNYATAAN</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	7
<u>ABSTRACT</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiii
<u>BAB I</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>1.1 Latar Belakang Masalah</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>1.2 Identifikasi Masalah</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>1.3 Pembatasan Masalah</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>1.4 Perumusan Masalah</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>1.5 Manfaat Penelitian</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>BAB II</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>2.1 Deskripsi Konseptual</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.1.1 Pengetahuan	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.1.2 Tren Internet Aesthetic	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.1.3 Self Image	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>2.2 Penelitian Relevan</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>2.3 Kerangka Berpikir</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>2.4 Hipotesis Penelitian</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>BAB III</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>3.1 Tujuan Penelitian</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>3.2 Tempat dan Waktu Penelitian</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>3.3 Metode Penelitian</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>3.4 Populasi dan Sampel</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.4.1 Populasi	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.4.2 Sampel	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<u>3.5 Teknik Pengumpulan Data</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.5.1 Instrumen Variabel Fashion Self Congruity (Y)	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

3.5.2	<u>Instrumen Variabel Tingkat Pengetahuan Tren <i>Internet Aesthetic</i> (X)</u>	Error! Bookmark not defined.
3.6	<u>Teknik Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.7	<u>Hipotesis Statistika</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB IV</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1	<u>Deskripsi Data</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	<u>Karakteristik Responden</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2	<u>Hasil Pengujian Validitas</u>	Error! Bookmark not defined.
4.3	<u>Data Hasil Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	<u>Data Hasil Fashion Self Congruity (Y)</u>	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	<u>Data Hasil Tingkat Pengetahuan Tren <i>Internet Aesthetic</i> (X)</u>	Error! Bookmark not defined.
4.4	<u>Uji Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	<u>Uji T</u>	Error! Bookmark not defined.
4.5	<u>Pembahasan Hasil Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
4.6	<u>Keterbatasan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB V</u>	Error! Bookmark not defined.
5.1	<u>Kesimpulan</u>	Error! Bookmark not defined.
5.2	<u>Implikasi</u>	Error! Bookmark not defined.
5.3	<u>Saran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>GLOSARIUM</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN</u>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Kisi-kisi instrument variable fashion self congruity	22
3.2	Table skoring	23
3.3	Kisi-kisi instrument tren internet aesthetic	25
4.1	Jenis kelamin responden	28
4.2	Data lainnya	29
4.3	Hasil indikator actual self	31
4.4	Hasil indikator ideal self	32
4.5	Hasil indikator ideal sosial self	33
4.6	Hasil indikator internet aesthetic general	36
4.7	Hasil indikator tren old money	36
4.8	Hasil indikator tren cottagecore	37
4.9	Hasil indikator tren Y2K	38
4.10	Hasil aspek C1 (tahu)	39
4.11	Hasil aspek C2 (memahami)	40
4.12	Hasil aspek C3 (aplikasi)	41

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.1	Cottagecore hastags on tiktok	3
1.2	Cottagecore content	3
1.3	Cottagecore outfit look inspiration	3
2.1	US first lady Jackie Kennedy	9
2.2	US president and first lady, Donald Trump & Melanie Trump	9
2.3	Princess Margaret of Windsor	9
2.4	Cottagecore outfit inspirations	11
2.5	Cottagecore outfit inspirations 2	11
2.6	Call Me by Your Name movie poster	11
2.7	Paris Hilton one of 2000's fashion icon	12
2.8	Britney Spears singer and fashion icon	12
2.9	Cast of Mean Girls (2004)	12
2.10	Kerangka beripikir	17
4.1	Grafik hasil persentase fashion self congruity	35
4.2	Grafik hasil persentase tren internet aesthetic	42
4.3	Grafik hasil persentase aspek tingkat pengetahuan	43
4.4	Hasil uji-T	43



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Asshalia Aisyah Putri
NIM : 1515617086
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Busana
Alamat email : asshaliaaisyahp@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tren *Internet Aesthetic* Terhadap *Fashion Self*
Congruity Gen-Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2024

Penulis

Asshalia Aisyah Putri