

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Sanusi., 2015., Manajemen Strategi Pemasaran, CV Pustaka Setia, Bandung
- Adisaputro, G. (2014). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: MedPress.
- Akhmad Faisol Efendi. 2018. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *Jurnal Manajemen*
- Anang Firmansyah dan Didin Fatihudin, 2019. Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan), Yogyakarta, CV Budi
- Ariyanto, Adi. 2019. “*Sociopreneur* Dan Peran Kita Di Masyarakat - LPM Journal.” *Lpmjurnal.Id*. May 1, 2019.
- Asman, Nasir. 2020. Studi Kelayakan Bisnis, (Pemanduan Memulai Bisnis Era. Revolusi Industri 4.0). Jawa Barat: CV Adanu Abimata. Astuty, Tri. 2015
- Assauri, S. 2013. Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita
- B.N Marbun, 2003, Kamus Manajemen, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan), hlm. 276
- Benny Kesuma, Daniel (2015) Analisis Jenis Material Kemasan Keripik Gadung Produksi Kelompok Usaha Tani Rekso Bawono
- Cahyana,C.(2019).Panduan Praktikum Pengolahan Roti Lanjutan. Program Studi Tata Boga Universitas Negeri Jakarta
- Charles W.Lamb, Joseph F.Hair, Carl McDaniel. (2001). Pemasaran Edisi Pertama Salemba Empat, Jakarta
- Endah Rahayu Lestari, Menejemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif
- Fadiati, A. & Purwana, D., 2011. *Menjadi Wirausaha Sukses*. 1st ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono, 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga, p.355, 357, 359.
- Hisrich, R. D., M. P. Peters, dan D. A. Sheperd. 2008. *Entrepreneurship: Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawan dkk. 2001. Pemasaran Prinsip Dan Kasus. Yogyakarta: BPFE. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4, No.1, Mei 2004, Surakarta
- Kanisius. Santoso B. (2020). *Edible Film: Teknologi dan Aplikasinya*. Noer Fikri Offset. Indonesia
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. “Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1”. (Jakarta. Erlangga)
- Kotler, Philip. (1997). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga Jakarta
- Kurniawan, Anggoro Dwi dan Sri Rahayu Astuti. 2012. Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.1, No.1.
- Malau, Harman. (2017). Manajemen Pemasaran. Bandung : Alfabeta
- Nanang Fattah, Manajemen Stratejik Berbasis Nilai (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015)
- Pearce, John A dan Robinson, Richard B, (2005), *Formulation*,

- Implementation, and Control of Competitive Strategy*, Mc Graw-Hill.
- Pearce, John A dan Robinson, Richard B, (2005), *Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy*, Mc Graw-Hill.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sistaningrum, W. (2002). Manajemen Penjualan Produk. Yogyakarta: Swasta, Basu dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III. Andi. Yogyakarta. Utama. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Essel, B. K. C., Adams, F., & Amankwah, K. (2019). Effect of entrepreneur, firm, and institutional characteristics on small-scale firm performance in Ghana. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0178-y>
- Islam, M. A., Khan, M. A., Obaidullah, A. Z. M., & Alam, M. S. (2011). Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Smal. *International Journal of Business and Management*, 6(3), 289–299.
- Khoir, M. (2016). Mengidentifikasi Segmen Pasar Dan Memilih Pasar Sasaran. *AKADEMIKA*, 10, 119–134. <https://doi.org/10.30736/akademika.v10i1.58>
- Lonika Simbolon, D. T., Timur Ina, P., & Kadek Diah Puspawati, G. A. (2020). PENGARUH PERBANDINGAN TERIGU DAN PUREE BUAH NAGA MERAH (*Hylocereus polyrhizus*) TERHADAP KARAKTERISTIK DONAT. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan (ITEPA)*, 9(4), 400.
- Reza, F. (n.d.). *Strategi promosi penjualan*. 11, 64–74.
- Stanton, William J.(1984). *Fundamentals of Marketing*. Edition. Mc Graw Hill
- Sucipta, I. N., Suriasih, K., & Kencana, P. K. D. (2017). Pengemasan Pangan: Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien. In *Udayana University Press*.