

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN E-MODUL MATA KULIAH
MANAJEMEN PRODUKSI TERHADAP KELAYAKAN
MEDIA PEMBELAJARAN**



HALIMAH AFIA

1515618022

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan E-Modul Mata Kuliah Manajemen
Produksi terhadap Kelayakan Media
Nama : Halimah Afia
NIM : 1515618022
Tanggal Ujian : 10 Juli 2024

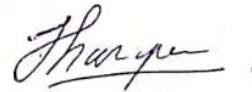
Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M.
NIP. 197110301999032002

Dosen Pembimbing II



Muchamad Noerharyono, S. Pd., M. Pd.
NIP. 196810312003121001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S. Pd. M.T
NIP. 198106012006042001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan E-Modul Mata Kuliah Manajemen
Produksi terhadap Kelayakan Media
Nama : Halimah Afia
NIM : 1515618022
Tanggal Ujian : 10 Juli 2024

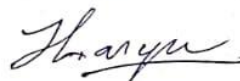
Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M.
NIP. 197110301999032002

Dosen Pembimbing II



Muchamad Noerharyono, S. Pd., M. Pd.
NIP. 196810312003121001

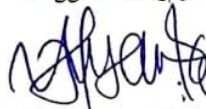
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji



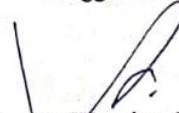
Yoga Matin Albar, S.Tr.T.M.Pd.
NIP.199401222024061001

Anggota Penguji I



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S. Pd. M.T.
NIP. 198106012006042001

Anggota Penguji II



Dr. Wesnina, M. Sn.
NIP. 196310291988032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S. Pd. M.T
NIP. 198106012006042001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Halimah Afia

NIM : 1515618022

Program Studi : S1 Pendidikan Tata Busana

Fakultas : Teknik

Judul : Pengembangan E-Modul Mata Kuliah Manajemen Produksi
terhadap Kelayakan Media Pembelajaran

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 26 Juni 2024,

Yang Menyatakan





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Halimah Afia
NIM : 1515618022
Fakultas/Prodi : Pendidikan Tata Busana
Alamat email : halimahafia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (...)

yang berjudul :

***Pengembangan E-modul Mata Kuliah Manajemen Produksi
terhadap Kelayakan Media Pembelajaran***

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 1 Agustus 2024

Penulis



(Halimah Afia)



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul “Pengembangan E-Modul Mata Kuliah Manajemen Produksi terhadap Kelayakan Media Pembelajaran” dengan lancar. Skripsi ini ditulis sebagai sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta.

Proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M. Si. selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. phil. Yeni SesnawatI, S. Pd. M. T selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dewi Suliyanthini, AT, MM, selaku Dosen Pembimbing I dan Muchamad Noerharyono selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya membimbing dan memberi arahan penulis pada proses penulisan skripsi ini.
4. Rachmawaty, S. Pd., M. Ds., Ernita Maulida, SE, ME, Ph. D., Pilmawati, S. Pd., Dra. Melly Prabawati, M. Pd, dan Dra. Eneng Lutfia Zahra, M. Pd. selaku panelis yang telah membantu memberi penilaian dan saran pada e-modul skripsi ini.
5. Seluruh dosen Tata Busana yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, motivasi, bantuan, dan doa yang tak ada habis-habisnya kepada penilus untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan mahasiswa Pendidikan Tata Busana 2018, yang selalu menyemangati satu sama lain.
8. Sahabat-sahabat penulis baik sahabat sekolah maupun *online* yang menemani dan menyemangati penulis pada proses penulisan skripsi ini.

9. Serta ucapan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun penyusunan skripsi yang lebih baik. Penulis harap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca

Bekasi, 26 Juni 2024,

Penulis,

Halimah Afia
1515618022



PENGEMBANGAN E-MODUL MATA KULIAH MANAJEMEN PRODUKSI TERHADAP KELAYAKAN MEDIA PEMBELAJARAN

Halimah Afia

**Dosen Pembimbing : Dra. Dewi Suliyanthini, AT, MM. dan Muchammad
Noerharyono, S. Pd., M. Pd.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran e-modul berbasis *flipbook* mata kuliah Manajemen Produksi dan untuk mengetahui penilaian kelayakan media e-modul pada panelis ahli media dan ahli materi. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian R&D dengan model pendekatan PPE (*Planning, Production, Evaluation*). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner terbuka-tertutup, yang dibagikan kepada panelis ahli materi dengan menggunakan indikator karakteristik modul yang baik, dan juga kepada panelis ahli media dengan menggunakan indikator aspek-aspek kriteria penilaian media pembelajaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penilaian materi berdasarkan karakteristik modul yang baik mendapat presentase senilai 92,5%, sedangkan untuk hasil penilaian media media berdasarkan aspek kriteria penilaian media pembelajaran sebesar 90,5%. Dengan demikian, maka secara keseluruhan, penilaian e-modul berbasis *flipbook* mata Kuliah Manajemen Produksi berada pada kategori “Sangat Baik”, baik dari penilaian materi maupun penilaian media.

Kata Kunci : Media Pembelajaran, E-Modul, *Flipbook*, Manajemen Produksi

**DEVELOPMENT OF PRODUCTION MANAGEMENT E-MODUL TO
EDUCATIONAL MEDIA INEGIBILITY**

Halimah Afia

**Supervisors : Dra. Dewi Suliyanthini, AT, MM. and Muchammad Noerharyono,
S. Pd., M. Pd.**

ABSTRACT

This research aim to develop flipbook-based e-module for Production Manager and to find out the media inegibility assessment of the e-module by material expert panelists and media expert panelists. The Research method used in this research is R&D with PPE (Planning, Product Evaluation) approach. The data collection technique used close-open questionnaire which shared to material expert panelists with used good module characteristic indikator, and also shared to media expert panelists used educational media assessment criteria Indikator. The results of this research indicated that the material assessment based on good module characteristics obtained anassessment presentage value of 92,5% , meanwhile for the media assessment based on educational media assessment criterias obtained anassessment presentage value of 90,5%. Therefore, the overall e-modul assessment could be categorized as "Very Good", both on material assessment and media assessment.

Keyword : Educational Media, E-Module, Flipbook, Production Manager

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Teori Pengembangan	8
2.2. Media Pembelajaran.....	8
2.2.1. Fungsi Media Pembelajaran.....	9
2.2.2. Macam-Macam Jenis Media Pembelajaran (Arsyad, 2017)	11
2.2.3. Manfaat Media Pembelajaran	13
2.2.4. Aspek dan Kriteria Penilaian Media Pembelajaran	14
2.3. E-Modul	16
2.3.1. Tujuan dan Fungsi Modul	17
2.3.2. Karakteristik Modul yang Baik.....	17
2.3.3. Jenis-jenis Modul	19
2.3.4. Keunggulan dan Kelemahan E-Modul.....	20
2.3.5. Prosedur Pembuatan E-Modul	21
2.3.6. <i>Flipbook</i>	23
2.3.7. Karakteristik <i>flipbook</i>	24

2.3.8.	<i>Flipbook Maker</i>	24
2.3.9.	Manfaat Penggunaan <i>Flipbook maker</i>	25
2.4.	Manajemen Produksi	25
2.4.1.	Pengertian Manajemen Produksi	25
2.4.2.	Tujuan Manajemen Produksi	26
2.4.3.	Fungsi Manajemen Produksi.....	26
2.4.4.	Faktor Manajemen Produksi	27
2.4.5.	Ruang Lingkup Manajemen Produksi.....	29
2.4.6.	Manajemen Media Massa	32
2.4.7.	Manajemen Media Cetak	33
2.4.8.	Zona Pasar Media Cetak	35
2.4.9.	Format Media Cetak.....	36
2.4.10.	Proses Media Cetak.....	38
2.4.11.	Media <i>Online</i>	39
2.4.12.	Fungsi Manajemen Media Online	39
2.4.13.	Bagian-bagian Manajemen Media Online	41
2.5.	Penelitian yang Relevan.....	44
2.6.	Kerangka Berpikir.....	47
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1.	Tujuan Operasional Penelitian.....	50
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
3.3.	Karakteristik Model yang Dikembangkan	50
3.4.	Metode Penelitian	51
3.5.	Prosedur Pengembangan	51
3.5.1.	Perencanaan (<i>Planning</i>)	51
3.5.2.	Produksi (<i>Production</i>).....	52
3.5.3.	Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	52
3.6.	Definisi Operasional	52
3.6.1.	Definisi Konseptual Variabel.....	52
3.6.2.	Definisi Operasional Variabel.....	52
3.7.	Subjek Penelitian	53
3.8.	Objek Penelitian.....	53

3.9.	Instrumen Penelitian	53
3.9.1.	Kisi Instrumen Validasi	55
3.10.	Uji Validitas Instrumen	58
3.11.	Teknik Pengumpulan Data	59
3.12.	Teknik Analisa Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		62
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.1.1.	Perencanaan Media Pembelajaran E-modul.....	63
4.1.2.	Pembuatan Media Pembelajaran E-modul Manajemen Produksi	68
4.1.3.	Deskripsi Tampilan Media Pembelajaran E-modul	73
4.1.4.	Deskripsi Revisi Media Pembelajaran E-Modul.....	81
4.1.5.	Evaluasi Media Pembelajaran E-Modul.....	84
4.2.	Analisa Hasil Penilaian	84
4.2.1.	Analisa Penilaian Berdasarkan Ahli Materi.....	85
4.2.2.	Analisa Penilaian Berdasarkan Ahli Media	97
4.3.	Pembahasan.....	106
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		110
5.1.	Kesimpulan	110
5.2.	Implikasi	111
5.3.	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN.....		117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Media Cetak	33
Gambar 2. 2 Koran merupakan contoh media cetak berformat Broadsheet.....	36
Gambar 2. 3 Tabloid.....	36
Gambar 2. 4 Magazine	37
Gambar 2. 5 Book	37
Gambar 2. 6 Media Online.....	39
Gambar 2. 7 Desain Media Online	41
Gambar 2. 8 Content Creator	42
Gambar 2. 9 Pemasaran	43
Gambar 4. 1 Tampilan aplikasi online Canva.....	68
Gambar 4. 2 Membuat desain <i>cover</i> depan	69
Gambar 4. 3 Membuat desain <i>cover</i> belakang	69
Gambar 4. 4 Menyimpan hasil desain <i>cover</i>	69
Gambar 4. 5 Tampilan aplikasi Microsoft Word.....	70
Gambar 4. 6 Membuat layout dan menambahkan isi materi	70
Gambar 4. 7 Menambahkan desain <i>cover</i> yang sudah disimpan	70
Gambar 4. 8 Menyimpan hasil materi	71
Gambar 4. 9 Tampilan aplikasi online Heyzine	71
Gambar 4. 10 Pengaturan Digital <i>Flipbook</i>	72
Gambar 4. 11 Menambahkan fitur interaktif	72
Gambar 4. 12 Menyimpan hasil <i>flipbook</i>	72
Gambar 4. 13 Tampilan final e-modul.....	72
Gambar 4. 14 <i>Cover</i> Depan E-modul Manajemen Produksi.....	73
Gambar 4. 15 Halaman Francis dan Kata Pengantar	73
Gambar 4. 16 Daftar Isi.....	74
Gambar 4. 17 Rencana Pembelajaran	74
Gambar 4. 18 Kegiatan pembelajaran 1	75
Gambar 4. 19 Rangkuman, Video, dan Tes Formatif Pilihan Ganda	75
Gambar 4. 20 Tes Formatif Pilihan Ganda di Google Form	76
Gambar 4. 21 Tes Formatif Esai, Rubrik Penilaian dan Kunci Jawaban, Umpan Balik dan Tindak Lanjut.....	76
Gambar 4. 22 Rubrik Penilaian Esai di Google Drive.....	77
Gambar 4. 23 Kunci Jawaban Esai di Google Drive	77
Gambar 4. 24 Kegiatan Pembelajaran 2.....	78
Gambar 4. 25 Kegiatan Pembelajaran 3.....	78
Gambar 4. 26 Kegiatan Pembelajaran 4.....	79
Gambar 4. 27 Kegiatan Pembelajaran 5.....	79

Gambar 4. 28 Glosarium.....	80
Gambar 4. 29 Daftar Pustaka dan <i>Cover</i> Belakang.....	80
Gambar 4. 30 Perevisian CPMK.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 31 Penambahan <i>Cover</i> Pembuka Kegiatan Pembelajaran.....	82
Gambar 4. 32 Perubahan highlight pada materi.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Modul Konvensional dengan E-Modul	23
Tabel 3. 1 Interval Jawaban pada Rating Scale	55
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Penilaian Media Pembelajaran E-Modul Mata Kuliah Manajemen Produksi berdasarkan Karakteristik Modul yang Baik	55
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Penilaian Media Pembelajaran E-Modul Mata Kuliah Manajemen Produksi berdasarkan Kriteria Penilaian Media Pembelajaran	57
Tabel 3. 4 Presentase Penilaian.....	60
Tabel 4. 1 Rencana Pembelajaran E-Modul.....	65
Tabel 4. 2 Contoh Soal Tes Formatif Pilihan Ganda	67
Tabel 4. 3 Contoh Soal Tes Formatif Esai	68
Tabel 4. 4 Membuat Desain <i>Cover</i> E-modul	68
Tabel 4. 5 Membuat Layout dan Menambahkan Isi Materi.....	70
Tabel 4. 6 Mengubah E-modul menjadi <i>Flipbook</i>	71
Tabel 4. 7 Tabel Skor Aspek Self Instructional.....	85
Tabel 4. 8 Tabel Skor Aspek Self Contained	87
Tabel 4. 9 Tabel Skor Aspek Stand Alone	89
Tabel 4. 10 Tabel Skor Aspek Adaptif	91
Tabel 4. 11 Tabel Skor Aspek User Friendly.....	93
Tabel 4. 12 Tabel Skor Penilaian E-Modul berdasarkan Ahli Materi.....	96
Tabel 4. 13 Presentase Penilaian.....	97
Tabel 4. 14 Tabel Skor Aspek Rekayasa Perangkat Lunak.....	98
Tabel 4. 15 Tabel Skor Aspek Desain Pembelajaran.....	100
Tabel 4. 16 Tabel Skor Aspek Desain Pembelajaran.....	101
Tabel 4. 17 Tabel Skor Penilaian E-Modul berdasarkan Ahli Media.....	104
Tabel 4. 18 Presentase Penilaian.....	105

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Skema Analisa Kebutuhan E-Modul.....	21
Bagan 2. 2 Skema Desain E-modul.....	21
Bagan 2. 3 Skema Validasi dan Penyempurnaan Modul	22
Bagan 2. 4 Kerangka Berfikir.....	49
Bagan 3. 1 Desain Penelitian Planning, Production, Evaluation oleh Richey dan Klein (2015).....	51



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Presentase Penilaian Ahli Materi	95
Grafik 4. 2 Presentase Penilaian Ahli Media	104
Grafik 4. 3 Presentase Penilaian Ahli Materi dan Ahli Media	106
Grafik 4. 4 Presentase Penilaian dalam Setiap Aspek	107
Grafik 4. 5 Presentase Penilaian Ahli Materi dan Ahli Media	109

