

FENOMENA *LOVE SCAMS* TERHADAP PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Kasus: Ketidakadilan Gender pada 3 Korban Perempuan)



Anisha Ramadanti

1406619072

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan gelar Sarjana Strata 1
Sosial (S.Sos)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

ABSTRAK

Anisha Ramadanti, Fenomena *Love Scams* Terhadap Perempuan di Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Ketidakadilan Gender pada 3 Korban Perempuan). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsi bagaimana alur komunikasi dalam fenomena *love scams* yang terjadi dan bagaimana ketidakadilan gender yang dialami oleh perempuan dalam fenomena *love scams* tersebut. Selain itu, untuk mendeskripsikan keterkaitan fenomena *love scams* dan konsep gender ini dengan menggunakan teori konflik sosial dari Marx Engels.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Penelitian ini dilakukan pada tiga korban perempuan kejahatan *love scams*. Penelitian ini dilakukan selama 3 bulan yakni dari bulan Oktober 2023 – Desember 2023. Subjek penelitian ini meliputi dari 3 korban perempuan kejahatan *love scams* yakni informan DM, informan L, informan NPW, dan informan NI sebagai Wakil Ketua Komunitas Relawan Siaga Cerdas – Waspada Scammer Cinta (RSC-WSC). Pengumpulan data dilakukan dengan observasi terhadap kejahatan *love scams* yang terjadi di dunia maya maupun dunia nyata, selanjutnya melakukan wawancara mendalam dengan para informan kasus *love scams*, dan melakukan dokumentasi terhadap kasus *love scams* di Instagram.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kasus kejahatan *love scams* di Indonesia saat ini masih seringkali terjadi. Korban dari kasus ini didominasi oleh kaum perempuan, namun tidak dapat dipungkiri bahwa laki-laki juga bisa terkena kejahatan *love scams*. Pada awal terjadinya *love scams*, pelaku melakukan pendekatan kepada calon korbannya setelah itu pelaku mulai menyusun strategi agar calon korban masuk ke dalam jebakan yang sudah dibuatnya. Setelah korban berhasil dimanipulasi, pelaku akan memberikan kata-kata romantis dan rayuan agar korban mau menuruti permintaan dari pelaku. Setelah pelaku mendapatkan apa yang diinginkannya, pelaku akan perlahan-lahan menghilang dan menghindari korban. Fenomena ini dapat terjadi karena adanya diferensiasi atau perbedaan kekuasaan yang menyebabkan sekelompok orang menindas kelompok lainnya. Dalam fenomena ini, perempuan mengalami ketidakadilan dan sering kali menjadi korban karena dianggap sebagai kaum yang lemah dan dapat ditipu daya oleh laki-laki.

Kata Kunci: Media Sosial, Penipuan Cinta, Ketidakadilan Gender, Teori Konflik Sosial

ABSTRACT

Anisha Ramadanti, The Love Scams Phenomenon Against Women on Social Media of Instagram (Case Study of Stereotype and Violence For 3 Womens a Victims of Fraud). Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, State of Jakarta University, 2024.

This research aims to determine how the communication flow in the phenomenon that occurs and how gender inequality is experienced by women in the love scams phenomenon. In addition, to describe the relationship between the love scams phenomenon and the concept of gender using Marx Engels' social conflict theory.

This study uses a descriptive qualitative approach with a case study method. This study was conducted on three female victims of love scams. This study was conducted for 3 months, namely from October 2023 to December 2023. The subjects of this study included 3 female victims of love scams, namely informant DM, informant L, informant NPW, and informant NI as Deputy Chairperson of the Smart Alert Volunteer Community - Waspada Scammer Cinta (RSC-WSC). Data collection was carried out by observing love scams that occurred in cyberspace and the real world, then conducting in-depth interviews with informants in love scam cases, and documenting love scam cases on Instagram.

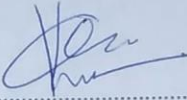
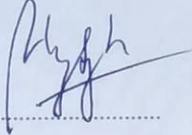

The results of this study indicate that love scams in Indonesia are still common. The victims of this case are dominated by women, but it is undeniable that men can also be victims of love scams. At the beginning of the love scam, the perpetrator approaches the potential victim after which the perpetrator begins to develop a strategy so that the potential victim falls into the trap he has set. After the victim has been successfully manipulated, the perpetrator will give romantic words and seduction so that the victim will comply with the perpetrator's request. After the perpetrator gets what he wants, the perpetrator will slowly disappear and avoid the victim. This phenomenon can occur because of differentiation or differences in power that cause one group of people to oppress another group. In this phenomenon, women experience injustice and often become victims because they are considered weak and can be deceived by men.

Keywords: Social Media, Love Scams, Gender Inequality, Social Conflict Theory

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH., MH</u> NIP. 197405042005011002 Ketua Sidang		19/07/2024
2.	<u>Atik Kurniawati, M.Si</u> NIP. 199110012022032014 Sekretaris Sidang		19/07/2024
3.	<u>Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si</u> NIP. 196505291989032001 Penguji Ahli		16/07/2024
4.	<u>Prof. Dr. Evy Clara, M.Si</u> NIP. 195909271984032001 Dosen Pembimbing I		19/07/2024
5.	<u>Marista Christina Shally Kabelen,</u> <u>S.Fil., M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Dosen Pembimbing II		18/07/2024

Tanggal Lulus: 11 Juli 2024

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisha Ramadanti

Nomor Registrasi : 1406619072

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “FENOMENA *LOVE SCAMS* TERHADAP PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus: Ketidakadilan Gender pada 3 Korban Perempuan)” ini merupakan sepenuhnya karya milik sendiri. Tidak terdapat bagian di dalamnya yang mengikuti atau melakukan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 21 Juli 2024



Anisha Ramadanti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anisha Ramadanti
NIM : 1406619072
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Sosiologi
Alamat email : anisharamadanti5@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Fenomena *Love Scams* Terhadap Perempuan di Media Sosial Instagram
(Studi Kasus: Ketidakadilan Gender pada 3 Korban Perempuan)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2024
Penulis

Anisha Ramadanti

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."

(QS. AL – INSYIRAH 94:5)

"Keberhasilan adalah perjalanan panjang dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat."

- Winston Churchill

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya yaitu ayah dan ibu tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan do'a yang terus mengalir tanpa henti supaya anak nomor duanya ini dapat cepat menyelesaikan skripsi dan lulus kuliah. Semoga pencapaian ini membuat ayah dan ibu saya bangga serta bahagia. Selain itu, skripsi ini saya akan dedikasikan kepada diri saya sendiri yang telah berjuang keras dan melakukan yang terbaik, serta mampu melewati setiap prosesnya yang panjang sehingga bisa mencapai di posisi saat ini walaupun tidak bisa menyelesaikan kuliah tepat waktu. Dan terakhir, skripsi ini akan saya persembahkan untuk pihak-pihak yang terlibat dalam membantu saya untuk menyelesaikan perjuangan terakhir saya dalam perkuliahan ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat dan karunianya sehingga penulis mampu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “***FENOMENA LOVE SCAMS TERHADAP PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus: Ketidakadilan Gender pada 3 Korban Perempuan)***”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan baik dari pengajaran, arahan, dan bimbingan dari pihak-pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan pemahaman kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Asep Suryana, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Dr. Evy Clara, M.Si selaku Dosen Pembimbing I peneliti yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan memberikan kritik dan saran membangun kepada peneliti.
5. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan memberikan kritik dan saran membangun kepada peneliti.
6. Dr. Ikhlasian Dalimoenthe, M.Si, selaku Penguji Ahli yang telah memberikan saran membangun dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Abdul Rahman Hamid, SH., MH, selaku Ketua Seminar Proposal Skripsi yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis.
8. Atik Kurniawati, M.Si, selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan catatan, masukan, dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.

9. Teruntuk orang tua tercinta, Bapak M. Fauzie dan Ibu Suyanti yang senantiasa selalu memberikan ketulusan, perhatian, kasih sayang, motivasi, pengorbanan, dan do'a luar biasa yang tidak pernah berhenti mengalir untuk peneliti yang sedang berjuang. Selain itu, juga memberikan segala fasilitas yang peneliti butuhkan dan dukungan yang tidak pernah terputus dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teruntuk kakak dan adikku tersayang, Ayu Widya Lestari dan Anggraini Putri Fauziah yang senantiasa selalu memberikan dukungan semasa peneliti berkuliah, mendukung cita-cita peneliti, dan selalu mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teruntuk kedua alm kakek dan almh nenekku terkasih yang senantiasa selalu memberikan semangat dan merawat peneliti dari kecil. Peneliti selalu berharap kedua alm kakek dan almh nenek peneliti bangga dan dapat melihat perjuangan peneliti dari atas sana.
12. Komunitas Relawan Siaga Cerdas – Waspada Scammer Cinta (RSC – WSC) dan informan-informan yang telah membantu peneliti dalam memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh peneliti selama dalam menyusun skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam melakukan penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan penulis dan ilmu pengetahuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, peneliti terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dan memotivasi agar peneliti dapat lebih berkembang lagi. Untuk itu, peneliti memohon maaf yang sebesar-besarnya dan peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 22 Juni 2024

Penulis



Anisha Ramadanti
NIM. 1406619072

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SKEMA	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	9
1.6 Kerangka Konsep	21
1.6.1 Kejahatan <i>Love Scams</i>	22
1.6.2 Media Sosial <i>Instagram</i>	22
1.6.3 Ketidakadilan Gender	24
1.6.4 Teori Konflik Sosial	26
1.7 Metodologi Penelitian	28
1.7.1 Metode Penelitian	27
1.7.2 Subjek Penelitian	29
1.7.3 Peran Peneliti	30
1.7.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	31
1.7.6 Teknik Analisis Data	33
1.8 Sistematika Penulisan.....	34
BAB II MOTIF PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM FENOMENA	
<i>LOVE SCAMS</i>	37
2.1 Pengantar	37
2.2 Pengertian Instagram.....	38
2.3 Perkembangan Media Sosial Instagram	38
2.4 Fitur-Fitur di Instagram	40
2.5 Motif Penggunaan Instagram	46
2.5.1 Motif Informasi.....	47
2.5.2 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	47
2.5.3 Motif Identitas Personal.....	48
2.5.4 Motif Hiburan	48
2.6 Indikator Komunikasi Pelaku (<i>scammers</i>) dengan Korban.....	48
2.6.1 Pendekatan Awal	49

2.6.2 <i>Intimacy Privacy Contact</i>	49
2.6.3 <i>Green & Gray Official Relation</i>	50
2.6.4 <i>Victims Exploitation & Action</i>	51
2.7 Profil Informan	51
BAB III KOMUNIKASI YANG TERJADI DALAM FENOMENA LOVE SCAMS DI INSTAGRAM.....	54
3.1 Pengantar	54
3.2 Alur Komunikasi Pelaku dengan Korban Love Scams	55
3.3 Bentuk Komunikasi yang Mendorong Terjadinya Penyimpangan	74
3.4 Faktor-Faktor Pendorong Terjadinya Fenomena Love Scams.....	78
3.4.1 Faktor Internal bagi Korban.....	78
3.4.2 Faktor Eksternal bagi Korban	81
3.4.3 Faktor Internal bagi Pelaku.....	83
3.4.4 Faktor Eksternal bagi Pelaku	86
BAB IV KONFLIK GENDER DALAM FENOMENA LOVE SCAMS	89
4.1 Pengantar	89
4.2 Konstruksi Sosial Gender di Masyarakat	91
4.2.1 Perempuan sebagai Kaum yang Lemah.....	92
4.2.2 Perempuan Menjadi Kelas Kedua	93
4.3 Ketimpangan Relasi Gender dan Kuasa dalam Fenomena Love Scams	95
4.4 Ketidakadilan Gender dalam Fenomena Love Scams.....	98
4.4.1 Menggunakan Identitas Palsu	99
4.4.2 Eksploitasi Perempuan.....	102
4.4.3 Memanfaatkan Stereotip Gender	105
4.4.4 Kekerasan Terhadap Perempuan	106
4.5 Ketidakadilan Gender dalam Fenomena Love Scams sebagai Konflik Sosial.....	108
BAB V PENUTUP.....	114
5.1. Kesimpulan.....	114
5.2. Saran.....	115
GLOSARIUM.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	123
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia (September 2018 – Agustus 2023).....	3
Gambar 2. 1 Profil dan Bio Instagram	39
Gambar 2. 2 Unggah Foto dan Video Instagram	41
Gambar 2. 3 Komentar dan Like Instagram.....	42
Gambar 2. 4 Explore Instagram	42
Gambar 2. 5 Highlights Instagram	43
Gambar 2. 6 Instagram Story	43
Gambar 2. 7 Caption Instagram	44
Gambar 2. 8 Reels Instagram	44
Gambar 2. 9 Hashtag dan Geotagging Instagram	45
Gambar 2. 10 Activity Instagram.....	45
Gambar 2. 11 Direct Message Instagram.....	46
Gambar 2. 12 Archive Instagram.....	46
Gambar 4. 1 Bukti Transfer	103



DAFTAR SKEMA

Bagan 1. 1 Hubungan Antar Konsep Komunikasi Interpersonal Kejahatan Love Scams di Instagram.....	27
Skema 3. 1 Alur Komunikasi Fenomena Love Scams.....	55
Skema 3. 2 Alur Komunikasi Fenomena Love Scams.....	68
Skema 3. 3 Faktor-Faktor-faktor Pendorong Terjadinya Love Scams	78
Skema 4. 1 Ketidakadilan Gender dalam Fenomena Love Scams.....	99
Skema 4. 2 Catfishing dalam Fenomena Love Scams	100
Skema 4. 3 Bentuk Eksploitasi Perempuan dalam Fenomena Love Scams	102
Skema 4. 4 Bentuk Stereotip Gender dalam Fenomena Love Scams	105
Skema 4. 5 Bentuk Kekerasan dalam Fenomena Love Scams	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Penggunaan Instagram	4
Tabel 1. 2 Tinjauan Penelitian Sejenis	16
Tabel 1. 3 Subjek Penelitian	30
Tabel 2. 1 Profil Informan	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	124
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	126

