

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Dalimoenthe, Ikhlasih. 2021. *Sosiologi gender*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)

Hardani, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. (CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta)

Kurnia, Novi, Rahayu, Engelbertus Wendratama, dkk. 2022. *Penipuan Digital di Indonesia “Modus, Medium, dan Rekomendasi”*. (Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada)

Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustami Khoiron. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, Kota Semarang)

Manarfa, La Ode Muhammad Rauda Agus Udaya, Muhammad Aris, Arditya Prayogi, dkk. *TEORI SOSIOLOGI*. (UREKA MEDIA AKSARA, 2024). Hlm 45

Nasution, Abdul Fattah. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung, CV. Harfa Creative).

Palulungan, Lusia, M. Ghufuran H. Kordi K, dan Muhammad Taufan Ramli. 2020. *Perempuan, Masyarakat Patriarki & Kesetaraan Gender*. (Makassar: Yayasan Bursa Pengetahuan Kawasan Timur Indonesia (BaKTI))

Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing)

Jurnal Nasional

Andini, Sylvia Dwi dan Hana Faridah. 2022. TINJAUAN KRIMINOLOGI MENGENAI KETIMPANGAN RELASI KUASA DAN RELASI GENDER DALAM KASUS KEKERASAN SEKSUAL. *JUSTITIA: Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora*, Vol.9 No.5.

Bachri, Bachtiar S. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol.10 No. 1.

- Badawi, Muhammad Arbi dan Dedi Rianto Rahadi. 2021. Analisis Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa President University. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 9 No.1.*
- Juditha, Christiany. Pola Komunikasi dalam Cybercrime (Kasus Love Scams). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika, Vol. 6 No. 2.*
- Natalia, Rika dan Diah Agung Esfandari. 2022. Analisis Pola Komunikasi “Komunitas Relawan Siaga Cerdas – Waspada Scammer Cinta (RSC – WSC)” dalam Menangani Korban Online Love Scam di Awal Hubungan. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 7 No. 11.*
- Nomleni, Kristin E.J. 2023. Analisis Fenomena Romance Scam dalam Komunikasi Interpersonal Love Scammer dan Korban. *Jurnal Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 12 No. 2.*
- Putri, Citra Eka dan Radja Erland Hamzah. 2022. ANALISIS FENOMENA PENIPUAN IDENTITAS DIRI (CATFISHING) PADA LITERASI DIGITAL PENGGUNA MEDIA SOSIAL. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Vol. 3 No.2.*
- Retnowati, Yuni. 2015. Love Scammer: Komodifikasi Cinta dan Kesepian di Dunia Maya. *Jurnal Komunikologi, Vol. 12 No. 2.*
- Sulfiana, Muhammad Syukur, dan Ridwan Said Ahmad. 2023. Diskriminasi Gender Terhadap Perempuan Dalam Wajah Politik Di Indonesia. *Jurnal Nirwasita, Vol. 4 No.2.*
- Yovita, Katherinem, Adelia Dwi Angelica, dan Kristina Gabrella Pardede. 2022. Stigma Masyarakat Terhadap Perempuan Sebagai Strata Kedua Dalam Negeri. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS), Vol. 01.*
- Yuliasuti, Anggun, Desna Toding Pabita, Hanashaumy Avialda, dan Nadia Salsabila Hartono. 2022. Analisis Fenomena “Tinder Swindler” pada Aplikasi Online Dating Menggunakan Lifestyle Exposure Theory. *Deviance Jurnal Kriminologi, Vol. 6 No.2.*

Jurnal Internasional

- Collucia, Anna, Andrea Pozza, Fabio Ferretti, dkk. 2020. Online Romance Scams: Relation Dynamics and Psychological Characteristics of The Victims and Scammers. A Scoping Review. *Clinical Practice & Epidemiology in Mental Health, Vol. 16.*

Kopp, Christian, Robert Layton, Jim Sillitoe, dan Iqbal Gondal. 2015. The Role of Love stories in Romance Scams: A Qualitative Analysis of Fraudulent Profiles. *International Journal of Cyber Criminology*, Vol. 9 Issue. 2.

Shaari, Azianura Hani, Mohammad Rahim Kamaluddin, Wan Fariza Paizi, Masnizah Mohd. 2019. Online-Dating Romance Scam in Malaysia: An Analysis of Online Conversation Between Scammers and Victims. *Jurnal Studi Bahasa GEMA*, Jilid 19 No.1.

Skripsi

Mahendra, Ikhsan Tila. 2017. *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. Skripsi.

Natasya, Isna Ayu. 2021. *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Kompas.com sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid-19 di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret*. Skripsi.

Putri, Raja Nadira Shaheila. 2022. *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Narsisme (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*. Skripsi.

Artikel

Darestuti, Marsyaviani. *Sejarah Instagram Hingga Menjadi Salah Satu Platform Media Sosial Populer*. <https://buzzup.id/sejarah-instagram/> Diakses pada 15 Agustus 2023

Firdausy, Muhammad Hananda. *KONSTRUKSI SOSIAL GENDER DI MASYARAKAT*. https://www.researchgate.net/publication/362041864_KONSTRUKSI_SOSIAL_GENDER_DI_MASYARAKAT Diakses pada 20 Juni 2024

Mahdi, M Ivan. *Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> Diakses pada 15 Agustus 2023

Rizaty, Monavia Ayu. *Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023> Diakses pada 31 Oktober 2023

Yati, Rahmi. “*Survei APJII: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*.” [Survei APJII: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang \(bisnis.com\)](#) Diakses pada 31 Oktober 2023

