

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. S. (2004). *Ekspor Impor: Teori dan Penerapannya*. PPM (Penerbit PT Pustaka Pembangunan Swadaya Nusantara).
- Angelia, Febri and Gultom, & Yohanna. (2020). Peran Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Ekonomi*, 15(2).
- Creswell W. John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Deswitasari, A., Usman*, U., & Hariyadi, G. T. (2024). Analysis of Factors Inhibiting MSME Exports in the Culinary Sector to Enter the Global Market. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 7(1), 242–249. <https://doi.org/10.24815/jr.v7i1.37032>
- Faisal, S. (1990). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasinya*. Yayasan Asih Asah Asuh (YA3).
- Kotler, P. dan G. A. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Landini, A. (2022). *The Local Economic Impact of Demographic Change*.
- Lexy J. Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Lipsey, R. G. (1995). *Pengantar Mikroekonomi*. Alih bahasa oleh A. Jaka Wasana & Kirbrandoko. Binarupa Aksara .
- Mahyus Ekananda. (2014). *Ekonomi Internasional*,. Erlangga.
- Mankiw, N. G. (2007). *Macroeconomics* (6th ed.). Worth Publishers.
- Masood, S., Khurshid, N., Haider, M., Khurshid, J., & Khokhar, A. M. (2023). Trade potential of Pakistan with the South Asian Countries: A gravity model approach. *Asia Pacific Management Review*, 28(1), 45–51. <https://doi.org/10.1016/j.apmrv.2022.02.001>

- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Paryadi, D., & Choirulina, E. (2023). Potensi Ekspor Produk Serta Dampak Liberalisasi Perdagangan Indonesia Ke Arab Saudi Sebagai Pintu Masuk Ke Negara Gulf Cooperation Council (gcc). *Cendekia Niaga*, 7(2), 121–133. <https://doi.org/10.52391/jcn.v7i2.839>
- Patone, C. D., Kumaat, R. J., Mandejij, D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). *ANALISIS DAYA SAING EKSPOR SAWIT INDONESIA KE NEGARA TUJUAN EKSPOR TIONGKOK DAN INDIA*.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media.
- Radifan, F. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Crude Palm Oil Indonesia Dalam Perdagangan Internasional. *Economics Development Analysis Journal*.
- Raswatie, F. D. (2014). Hubungan Ekspor - Produk Domestik Bruto (PDB) di Sektor Pertanian Indonesia. . *Journal of Agriculture, Resource and Environmental Economics*, 28–42.
- Rusydiana. (2009). Hubungan Antara Perdagangan Internasional, Pertumbuhan Ekonomi Dan Perkembangan Industri Keuangan Syariah Di Indonesia. *Jurnal TAKZIA Islamic Finance & Bussines Review*, 4. dan
- Sadiq, Singh, I. P. B., & Ahmad, M. M. (2021). Trade Mapping of India's Cotton Export. In *Jordan Journal of Economic Sciences* (Vol. 8, Issue 1).
- Salvatore, D. (1997). *Ekonomi Internasional (Edisi Kelima)* (H. Munandar, Ed.). PT Erlangga.
- Sidabutar, D. E. (2022). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (umkm) Di Kecamatan Rambah.

Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, 11(2), 24–34.
<https://doi.org/10.30606/cano.v11i2.1618>

Sitanini, A. , S. A. , & W. I. K. E. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia Ke Jepang. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 253.

Situmorang. (2007). *Pengantar Ekonomi Mikro*.

Situmorang, K., & Sawitri, D. K. (2023). Analysis of Potential Export Market Strategy in Craft Business from Typical Karo Woven Cloth in North Sumatra. *Journal of Business Management and Economic Development*, 2(01), 371–382. <https://doi.org/10.59653/jbmed.v2i01.516>

Suanin, W., & Wattanakoon, P. (2023). Demographic Shifts and Potential Food Trade Impacts: A case of ASEAN food export. *Faculty of Economics*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suhairi, Asmita, R. A., Mahira, T. I., Lubis, S. A., & Triyani, W. S. (2023). Analisis Strategi Bisnis Restoran Cepat Saji Mcdonald’s Dalam Memasuki Pasar Global. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 35–46.

Suhairi, Putri Gusniati, Putri Sepfiani, Laila Fitria, & Melsa Siagian. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM DALAM MEMASUKI PASAR LUAR NEGERI. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(1), 10–19. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i1.360>

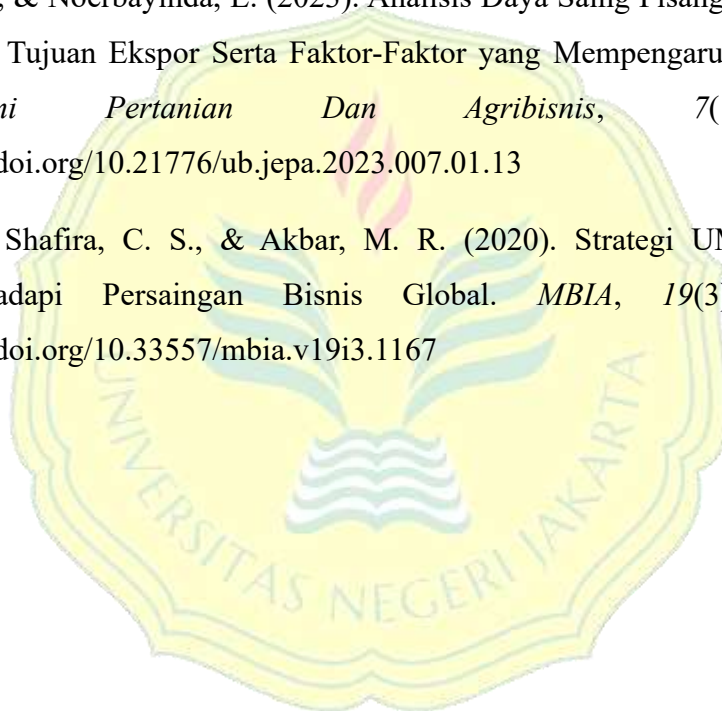
Sultanova L. SH., Adilov. B. B., Halmirzaev A. A., & Bekmuradov N. H. (2020). The export potential of Uzbekistan with the use of innovative analytical tools. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29.

Sutopo. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sebelas Maret University Press.

Swasta, B. D. dan I. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

Tyas, H. P. (2022). Analisis Ekspor Indonesia Tahun 1990-2019. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 37–52.

- Voca, Z., & Havolli, Y. (2019). The Impact of Human Resources Development on Small and Medium Enterprises (SMEs) Performance. *Journal of Economics and Management Sciences*, 2(2), p45. <https://doi.org/10.30560/jems.v2n2p45>
- Yee, L. S. , W. H. , Z. T. , Y. L. J. , & X. K. K. (2016). Determinants of export: Empirical study in Malaysia. *Journal of International Business and Economics*, 61–75.
- Yudha, E. P., & Noerbayinda, E. (2023). Analisis Daya Saing Pisang Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(1), 146. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.01.13>
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *MBIA*, 19(3), 293–308. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1167>



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*